

DIMOSTRANDO L'IMPORTANZA DI  
**EL NATURALISTA**

RELAZIONE SULLA SOSTENIBILITÀ  
2022

INDICE



**El Naturalista®**  
SUSTAINABLE SINCE 1998

1. MESSAGGIO DEL DIRETTORE GENERALE.....	3
2. NUMERI RILEVANTI .....	4
3. RADIOGRAFIA DI EL NATURALISTA:.....	5
3.1 La nostra missione, visione e valori.....	5
3.2 Descrizione e struttura del marchio.....	5
3.3 Presenza geografica del marchio e evoluzione delle vendite .....	6
3.4 Etica e integrità .....	7
3.5 La nostra adesione al Patto Mondiale delle Nazioni Unite .....	8
4. IL NOSTRO AMBIENTE E IL NOSTRO ADEGUAMENTO.....	9
4.1 Contesto del settore.....	9
4.2 La nostra risposta: piano generale di sostenibilità 2025.....	10
4.3 El Naturalista e il suo impegno con gli Obiettivo di Sviluppo Sostenibile .....	11
5. RILEVANZA: identificazione degli aspetti rilevanti .....	12
6. PRODOTTO .....	14
6.1 La scarpa di El Naturalista .....	14
6.2 L'innovazione basata sull'eco-design, i pilastri del nostro progresso .....	15
6.3. Principali materie prime.....	16
6.4 Fornitura responsabile e sostenibile.....	17
6.5 Qualità e comodità, tratti distintivi .....	18
6.6 Facilità di accesso al prodotto.....	19
7. PIANETA.....	21
7.1 Impegno con l'ambiente .....	21
7.2 Riduzione dell'impronta ambientale.....	22
7.3 La nostra performance ambientalista .....	23
8. PERSONE.....	26
8.1 I dipendenti di Invulsa.....	26
8.2 Formazione del personale.....	26
8.3 Sicurezza e salute sul luogo di lavoro.....	26
8.4 Impegno sociali, il nostro contributo .....	27
8.5 Iniziative principali di azione sociale realizzate nel periodo 2014-2016.....	28
8.6 Altre alleanze con le quali ha collaborato El Naturalista .....	29

## 1. MESSAGGIO DEL DIRETTORE GENERALE

Parlare di El Naturalista è riflettere come un marchio nasce ed evolve nel contesto della sostenibilità. Fin dalle sue origini nel 2003, il marchio si è distinto per la sua ferma intenzione di fabbricare calzature in modo diverso, distintivo e impegnato con l'ambiente e la società.

Presso El Naturalista crediamo nella creazione di un valore condiviso tramite le nostre caratteristiche distintive. L'uso di materiali riciclati e rinnovabili, il limitare le sostanze pericolose nelle forniture, una produzione 100% propria e l'impegno con i diritti sociali sono elementi completamente integrati nella nostra gestione responsabile e impegnativa che hanno contribuito affinché il motto del marchio "Scarpe ispirate nella natura per persone impegnate" non si limiti a una semplice dichiarazione d'intenti.

Con questa relazione sulla sostenibilità vogliamo dimostrare l'impegno del marchio negli ultimi tre anni, facendo notare che la sostenibilità oltre ad essere uno dei nostri assi strategici, va oltre ed è il DNA che integra e ispira il nostro modo di pensare e di agire. In questo percorso, abbiamo raggiunto dati rilevanti come raggiungere i 18 milioni di fatturato, distribuire il nostro marchio in più di 40 paesi, avere uno staff composto da 250 professionisti, contribuire all'ambiente sociale tramite la nostra rete di fornitori locali (un 93% dei quali sono a livello nazionale) e riuscire a raggiungere un contributo di oltre 762.000 euro per progetti sociali ubicati in Tanzania, Giappone, Perù o Haiti. Recentemente abbiamo compiuto notevoli progressi per posizionare il marchio come un punto di riferimento nell'ambito della sostenibilità tramite l'elaborazione di un Piano Generale sulla Sostenibilità per il 2025, l'analisi del nostro contributo al raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibili e l'adesione all'Accordo Mondiale delle Nazioni Unite.

Nei prossimi anni, ci troveremo di fronte a un contesto in divenire che pone nuove e importanti sfide. In un settore in cui il mondo digitale diventa sempre più importante, il potere del consumatore è la chiave attraverso le reti sociali. Inoltre, la costante comparsa di marchi di nicchia alla ricerca di un pubblico con gusti e preferenze che cambiano in maniera molto marcata e l'aumento dell'importanza degli spazi multimarca di acquisto online rende tutto lo sforzo di El Naturalista per continuare ad essere un marchio unico, molto importante.

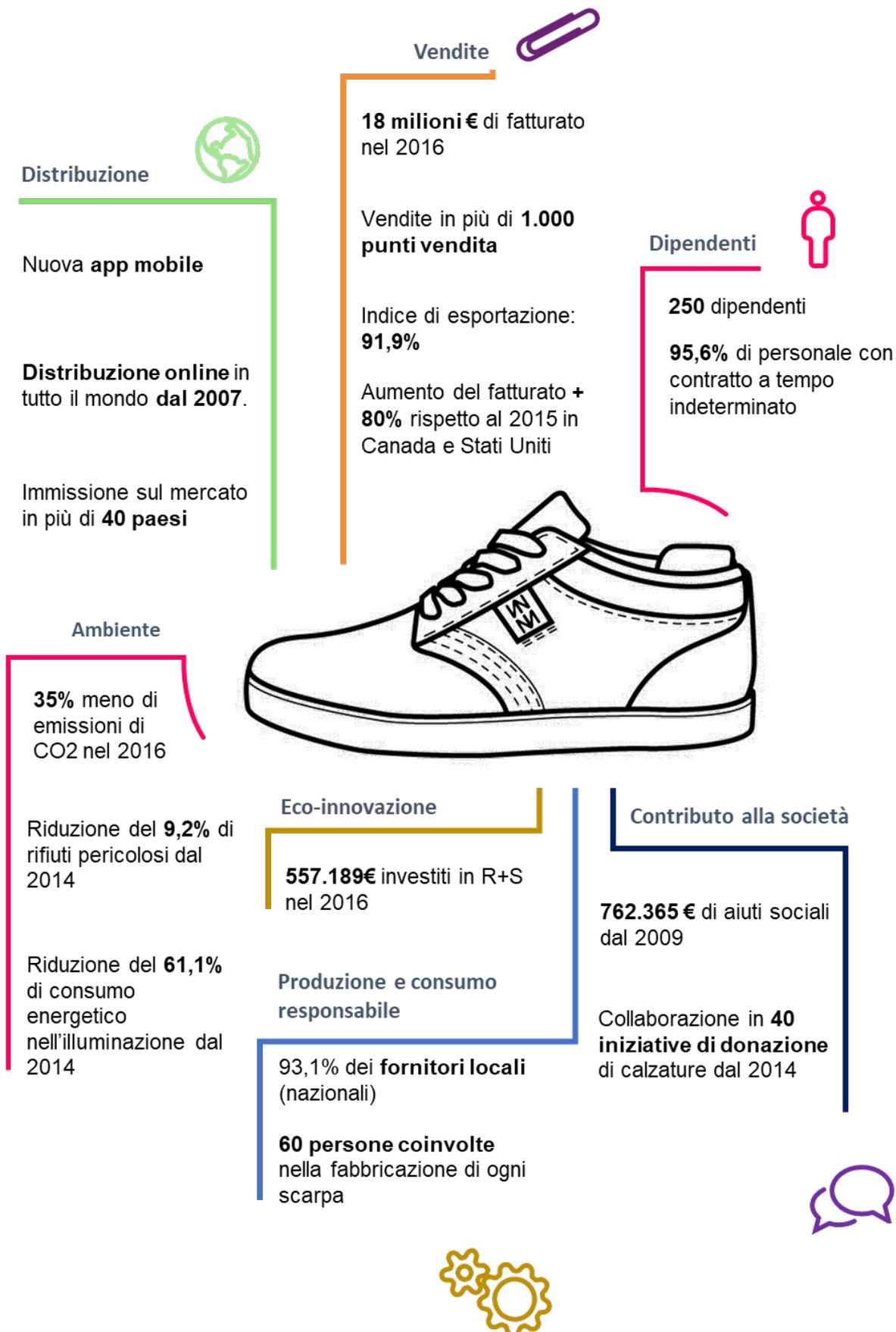
Da El Naturalista guardiamo al futuro e crediamo che il passo più importante è sempre quello che non è stato ancora fatto. Per questo motivo, siamo fermamente convinti di voler continuare a scommettere sull'innovazione nell'uso di materiali sostenibili, creando alleanze di collaborazione per integrare l'economia circolare nei nostri processi e di progredire per ottenere le certificazioni di tipo ambientale e sociale che ogni giorno rivestono grande importanza sul mercato europeo.

Siamo convinti che la trasparenza nelle informazioni sia chiave per ottenere il cambiamento sociale verso un consumo più responsabile. Consapevoli di ciò, abbiamo presentato i risultati nella presente relazione sulla sostenibilità per mostrare una radiografia onesta, umile e autentica di un marchio ispirato nella natura. Un'opportunità per comunicare con tutti coloro che rendono possibile questo progetto e che desidero ringraziare.



