

NOUS DÉMONSTRONS LA VALEUR
DE

EL NATURALISTA

RAPPORT DE DURABILITÉ
2022



SOMMAIRE

1.	MESSAGE DU DIRECTEUR GÉNÉRAL.....	3
2.	DES CHIFFRES QUI ONT DU SENS	4
3.	RADIOGRAPHIE DU GROUPE EL NATURALISTA :.....	5
3.1	Notre mission, notre vision et nos valeurs.....	5
3.2	Description et structure de la marque	5
3.3	Présence géographique de la marque et évolution des ventes.....	6
3.4	Éthique et intégrité	7
3.5	Notre adhésion au Pacte mondial des Nations Unies.....	8
4.	NOTRE ENVIRONNEMENT ET NOTRE ADAPTATION.....	9
4.1	Contexte du secteur	9
4.2	Notre réponse : Plan directeur de la durabilité 2023	10
4.3	El Naturalista et son engagement vis-à-vis des objectifs de développement durable	11
5.	FAISABILITÉ : Identification des aspects pertinents.....	12
6.	PRODUIT.....	14
6.1	Les chaussures de El Naturalista	14
6.2	L'innovation fondée sur l'éco-design, les