**Jose Luis Marín**  
Direttore Generale El Naturalista

## 2. NUMERI RILEVANTI



### 3. RADIOGRAFIA DI EL NATURALISTA:

#### 3.1 La nostra missione, visione e valori



Essere riconosciuti come un marchio innovatore e onesto, che offre prodotti di alta qualità compresi i valori sociali e ambientali per tutta la sua catena di valore, allo scopo di creare **scarpe ispirate nella natura** che collocano a El Naturalista all'avanguardia della sostenibilità.

Vogliamo essere riconosciuti come un **marchio rispettoso, leader nella sostenibilità, impegnato con l'ambiente e la società**. Mettiamo ai piedi dei nostri clienti prodotti rispettosi con l'ambiente. È nostra intenzione creare valore nella comunità locale e collaborare con parte del nostro profitto con progetti in linea con la nostra filosofia.



1. Impegnati con la **qualità del prodotto**: Ci prendiamo cura di ogni dettaglio del processo di fabbricazione per garantire una scarpa comoda e resistente.
2. **Siamo coraggiosi**: Abbiamo scommesso sull'ecoinnovazione come strategia di futuro attraverso l'utilizzo di nuovi materiali, l'aggiunta di prodotti più rispettosi e la progressiva eliminazione di sostanze nocive nei nostri processi di produzione.
3. **Ci prendiamo cura del pianeta** aggiungendo l'eco-design nei nostri prodotti e neutralizzando il nostro impatto nell'ambiente.
4. Forti sostenitori dell'**impegno sociale** per essere attori di un tessuto socioeconomico locale con una lunga esperienza calzaturiera e con il contributo a progetti di indole sociale e ambientale
5. Soprattutto, lavoriamo con **onestà** per creare delle scarpe uniche.

#### 3.2 Descrizione e struttura del marchio

El Naturalista è un marchio spagnolo di calzature con sede a Quel (La Rioja) che risponde a una struttura societaria unica. La produzione e commercializzazione del marchio è svolta dalla società INYECTADOS Y VULCANIZADOS (Invulsa), che produce anche i marchi Art e Neosens. Il gruppo di calzature spagnolo THE ART COMPANY è a sua volta proprietario dei tre marchi. Inoltre, nel 2008 è stata creata la società LIFE CONCEPT, operante nella vendita digitale e commercializzazione dei 3 marchi tramite il canale telematico B2B.



El Naturalista, con un volume di produzione annuale che sfiora il mezzo milione di paia di scarpe, possiede tre centri produttivi: uno a Quel (La Rioja, Spagna) e due nella zona franca di Tangeri. Il processo di fabbricazione riunisce l'esperienza artigianale con gli ultimi sviluppi tecnologici che assicurano un prodotto di massima qualità.



**Sede sociale**, ubicata a Quel (Spagna), in cui si concentra il lavoro di vari dipartimenti: Centro di produzione, Direzione e Amministrazione, Design, Ricerca e Sviluppo (R+S)

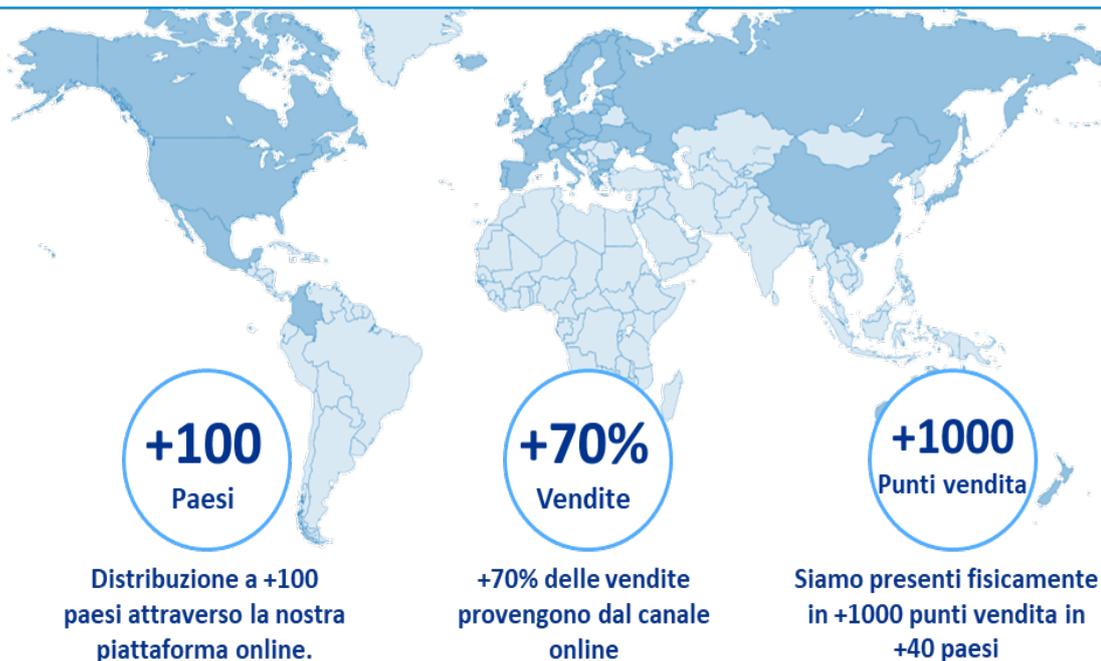


**Stabilimenti di fabbricazione**, due centri produttivi propri - Nucaïn e Arfadel - nella zona franca di Tangeri (Marocco) con l'80% della produzione, e uno a Quel (Spagna)

### 3.3 Presenza geografica del marchio e evoluzione delle vendite

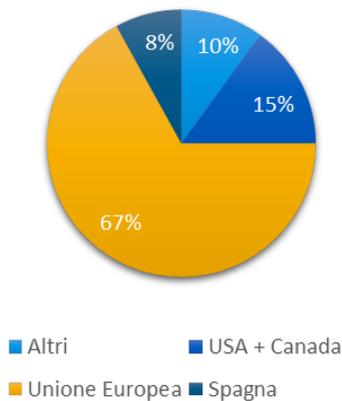
Quest'anno, il marchio è cresciuto nei principali mercati in cui è presente ed è riuscito a collocarsi e a commercializzare i suoi prodotti in più di **40 paesi**. Richiama l'attenzione l'evoluzione favorevole che hanno avuto le vendite in paesi come il Canada e gli Stati Uniti in cui la fatturazione è aumentata tra il 92% e l'80% rispettivamente nel 2015.

Il fatturato alla data di chiusura dell'esercizio finanziario del 2016 ascende a **+18 milioni di €**.

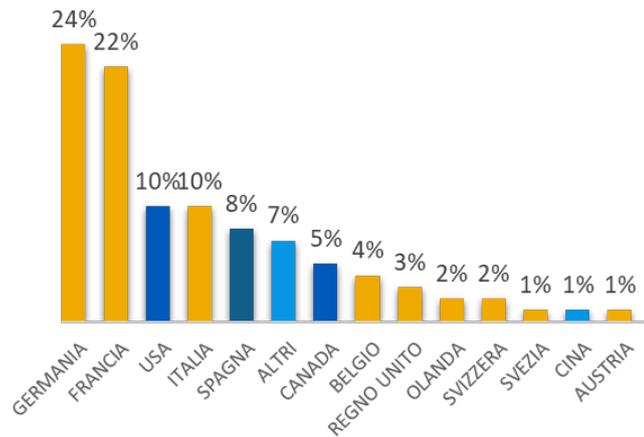


Attualmente, la rete commerciale di El Naturalista comprende tre divisioni: europea, americana e asiatica, incaricate di sorvegliare l'evoluzione del marchio in tali settori. Qui di seguito, viene rappresentata la distribuzione delle vendite per area geografica e per paesi:

Per area geografica



Per paesi



### 3.4 Etica e integrità

Nell'ambito dell'onestà, El Naturalista è impegnato nel rispetto dei Diritti Umani e lavora per garantire una gestione etica e trasparente in tutte le sue attività. Pertanto, allo scopo di diffondere e garantire il rispetto dei principi che regolano l'impegno di El Naturalista in materia di etica e integrità, il marchio dispone di un Codice di Condotta, che riguarda internamente l'insieme dei processi di fabbricazione, distribuzione e commercializzazione in tutto il mondo.

El Naturalista tramite il suo codice di condotta garantisce:

Principi sui quali è basato il codice di condotta

Lavoro minorile

Lavoro forzato

Non discriminazione

Libertà di associazione

Sicurezza e salute

Politica di remunerazione

Rapporto di lavoro

Giornata di lavoro

Ambiente

Responsabilità sociale

- Il rispetto e la promozione dei Diritti Umani conformemente alla dichiarazione dei Diritti Umani e l'accordo sancito dall'Organizzazione Internazionale del Lavoratore.
- Il rispetto dell'età minima di ammissione al lavoro e il non impiego di persone minorenni conforme alla legge locale della Spagna e del Marocco.

- L'assenza di discriminazione per ragioni di sesso, razza, religione, età, nazionalità, orientamento sessuale, opinione politica o disabilità fisiche o mentali.
- Il riconoscimento del diritto sindacale, associazione o negoziazione collettiva.
- L'applicazione della normativa attuale in materia di diritto del lavoro rispettando gli accordi del settore delle calzature.
- Un luogo di lavoro salubre e delle condizioni idonee per sviluppare l'attività professionale.
- Il rispetto e la tutela dell'ambiente, utilizzando per quanto possibile componenti biodegradabili e riciclabili.
- La promozione della responsabilità sociale per assicurare un'etica imprenditoriale responsabile e sostenibile.

Attualmente è in corso una revisione del Codice di Condotta in cui si affronteranno contenuti innovatori come la prevenzione della corruzione, e i contenuti verranno aggiornati in base alle norme internazionali di riferimento specificando l'ambito di applicazione.

### 3.5 La nostra adesione al Patto Mondiale delle Nazioni Unite



Il Patto Mondiale delle Nazioni Unite ('Global Compact') è la più ampia iniziativa su base volontaria di responsabilità sociale imprenditoriale del mondo. Tutti i firmatari - più di 10.000 imprese in 130 paesi del mondo - si impegnano pubblicamente a rispettare i 10 principi universalmente accettati nelle aree dei diritti umani, norme del lavoro, ambiente e lotta contro la corruzione. Come saldo proposito ad essere riconosciuti come

un'impresa sostenibile, El Naturalista quest'anno ha aderito al Patto Mondiale delle Nazioni Unite e in tal modo ha aderito all'impegno di rispettare i suoi dieci principi, sui quali informerà annualmente de loro progresso. I 10 principi del Patto Mondiale sono:

#### I 10 principi del Patto Mondiale



1

**Sostegno e rispetto dei diritti fondamentali dell'uomo**



2

**No alla complicità in azioni che trasgrediscono i diritti dell'uomo**



3

**Libertà di affiliazione e riconoscimento del diritto al negoziato collettivo**



4

**Eliminare il lavoro coatto o realizzato sotto costrizione**



5

**Abolizione effettiva del lavoro minorile**



6

**Eliminare la discriminazione nell'impiego e nell'occupazione**



7

**Prospettiva di prevenzione a favore dell'ambiente**



8

**Promozione della responsabilità ambientale**



9

**Tecnologia rispettosa con l'ambiente**



10

**Eliminare la corruzione in ogni sua forma**

## 4. IL NOSTRO AMBIENTE E IL NOSTRO ADEGUAMENTO

### 4.1 Contesto del settore

Negli ultimi anni, il settore del *fashion retail* vive un'epoca di trasformazione caratterizzata da grandi sfide e opportunità come l'emergere di nuove tecnologie, la modifica delle abitudini di consumo e la comparsa di nuovi concorrenti.

Tuttavia, il settore ha dimostrato di avere un'enorme capacità di adeguamento rispetto a un ambiente globale molto concorrenziale e ha saputo mantenere l'esistente posizione grazie agli aspetti come l'innovazione, sia nei materiali che nei processi, il design, la qualità o il servizio.

In linea di massima, si può parlare di cinque capisaldi trainanti fondamentali che le imprese del settore devono affrontare: la reputazione, la concorrenza, l'internazionalizzazione, l'innovazione e il potere del consumatore.

Per questa ragione, le aziende leader del settore hanno già introdotto nella loro gestione concetti come la trasparenza, tracciabilità, economia circolare, imprenditoria sociale, valori comuni o, incluso, il concetto di *slow fashion*.

#### Le principali sfide che devono affrontare le imprese del settore:



**Reputazione:** i marchi non hanno più il controllo completo sulla loro immagine. Il fatto che qualunque persona con accesso a internet, possa utilizzare questo canale di massa per esprimere la propria opinione relativa a una compagnia può significare un importante rischio nella reputazione.



**Competenza:** crescente comparsa di concorrenti a livello nazionale e internazionale, con capacità per offrire prodotti simili in termini di prezzo, qualità o velocità sul mercato.



**Internazionalizzazione:** in un ambiente globale, l'internazionalizzazione non è più una scelta possibile. Per raggiungere l'accesso a nuovi mercati e sedurre nuovi consumatori, è importante la profonda conoscenza delle differenze culturali, economiche e normative di ogni paese



**Innovazione:** non come aspirazione bensì come strategia. A causa del ritmo frenetico delle collezioni, l'importanza del design del prodotto e l'applicazione di nuovi concetti e modalità di interazione con il cliente.



**Potere del consumatore:** le imprese del settore della moda hanno davanti a loro un'altra grande sfida da affrontare: la connessione con consumatori sempre più preparati, informati e impegnati con la società e l'ambiente.

## 4.2 La nostra risposta: piano generale di sostenibilità 2025

El Naturalista lavora per adeguarsi e offrire risposte in un contesto in divenire che ipotizza scenari sempre più complessi e affrontare una concorrenza che si moltiplica.

L'esistenza di un nuovo consumatore più connesso, critico ed esigente, provoca che i nuovi attributi come la sostenibilità e l'etica diventano sempre più importanti. In questo modo, i valori che El Naturalista ha integrato fin dall'inizio adesso hanno più senso di prima.

A questo proposito, El Naturalista ha avviato un **Piano Generale di Sostenibilità con Orizzonte 2025** per migliorare la competenza sostenibile del marchio e adeguato alle nuove sfide globali. In questo modo, e secondo la filosofia del marchio "Scarpe ispirate nella natura per persone impegnate", il marchio lavorerà sui tre assi strategici che definiscono l'identità del marchio: **Prodotto, Pianeta e Persone**

- **Persone**, che per diversi motivi entrano in contatto con El Naturalista e sono in potenza agenti di trasformazione sociale;
- **Pianeta**, come rappresentazione della pertinenza e rispetto verso la natura e che è una fonte d'ispirazione del lavoro del marchio; e
- **Prodotto**, che costituisce l'obiettivo fisico in cui si riflette la tradizione del calzolaio, la qualità, il comfort e l'innovazione che promuove El Naturalista nei suoi prodotti.

Il Piano Diretto di Sostenibilità 2025 è stato definito con la volontà manifesta di contribuire al miglioramento nella gestione e nelle prestazioni di El Naturalista, attraverso il conseguimento di un triple risultato:

- **Riduzione dei rischi**: garantire che le azioni intraprese contribuiscono a mitigare potenziali rischi nell'ambito sociale, ambientale e di buona governance.
- **Sostegno alla gestione**: esercitare un maggiore controllo sui processi interni che promuove il miglioramento costante e consente di soddisfare le aspettative dei gruppi di interesse.
- **Posizionamento**: collocare El Naturalista all'avanguardia del suo settore in sostenibilità.

### Principali linee di azione che prevede il Piano Generale 2025

Gestione interna attraverso la Politica Ambientale  
Riduzione dell'impronta ambientale interna  
Collaborazione per la protezione dell'ambiente



### 4.3 El Naturalista e il suo impegno con gli Obiettivo di Sviluppo Sostenibile

Gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (OSS) rappresentano la nuova tabella di marcia verso il 2030 che forma parte dell'Agenda delle Nazioni Unite. È stata concordata da più di 190 paesi e identificano 17 questioni prioritarie a livello globale e 169 mete che riguardano settori quali la povertà, educazione, salute, energia, parità di genere o innovazione, fra i tanti. El Naturalista, nella sua determinazione di adeguarsi alle nuove sfide globali e di essere un attore del cambiamento, è impegnato con questi obiettivi e contribuisce a raggiungerli, sia attraverso la sua attività commerciale sia grazie alle numerose iniziative di azione sociale e ambientale che effettua. Attualmente, El Naturalista contribuisce principalmente a raggiungere nove dei 17 OSS.

 <p><b>4</b> ISTRUZIONE DI QUALITÀ</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Collaborazione con l'educazione infantile a Haiti, Tanzania e Perù.</li> <li>- Progetti e collaborazioni con istituti di insegnamento (ESADE, Scuola superiore di design ELISAVA...)</li> </ul>	 <p><b>10</b> RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Promozione delle pari opportunità attraverso la collaborazione con istituzioni di sostegno alle disabilità. AMAC: elaborazione di materiali pubblicitari e di marketing, Elkarkide: realizzazione di cartellonistica pubblicitaria.</li> </ul>
 <p><b>5</b> UGUAGLIANZA DI GENERE</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Collaborazione con il progetto BaSE (unione degli artigiani del Bangladesh) che promuove lo sviluppo delle donne</li> </ul>	 <p><b>12</b> CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Miglioramento nell'uso di materiali e produzione sostenibile (scarpe prive di cromo)</li> <li>- Mobili riciclati (sedie e tavoli)</li> <li>- Gomma triturata al posto del prato negli impianti</li> <li>- Misure di efficienza per le operazioni di logistica: prossimità dei fornitori</li> </ul>
 <p><b>7</b> ENERGIA PULITA E ACCESSIBILE</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Efficienza energetica: facciata ventilata, lampadine LED, sensori d'illuminazione, climatizzazione a 21°C; rinnovo dell'illuminazione a basso consumo.</li> <li>- Calcolo dell'impronta di carbonio annuale</li> </ul>	 <p><b>13</b> AGIRE PER IL CLIMA</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Compensazione parziale delle emissioni di CO2 generati durante lo sviluppo dei processi produttivi e commerciali.</li> </ul>
 <p><b>8</b> LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Creazione di posti di lavoro di qualità</li> <li>- Codice di condotta: contempla il lavoro forzato, lavoro minorile, libertà di associazione, non discriminazione, remunerazione giusta ed equa...</li> <li>-Prevenzione dei rischi sul lavoro</li> </ul>	 <p><b>17</b> PARTNERSHIP PER GLI OBIETTIVI</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Alleanze con organizzazioni e/o iniziative professionali che condividono la visione e i valori di fondazione di El Naturalista</li> <li>- Adesione come membro del Patto Mondiale</li> </ul>
 <p><b>9</b> INDUSTRIA, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Numerosi progetti eco-innovatori: riciclaggio dei componenti delle calzature, calzature vegane, calzature senza sostanze nocive (ad es. Cromo VI)...</li> </ul>		

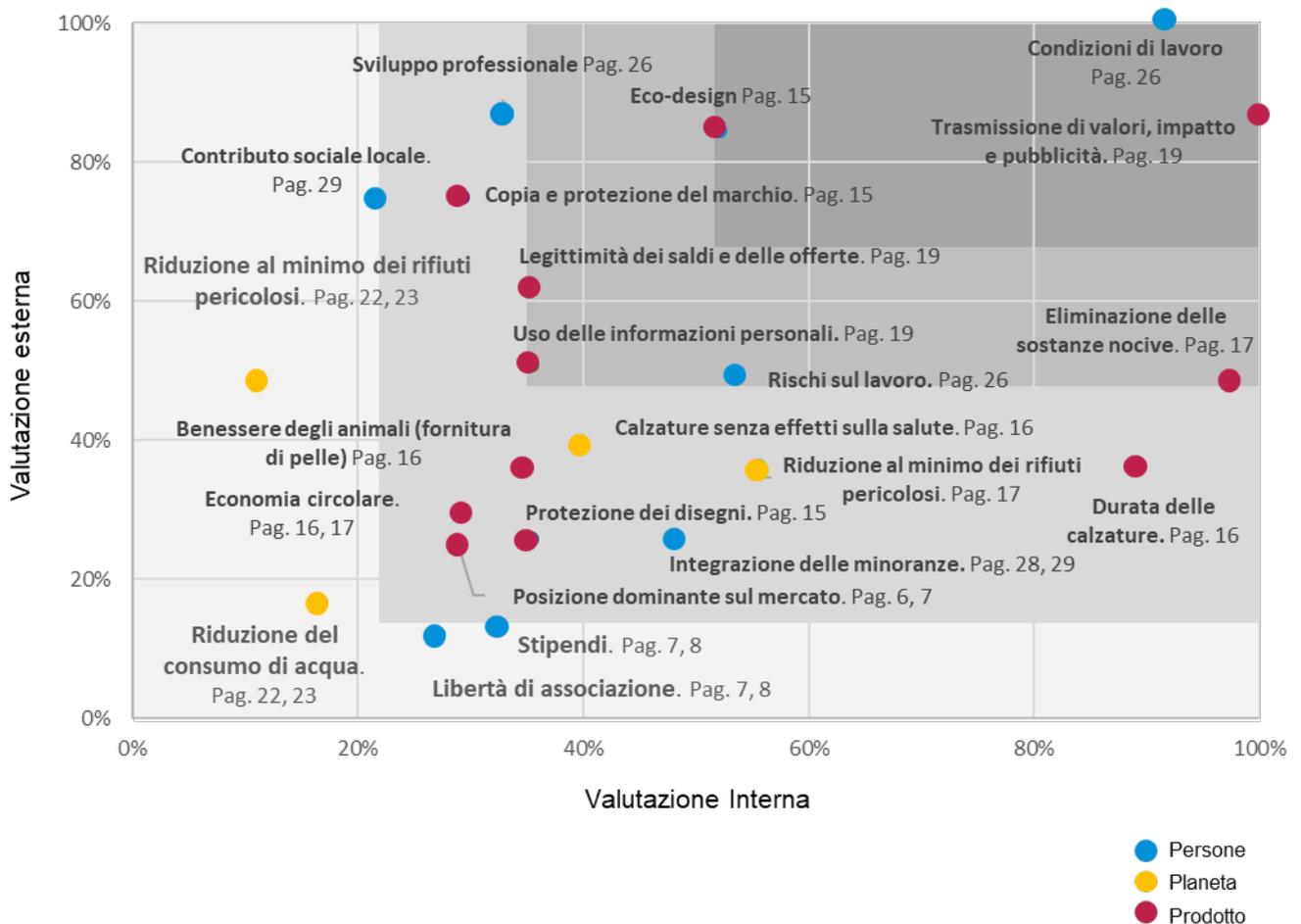
### Gli obiettivi di Sviluppo Sostenibile nel Piano Generale di Sostenibilità 2025

L'identità del marchio si rispecchia chiaramente nell'OSS 12: Produzione e consumo responsabile. A sua volta, le linee di azione del Piano Generale di Sostenibilità 2025 definite per ciascuna delle dimensioni "Prodotto, Pianeta e Persone", è stato sviluppato tenendo conto del loro impatto negli OSS



## 5. RILEVANZA: identificazione degli aspetti rilevanti

Per definire i contenuti della Relazione di Sostenibilità, è stato realizzato uno studio sulla rilevanza in cui è stata presa in considerazione la percezione interna del marchio, così come l'opinione di diversi gruppi d'interesse esterni come clienti, agenti e rappresentanti delle principali associazioni del settore. Come conseguenza, è stata ottenuta la seguente matrice con le questioni più rilevanti per El Naturalista, e pertanto quelli che vengono considerati per la stesura della presente relazione di sostenibilità.



# PRODOTTO



Il nostro impegno con la qualità



EL NATURALISTA continua a progredire per offrire calzature fabbricate con materiali di alta qualità ed ecoinnovatori, rappresentanti i valori del marchio e senza pregiudicare la comodità o la resistenza del prodotto finale.

## SITUAZIONE ATTUALE

## IMPEGNO AL 2020

### Garanzia della qualità del prodotto finale

- Politica di qualità basata sulla norma ISO 9001
- Processi manuali, materiali di alta qualità e buone finiture
- Resistenza della scarpa



- Miglioramento continuo di processi e prodotti
- Impegno con la qualità attraverso le certificazioni
- Informazioni trasparenti nella nuova etichettatura

### Sostegno e promozione dell'innovazione

- Sviluppo di iniziative puntuali riguardanti principalmente al miglioramento nell'uso dei materiali, e il riciclaggio di componenti della scarpa.



- Immissione in commercio di una linea di calzature ecoinnovative
- Rendere l'eco-design un fattore distintivo rispetto ai concorrenti.

### Fornitura di materiali

- Impegno con la qualità dei materiali e il prodotto finito
- Rapporti commerciali con i fornitori locali.



- Ottimizzazione del processo di acquisto per garantire la fornitura responsabile dei materiali
- Controllo dei rischi della catena di fornitura.

## 6. PRODOTTO

### 6.1 La scarpa di El Naturalista

La tradizione artigianale di La Rioja è la base delle calzature di El Naturalista, in cui la fabbricazione continua ad essere effettuata in modo manuale in gran parte del processo di produzione. Con un'esperienza di oltre 50 anni, la cucitura a mano, i processi rispettosi con l'ambiente e la cura delle persone, sono alcuni esempi del rispetto per la tradizione e il loro impegno con la qualità.

El Naturalista ha una profonda conoscenza di tutte le parti della sua catena di valore e come la sostenibilità viene integrata in ciascuna di esse. Ciò consente di gestire in modo adeguato, sfruttando al meglio i punti di forza del marchio e agendo sui punti più deboli in base a un impegno di miglioramento continuo. Qui di seguito, viene descritta la catena di valore e specificato il processo produttivo dell'elaborazione delle calzature:



## 6.2 L'innovazione basata sull'eco-design, i pilastri del nostro progresso

### - Importanza dell'innovazione come segno distintivo del marchio



El Naturalista si sforza di trovare soluzioni che si prendono cura dei piedi di chi ci visita e di danneggiare il meno possibile l'ambiente. In questo modo, il marchio ha trovato nell'innovazione il modo di creare un prodotto basato nell'efficienza dell'uso delle risorse e nuovi materiali riciclabili e riciclati, rendendo l'eco-design un fattore di distinzione rispetto ai concorrenti. Inoltre, rendere l'innovazione un valore di diversificazione consente la protezione del marchio contro le copie e le falsificazioni.

Per compiere ulteriori progressi quanto al miglioramento del prodotto e del sistema di produzione, il dipartimento di S+R collabora nell'arco dell'anno con diverse istituzioni per attuare dei miglioramenti tecnici nelle proprie calzature, lavorando su progetti di R+S+i che pongono il marchio come uno dei precursori in eco-innovazione.

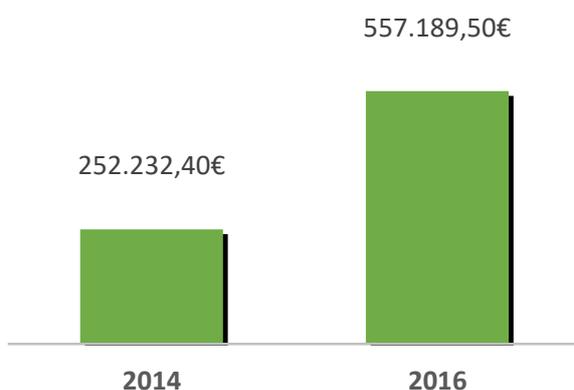
Esempi di alcuni progetti già in corso sono: la linea **senza cromo** che si prende cura dell'ambiente e la salute delle persone, la linea delle **calzature vegane** per i più sensibili con gli animali, l'inserimento di **materiali più sostenibili** come il bambù e i tessuti naturali e il **reimpiego di materiali di altri settori** (per esempio: rifiuti marini, sughero, vele di barche a vela, ecc.) offrendo loro una seconda opportunità e agevolando i progressi verso un'economia circolare, raggiungendo un **impatto zero**.

 In questo senso, risalta il riconoscimento all'“**Impresa più eco-innovatrice**” del **settore delle calzature** nell'ambito del **progetto europeo ENECO2** ottenuto nel 2014. Questo progetto ha lo scopo di implicare le PMI nello sviluppo economico sostenibile del territorio in cui realizzano la loro attività.

### - Dati relativi all'investimento nell'innovazione

L'investimento nella Ricerca e Sviluppo (R+S) del quale trae vantaggio El Naturalista, viene eseguito in modo solidale per i tre marchi all'interno dell'holding di THE ART COMPANY: Naturalista, Art e Neosens. In questo modo, i diversi progetti innovatori consentono di implementare i miglioramenti tecnici nelle calzature aggiungendo un valore a ciascuno dei marchi, che porta a un beneficio comune per il gruppo. Questi lavori innovativi vengono sviluppati sia in modo individuale sia in collaborazione con i laboratori e le istituzioni indipendenti. **Nel 2016, l'investimento nell'innovazione ha raggiunto i 557.189,5€**, una cifra che mostra l'impegno per sviluppare nuovi prodotti che consentono una transizione verso un'economia circolare.

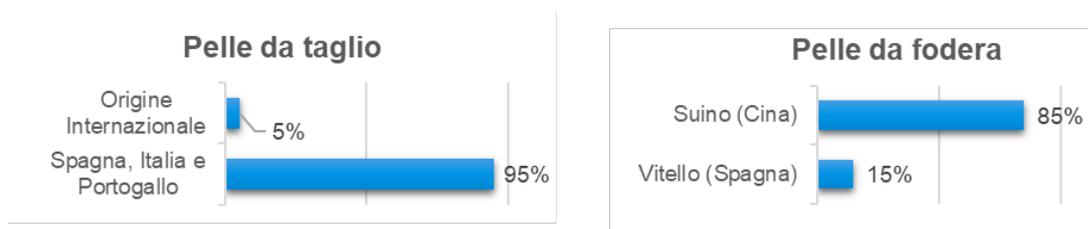
#### Investimento in ricerca e sviluppo (R+S)



### 6.3. Principali materie prime

Le materie prime di cui si approvvigiona El Naturalista, corrispondono sempre agli standard più elevati di qualità, attraverso la garanzia dei diritti umani nella catena di fornitura e la tutela dell'ambiente. Di seguito, vengono presentati i principali materiali utilizzati nella produzione delle calzature:

- **Pelli:** fin dalle origini, El Naturalista si è impegnato a lavorare esclusivamente con pelli di animali allevati a scopi di alimentazione umana, per ampliare il loro ciclo di vita e ridurre l'impatto ambientale. La **pele da taglio** è bovina, di origine europea (Spagna, Italia e Portogallo), ove i fabbricanti sono soprattutto Comercuer, Serrajes Dercosa e Curtidos Martínez Leal, tutti nazionali. La **fodera** delle scarpe, secondo i modelli, può essere di vitello o suino (soprattutto di provenienza asiatica). L'obiettivo è quello che per il 2019 il **100% del cuoio utilizzato nella produzione delle calzature sia privo di Cromo.**



- **Suole:** le soles di El Naturalista sono composte da diversi materiali ricercando sempre la loro resistenza e il carattere riciclabile:



**Caucciù o caucciù riciclato** - La gomma sintetica si piega facilmente e ammortizza i passi, recuperando successivamente la sua forma e spessore. Si ottengono soles comode e resistenti. L'utilizzo di materiali riciclati riduce il consumo di materie prime.



**Sughero PU e Sughero di Gomma** – Si utilizza sughero riciclato e trucioli di sughero di residui che apportano alle calzature grande comodità e leggerezza.



**Pelle** – Elaborate da cuoio di bovino, prodotto naturale e biodegradabile. Presentano una grande flessibilità e comodità a ogni passo.

- **Tessuti:** i principali elementi tessili utilizzati nel processo di fabbricazione sono:
  - **Fibre naturali:** come il cotone naturale, rafia e bambù, che offrono una maggiore traspirazione, assorbimento e proprietà antibatteriche naturali.
  - **Tessuti sintetici:** utilizzati nella fabbricazione delle calzature vegane, prive di prodotti di origine animale, sia nei trattamenti che nelle rifiniture.
  - **Filo riciclato:** composto da filatura al 50% cotone riciclato e il 50% PET riciclato.
  - **Sviluppo di nuovi prodotti tessili:** come per esempio il “*Seaweed cotton*”, filature marine con fibre di *seacell* e cotone.
  - **Materiali di seconda mano:** collaborazione con l'azienda DVELAS, specializzata nel design e distribuzione di mobili costruiti con vele per barche riciclate. Con questa collaborazione, si cerca di condividere sinergie fra i diversi settori che hanno lo stesso scopo di ridurre al minimo l'impatto nell'ambiente.

Inoltre, questi materiali soddisfano anche le norme e gli standard europei relativi all'uso di sostanze chimiche (regolamento 1907/2006 REACH).

## 6.4 Fornitura responsabile e sostenibile

### - Descrizione del processo di acquisto dei materiali principali



Sulla base delle necessità delle materie prime per l'avvio di nuove collezioni o la fabbricazione del prodotto, il dipartimento per gli acquisti richiede diversi ordini ai suoi fornitori.

Tali ordini sono accompagnati da un contratto chiamato "Condizioni Generali" che deve essere firmato dal fornitore prima di intraprendere il rapporto commerciale. Tale contratto contiene i requisiti, norme di qualità e ambientali soggetti ai seguenti requisiti di valutazione:

- Applicazione della normativa Standard Europea CENT/TC 309
- OEKO-TEX STANDARD 100 classe 1, 2 e 3
- Regolamento (CE) n° 1907/2006 del Parlamento Europeo y del Consiglio concernente la registrazione, la valutazione, l'autorizzazione e la restrizione delle sostanze e preparati chimici. (REACH)

Per garantire l'osservanza di tali requisiti El Naturalista effettua regolarmente valutazioni ai propri fornitori, che agiscono come revisori attraverso le visite agli stabilimenti e la valutazione dei materiali.

### - Procedura di selezione e valutazione dei fornitori.

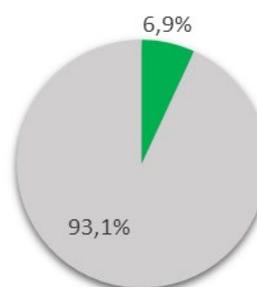


Grazie all'impegno assunto dal marchio per collaborare con i fornitori e i materiali rispettosi con le persone e l'ambiente, El Naturalista richiede ai fornitori l'osservanza della normativa di diritto del lavoro, così come diversi standard di qualità e gestione ambientale.

A tal fine, il marchio effettua una valutazione preliminare dei suoi fornitori, per garantire la qualità e i Diritti Umani nella catena di fornitura (di particolare importanza quando si lavora con fornitori internazionali, come la Cina). In questa valutazione, il marchio tiene conto della presenza di un codice di condotta e di un sistema di qualità fondato sulla sua controparte, come strumento per evitare possibili incidenze relative alla qualità.

Inoltre, El Naturalista è impegnato con il commercio locale, è per questo che il 93,1% dei suoi fornitori sono locali (società iscritte in Spagna), che favorisce una riduzione delle emissioni derivanti dal trasporto, una maggiore trasparenza nella catena di fornitura e un contributo più sostenibile allo sviluppo economico locale.

### Fornitori locali



■ Fornitori internazionali ■ Fornitori locali

## 6.5 Qualità e comodità, tratti distintivi

### - Gestione della qualità all'interno di El Naturalista



Per El Naturalista è fondamentale l'osservanza dei diversi standard di qualità lungo l'intera catena di valore per offrire una maggiore qualità al consumatore. Pertanto, lavora lungo l'intera catena di fornitura prendendosi cura di ogni fase del suo processo produttivo. Tali standard si espandono ai suoi fornitori, i quali soddisfano allo stesso modo la normativa europea, per garantire un uso di materiali privi di sostanze nocive.

A livello interno, El Naturalista dispone dei seguenti elementi per gestire la qualità nei suoi prodotti e processi:

- **Etichetta di composizione:** di tipo informativo per il consumatore finale, che descrive la composizione dell'interno ed esterno della scarpa. È presente in tutti i modelli.
- **Codice a barre della confezione:** contiene tutte le caratteristiche tecniche del prodotto.
- **Codice del lavoratore:** come controllo delle funzioni all'interno del processo produttivo.
- **Timbro di verifica:** dimostra che il prodotto è stato controllato, non presenta difetti e soddisfa tutti i parametri di qualità richiesti.
- **RFID:** sistemi RFID - *Radio Frequency Identification* - dispositivi che forniscono informazioni utili ed efficaci relative alla situazione o stato del prodotto, garantendone la tracciabilità e monitoraggio.

### - Sviluppo e impegno con le certificazioni



El Naturalista è impegnato con la qualità e il costante miglioramento, è per questo che dispone di un Sistema di Gestione Integrato sulla Qualità e l'Ambiente, conforme alle norme ISO 9001 e ISO 14001. Inoltre, nell'anno in corso, il marchio ha iniziato a lavorare, attraverso il suo Piano Generale sulla Sostenibilità 2025, per ottenere diverse certificazioni che rappresentano la garanzia per consolidare il suo impegno verso il commercio etico e responsabile. In particolare, le 3 certificazioni sulle quali El Naturalista sta lavorando sono:



Standard per garantire che i prodotti tessili non producono alcun effetto sulla salute dell'utilizzatore finale, rispettando i valori limite per le sostanze che possono rivelarsi potenzialmente nocive. È utile anche per determinare ed eliminare le immissioni di sostanze pericolose in ogni fase del processo.



Norma di tipo volontario che garantisce il comportamento etico delle organizzazioni, attraverso il rispetto e la promozione dei diritti dei lavoratori durante l'intero processo di produzione e commercializzazione del prodotto, comprese le condizioni di salute e sicurezza.



L'associazione *Fur Free Retailer Program*, intende garantire un "Commercio privo di pelli animali" attraverso l'impegno dei suoi membri di non commercializzare abiti, accessori o qualsiasi altro prodotto contenente qualsiasi elemento di pelo animale.

## 6.6 Facilità di accesso al prodotto

### - Canali di vendita



El Naturalista possiede diversi canali di vendita. Per ognuno di loro, la sua gestione è simile ma al tempo stesso differenziata. A questo proposito, i valori di rispetto alla qualità, il *display* del prodotto e il prezzo sono uguali, ma ogni canale richiede delle strategie di comunicazione, marketing e distribuzione differenti. A questo scopo, l'accesso alle calzature di El Naturalista, può essere fornito attraverso due canali:

- **Canale off-line:** El Naturalista dispone di una rete di agenti che coprono più di 40 paesi in cui il marchio è presente. Questi agenti sono i responsabili dell'immissione in commercio del prodotto nei 1000 stabilimenti che vendono i suoi prodotti al consumatore finale. Tali stabilimenti vanno dalle piccole boutique o negozi familiari, distribuzioni di medie dimensioni specializzate, grande distribuzione e infine centri commerciali o grandi magazzini.
- **Canale on-line:** direttamente focalizzato alla vendita digitale del prodotto per il consumatore finale, attraverso il proprio sito web e le applicazioni mobili, così come tramite spazi multimarca di acquisto online come Amazon, Zalanda, Sarenza o Zappos fra i tanti.

### - Comunicazione. Strumenti per conoscere le esigenze del cliente



El Naturalista possiede diversi canali di comunicazione che gli consentono di raggiungere un dialogo fluido, onesto e costante con il cliente. Fra questi, spiccano principalmente gli **strumenti digitali**: sito web, e-mail, reti sociali e l'app mobile (recentemente aggiornata per migliorare l'esperienza di acquisto), tramite i quali si svolgono consultazioni periodiche che consentono al marchio di conoscere quali sono le preferenze dei suoi clienti in diversi ambiti.

Altri spazi in cui El Naturalista è presente sono le diverse **ferie e convenzioni**, in cui il marchio partecipa annualmente e consentono nuove interazioni con i loro gruppi d'interesse. D'altra parte, El Naturalista possiede strumenti che gli consentono di conoscere l'evoluzione delle vendite dei diversi prodotti, molto utile per prendere decisioni valide nelle future collezioni.

Di seguito, si presentano i dati significativi relativi ai canali di comunicazione del marchio.



L'obiettivo per il 2023 è di aumentare le visite nel sito WEB di un 10% attraverso un investimento continuo relativo allo sviluppo del contenuto digitale. Nel settore della sicurezza e il buon uso dei dati di natura personale, El Naturalista rispetta la normativa sulla protezione dei dati dei suoi clienti, dipendenti e fornitori.

# PIANETA



Appartenenza e rispetto per la natura



EL NATURALISTA è impegnato nella tutela dell'ambiente attraverso un'adeguata gestione della sua impronta ambientale che gli consente di continuare a migliorare ogni giorno nell'attenuazione delle ripercussioni negative sul pianeta.

## SITUAZIONE ATTUALE

## IMPEGNO AL 2025

### Sviluppo di un manifesto ambientale

- Politica ambientale in cui emerge l'impegno per un processo produttivo responsabile. L'uso di materiali riciclati, riciclabili o di una seconda vita.
- ➔
- Sviluppo di un manifesto ambientale, fissando mete concrete rispetto a diversi parametri ambientali e obiettivi a breve, medio e lungo termine.

### Riduzione dell'impronta ambientale interna

- El Naturalista concentra i propri sforzi nella riduzione del consumo energetico, attraverso l'investimento nell'efficienza energetica all'interno dei propri impianti.
- ➔
- Misurare annualmente l'impronta ambientale interna del marchio.  
• Follow-up degli obiettivi di riduzione: per tale scopo assegnare termini, responsabili e risorse necessarie.

### Collaborazione per la tutela dell'ambiente

- Impegno nella cura del pianeta, ma assenza di sostegno alle iniziative collegate con l'ambiente.
- ➔
- Collaborare alle varie iniziative a favore della conservazione e tutela dell'ambiente, in linea con i valori di El Naturalista.

## 7. PIANETA

### 7.1 Impegno con l'ambiente

- Sistema integrato nei confronti della qualità e l'ambiente



INYECTADOS Y VULCANIZADOS, S.A., compagnia che produce e commercializza il marchio El Naturalista (produce anche i marchi Art e Neosens), ha ricevuto la certificazione di un sistema di gestione integrato nei confronti della qualità e l'ambiente applicabile a: **“Design, sviluppo, fabbricazione e commercializzazione di calzature e relativi accessori”**. Tale sistema integrato, è certificato conformemente alle norme ISO 9001 e ISO 14001 e mira ad offrire una scarpa di qualità, insieme al rispetto per l'ambiente e un luogo di lavoro sicuro per i suoi dipendenti. Gli obiettivi fissati nel sistema di gestione integrato nei confronti della qualità e l'ambiente sono:

- **Ridurre al minimo e prevenire l'inquinamento** che potrebbe verificarsi a causa dell'attività industriale sul luogo di lavoro; incoraggiando il personale e trasmettendo la necessità di proteggere e preservare l'ambiente.
- **Soddisfare i requisiti di legge** vigenti in materia ambientale, adottando tutte le misure necessarie ai fini della loro applicazione.
- Garantire, l'impegno della Direzione Generale e dei dipendenti, verso l'**efficacia** e il **miglioramento continuo**, come base sulla quale far leva per raggiungere gli obiettivi previsti e consolidare il sistema di gestione.

- Registrazione dell'impronta di carbonio



INYECTADOS Y VULCANIZADOS S.A., effettua il calcolo e la certificazione della sua Impronta di Carbonio dal 2013, con lo scopo di ridurre le emissioni che genera. Tale calcolo viene eseguito in accordo con le Linee Guida elaborate dall'Ufficio dei cambiamenti climatici di Agricoltura, Pesca, Alimentazione e Ambiente (MAPAMA) ai sensi del R.D. 163/2014.

A tal fine, dal 2013 il MAPAMA ha conferito all'organizzazione Inyectados y Vulcanizados S.A. i certificati d'iscrizione corrispondenti e il marchio CALCULO che dimostra l'impegno dell'organizzazione con l'Ambiente. Nel 2016, è stato compiuto un passo avanti per ridurre l'impronta ambientale e come risultato INYECTADOS Y VULCANIZADOS S.A. ha ottenuto il marchio CALCULO e REDUZCO.

## 7.2 Riduzione dell'impronta ambientale

### - Iniziative per la tutela del nostro ambiente



El Naturalista è consapevole delle ripercussioni che genera la sua attività produttiva e commerciale, per questo motivo ha avviato diverse iniziative per riuscire a ridurre il suo impatto nell'ambiente. Fra le misure che sono state adottate negli ultimi due anni, vanno evidenziate

#### **Energia**

- Sostituzione dell'illuminazione alogena per induzione e LED
- Impianto di nuovi materiali sulla facciata e tetto per ottimizzare l'illuminazione e la temperatura
- Montaggio di un termostato nella caldaia principale della fabbrica, come misura a favore dell'efficienza

#### **Acqua**

- Sostituzione dell'impianto di depurazione delle acque convenzionale per un sistema a evaporatore
- Raccolta delle acque fluviali per uso in caso di emergenza
- Gomma macinata al posto del prato negli impianti e nei centri di produzione per un uso più razionale dell'acqua.

#### **Altro**

- Sistema integrato nei confronti della gestione: qualità e ambiente
- Mobili: uso di 50 sedie di cartone e tavoli di legno riciclato.
- Misure di efficienza per le operazioni logistiche: riduzione dell'inquinamento per la vicinanza dei fornitori.

### - Efficienza energetica in tutti i nostri impianti



Nel 2014 è stato realizzato un'importante investimento nel campo dell'efficienza energetica volto ad aggiornare il sistema di illuminazione della zona industriale destinata alla fabbricazione delle calzature a Quel.

L'investimento comporta l'impiego di energie efficienti: facciata ventilata, programmazione dell'illuminazione automatica e sensori per l'illuminazione; climatizzazione al 21°C; rinnovo dell'illuminazione a basso consumo (persiane, lamine esterne, luce esterna); installazione di pannelli solari; e la sostituzione di lampadine fluorescenti normali per tecnologia LED.

Il **risparmio energetico** in seguito agli investimenti effettuati nel 2014 ha comportato un risparmio stimato nel consumo energetico dell'illuminazione **del 61,1%**.

### - Rinnovo della flotta di veicoli



Come complemento alle misure ambientali, El Naturalista è in fase di rinnovamento del parco autoveicoli per veicoli ibridi ed elettrici. A tal fine, è stato emesso un ordine di veicoli Phev ed elettrici per il 2017, per completare il **rinnovo di veicoli nel 2020**. Inoltre, nella sede di Quel (Spagna) è stato installato un punto di ricarica che consente al resto del personale, l'acquisto di questo tipo di veicoli.

### 7.3 La nostra performance ambientalista

Nel suo impegno con il rispetto all'ambiente, El Naturalista fornisce un monitoraggio continuo alla sua performance ambientalista, per quantificare i risultati ottenuti grazie alle diverse iniziative intraprese, così come l'identificazione di eventuali aree di miglioramento. Qui di seguito, vengono mostrati i principali dati di consumo ed emissioni corrispondenti all'impianto di Quel in Spagna che il marchio ha registrato negli ultimi tre anni.



**Acqua:** grazie alle diverse iniziative sull'efficienza nell'uso dell'acqua realizzate negli ultimi anni e alla costruzione dell'impianto di depurazione all'interno del proprio impianto di Quel, è stata osservata una riduzione progressiva del consumo d'acqua.

FONTE/CONSUMO	CONSUMO (m <sup>3</sup> )			Variazione 2015-2016
	2014	2015	2016**	
Acqua della rete comunale	1.540	1.385	1.370	-1%
Falde acquifere*	550	478	320	-33%
<b>Totale</b>	<b>2.090</b>	<b>1.863</b>	<b>1.730</b>	<b>-7%</b>

\*L'impiego di falde acquifere viene destinato all'acqua di irrigazione

\*\* Dati stimati in base ai dati corrispondenti al primo semestre del 2016



**Energia:** El Naturalista ha introdotto numerose misure di efficienza energetica che comportano la riduzione nei suoi consumi. Tuttavia, il consumo non diminuisce e si mantiene stabile, poiché, dal 2014 dispone di una conceria di pelle propria.

	2014	2015	2016	Variazione 2015-2016
<b>Combustibili</b>				
Diesel (litri)	16.605	23.856	20.083	-16%
<b>Elettricità</b>				
Elettricità consumata (KWh)	936.976	1.015.377	953.273	-6%



**Emissioni:** l'impegno con la lotta ai cambiamenti climatici risulta evidente soprattutto attraverso l'impegno costante per la riduzione delle emissioni di CO<sub>2</sub>. Va osservato che dal 2015, l'elettricità consumata è 100% di origine rinnovabile, pertanto le emissioni dell'ambito 2 vengono registrate come nulle.

Emissioni (t CO <sub>2</sub> eq)		2014	2015	2016*	Variazione 2015-2016
<b>Ambito 1</b>	Impianti fissi	47	68	66	-3%
	Mobilità dei veicoli	22	17	16	-4%
	Raffreddamento/climatizzazione	0	0	0	-
<b>Ambito 2</b>	Elettricità	69	0	0	-
<b>Ambito 1 + 2</b>		<b>138</b>	<b>85</b>	<b>82</b>	<b>-3%</b>



**Smaltimento:** El Naturalista collabora con un centro di trattamento dei rifiuti, il quale è autorizzato alla raccolta, trasporto e gestione dei rifiuti pericolosi e non

pericolosi come: plastica, metallo, cartone e altri prodotti utilizzati nel processo produttivo.

Quale punto di riferimento nel miglioramento della gestione dei rifiuti, occorre sottolineare l'avvio nel 2014 di un impianto di depurazione di acque all'interno dello stabilimento di Quel (Spagna). Ciò ha consentito di ridurre il consumo di acqua e un suo miglior sfruttamento, che conduce a un'importante riduzione di uno dei rifiuti che generava maggior volume: le acque con coloranti.

Materiale	2014	2015	2016	Variazione 2015-2016
	Quantità (kg)	Quantità (kg)	Quantità (kg)	
<b>Rifiuti pericolosi</b>				
Assorbenti contaminati	1.758	1.307	1.754	34%
Olio	141	0	0	-
Aerosol	0	32	28	-13%
Solventi non alogenati	1.403	1.416	1.245	-12%
Contenitori di plastica che hanno cont. sost. pericolose	1.364	1.898	1.264	-33%
Contenitori metallici che hanno cont. sost. pericolose	748	1.505	2.043	36%
Fanghi di depurazione	1.632	116	366	216%
Prodotti di laboratorio	237	339	252	-26%
Prodotti chimici obsoleti	298	795	176	-78%
Residui di adesivo	1.984	1.979	1.606	-19%
Residui di vernice/tinta	58	0	0	-
<b>Totale rifiuti pericolosi</b>	<b>9.623</b>	<b>9.387</b>	<b>8.734</b>	<b>-7%</b>
<b>Rifiuti non pericolosi</b>				
Acqua con coloranti*	102.620	28.840	9.660	-67%
Rottami metallici**	18.140	11.160	2.850	-74%
Rottami non metallici	0	56	122	118%
Contenitori di carta e cartone	14.440	12.120	10.620	-12%
Rifiuti non specificati in altra categoria	52.960	85.020	55.980	-34%
Residui di plastica	1.412	851	1.620	90%
<b>Totale rifiuti non pericolosi</b>	<b>189.572</b>	<b>138.047</b>	<b>80.852</b>	<b>-41%</b>

\* L'importante riduzione delle tracce di acqua con coloranti è dovuta all'avvio di un impianto di depurazione delle acque all'interno del proprio stabilimento.

\*\* Nel 2014 è cominciato un processo di rinnovo dei macchinari industriali, che ha condotto a un miglioramento produttivo e a risparmi nel consumo energetico. Dopo il rinnovo, è stata realizzata una pulizia generale del magazzino e dei macchinari dello stabilimento, tale da giustificare un aumento dei rifiuti pericolosi: rifiuti normali e rottami metallici.

# PERSONE



Agenti di trasformazione sociale



EL NATURALISTA ha un impegno rilevante con la società e lo integra dall'interno del marchio verso l'esterno. Fissare l'azione sociale legata al modello di business e concentrare gli sforzi in aree prioritarie per l'azione.

## SITUAZIONE ATTUALE

## IMPEGNO AL 2020

### Codice di condotta come strumento per la gestione etica

- Esistenza di un codice di condotta con i principali procedimenti in materia di RSC.



- Rafforzare e aggiornare il codice di condotta, aggiungendo i nuovi criteri e garantendo il loro rispetto da parte di dipendenti e fornitori.

### Ufficializzare la procedura decisionale dell'azione sociale

- El Naturalista ha un forte impegno sociale e collabora annualmente con diverse organizzazioni per aiutare le comunità più in difficoltà.



- Sviluppo di un impegno formale o politica di azione sociale, per definire le aree prioritarie di azione e che sia utile per la procedura decisionale in questa materia.

### Garantire un ambiente di lavoro giusto e responsabile

- Impegno con il miglioramento continuo sul luogo di lavoro (nel codice di condotta e nella politica di qualità basata sulla norma ISO 9001)



- Ricerca dell'elemento di diversificazione nell'ambiente di lavoro (Healthy & Happiness).
- Promuovere lo sviluppo dei dipendenti attraverso la formazione.

## 8. PERSONE

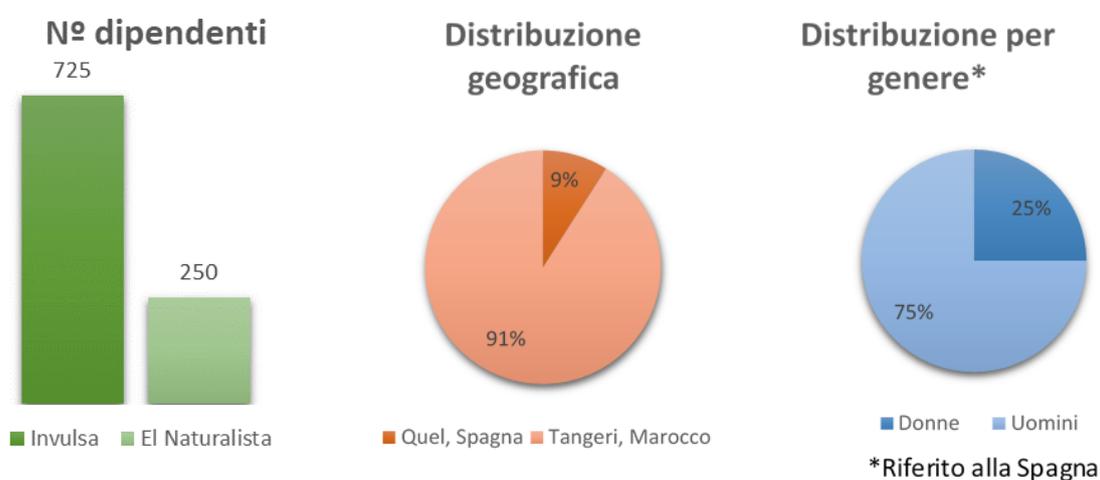


### 8.1 I dipendenti di Invulsa

Il personale di El Naturalista è il segreto del successo del marchio. La Direzione è cosciente di ciò ed è impegnata con i suoi dipendenti, favorendo la motivazione, la creatività e il lavoro di squadra. Va osservato che il 95,6% dell'organico attuale della compagnia possiede un contratto a durata indeterminata e vengono forniti incentivi sul salario in base alla produttività.

La fabbricazione di un paio di scarpe è un processo complesso in cui sono coinvolte più di 60 persone. Grazie alla campagna **#chihafattoimieinvestiti?**, El Naturalista offre ai suoi clienti la possibilità di conoscere lo staff che è dietro ogni processo di fabbricazione.

I dati del personale alla data di chiusura dell'esercizio finanziario 2016 sono i seguenti:



### 8.2 Formazione del personale

Per il periodo compreso fra il 2021 e il 2023, El Naturalista ha fornito ai suoi dipendenti 27 corsi di formazione, per un totale di 52 assistenti (di cui, 71% uomini e 29% donne). I corsi di formazione trattano diverse aree della conoscenza, soprattutto: eco-innovazione, prevenzione dei rischi sul luogo di lavoro, qualità, informativa e lingue straniere, tra i tanti.

### 8.3 Sicurezza e salute sul luogo di lavoro



Il personale di El Naturalista è soggetto alla legislazione spagnola e marocchina sui rischi sul lavoro, che garantiscono delle condizioni adeguate per sviluppare il suo lavoro in un ambiente sicuro. In questo modo, il marchio sviluppa annualmente la relazione **“Pianificazione della prevenzione”**, dando riscontro ai rischi e alle azioni correttive da realizzare, le risorse umane e materiali necessarie, così come l'assegnazione delle risorse economiche per:

1. Evitare i rischi
2. Valutare i rischi non evitabili
3. Combattere i rischi dall'origine
4. Adeguare il lavoro alla persona
5. Tenere conto degli sviluppi tecnici
6. Sostituire ciò che è pericoloso con altro che comporta meno pericolo
7. Pianificare la prevenzione
8. Garantire la protezione collettiva
9. Formare i lavoratori

Inoltre, El Naturalista è in processo di ottenere la certificazione SA8000, per garantire il rispetto e la promozione dei diritti dei lavoratori durante l'intero processo di produzione e commercializzazione del prodotto.

#### 8.4 Impegno sociali, il nostro contributo



Fin dalle sue origini, il marchio ha costruito alleanze con organizzazioni e persone che assumono la sfida di trasformarsi in agenti di trasformazione sociale, per la promozione dei valori umani, la coscienza sociale e il rispetto per l'ambiente, attraverso il sostegno alle iniziative delle organizzazioni professionali che condividono la visione e i valori fondamentali di El Naturalista.

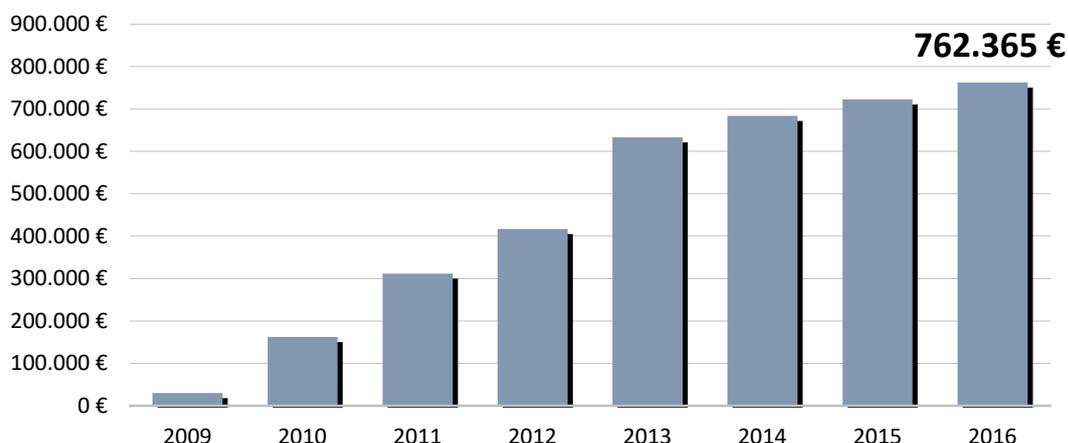
L'azione sociale condotta dal marchio è stata realizzata attraverso diverse proposte di collaborazione, in base alle diverse esigenze delle organizzazioni con le quali collabora e allo scopo di ottenere il maggior impatto nella società.

- Finanziamento economico diretto
- Sponsorizzazione
- Donazioni in natura (calzature): negli ultimi 3 anni, abbiamo collaborato in più di 40 progetti con la donazione di calzature. Con un risultato di 800 paia di scarpe donate.
- Sostegno delle comunicazioni: attraverso le piattaforme online del marchio.

È necessario sottolineare che nell'esercizio in corso, il marchio ha contribuito alla società con un contributo finanziario complessivo di 39.879 €, attraverso la realizzazione di iniziative di azione sociale. Considerando che El Naturalista partecipa nell'ambito di tali iniziative dal 2009, **il totale accumulato dell'investimento sociale ammonta a 762.365 €**, un dato che rispecchia il forte impegno del marchio per essere un agente di trasformazione sociale.

Al momento, El Naturalista lavora per migliorare la gestione del suo contributo alla società, come si evince nel suo recentemente adottato Piano Generale di Sostenibilità 2025. Il Piano prevede lo sviluppo di un impegno formale o politico di azione sociale che stabilisce obiettivi, definisce i settori prioritari di azione e orienta i processi decisionali in tale ambito.

Il grafico sottostante riporta **l'evoluzione annuale del dato aggregato di partecipazione sociale** che El Naturalista ha realizzato **dal 2009**:



## 8.5 Iniziative principali di azione sociale realizzate nel periodo 2014-2016



Il componente sociale che da sempre è stato presente in El Naturalista è il sostegno alle persone. A tal fine, è stata sviluppata l'iniziativa “**We believe in people**”, con la quale sono state generate opportunità di collaborazione nei progetti di cooperazione allo sviluppo e trasformazione sociale.

Questa iniziativa, consente al cliente di collaborare in un progetto determinato al quale intenda destinare il 2,14% dei profitti derivanti dall'acquisto delle scarpe.

A seguito di tali contributi, nel 2016 si è riusciti a sopperire al 100% dei fondi necessari per finanziare due grandi progetti:

- **Tanzania:** costruzione di un allevamento di polli per il Baobab Children's Home a Arusha, Tanzania. Il progetto è svolto in collaborazione con l'ONG Amici di Tanzania.
- **Giappone:** costruzione di un magazzino per i pescatori di Miyagi (regione di Tōhoku), distrutto nel 2011 a causa del terremoto più potente degli ultimi 140 anni, che ha scatenato uno tsunami e la successiva crisi nucleare.



El Naturalista, tuttora lavora per completare il finanziamento di 2 progetti supplementari in Perù e Haiti, allo scopo di integrare prossimamente 2 nuovi progetti di tipo sociale e ambientale:

- **Perù:** in collaborazione con la Casa dei Bambini Speciali “San José Benito Cottolengo” El Naturalista ha costruito una casa per le madri nella “Casa della Speranza”, a Tiabaya, provincia di Arequipa, Perù, in cui il tasso di mortalità infantile è del 21% e il 40% dei suoi abitanti vivono sotto la soglia di povertà.
- **Haiti:** in collaborazione con l'ONG Accogliere e condividere stanno costruendo una mensa nella Scuola San Luis de Fonfrède (Dipartimento Sud, Haiti), una delle aree più vulnerabili a seguito del terremoto del 2010.

Per partecipare all'iniziativa “**We believe in people**”, e collaborare in uno dei progetti attivi, il cliente deve seguire i seguenti passi:

- Acquistare un paio di scarpe di El Naturalista
- All'interno della scatola di scarpe, è presente una scheda con un codice personale
- Scegliere il progetto al quale stanziare il 2,14% del profitto sul sito web <http://www.webelieveinpeople.org/>
- Nella scheda DONAR, inserire il codice, nome, paese, email e il progetto prescelto (Perù o Haiti)

## 8.6 Altre alleanze con le quali ha collaborato El Naturalista



Questo progetto interculturale destinato ai giovani di 16 e 17 anni ha lo scopo di promuovere fra i partecipanti allo spirito solidale, l'impegno e la sensibilizzazione con i problemi che riguardano i paesi in via di sviluppo. A tal fine, i giovani possono partecipare a una spedizione per visitare i progetti di cooperazione della Comunità di Madrid in Africa.



Collaborazione con il progetto BaSE (Bangladesh Hoshoto Shilpo Ekota Sheba Shongshtha) unione artigianale del Bangladesh, che favorisce i diritti e lo sviluppo delle donne, la scolarizzazione e la costruzione o la ristrutturazione delle abitazioni.

### Altri nostri alleati:

- **Andi Down** - Associazione senza scopo di lucro, composta di padri e madri di bambini e giovani affetti da sindrome di Down, e altre disabilità simili.
- **ADEMGI** - Associazione per la sclerosi multipla della Gipuzkoa
- **Associazione Betel** - associazione senza scopo di lucro dichiarata di utilità pubblica, finalizzata all'accoglienza e assistenza di persone a rischio di esclusione sociale.
- **CEAFA, La Memoria es el Camino** - un progetto della Confederazione Spagnola delle Associazioni dei Familiari dell'Alzheimer e altre forme di demenza (CEAFA).



El Naturalista collabora con l'associazione P'tits Coups de Main di sostegno all'infanzia, che con la sua banda musicale di Metanoya realizza concerti di beneficenza e animazioni artistiche presso gli ospedali, istituti per bambini disabili e differenti entità che accolgono bambini malati.



Organizzazioni senza fini di lucro, che si occupa di integrazione sociale e lavorativa delle persone con disabilità, aiutano nella fabbricazione di kit pubblicitari.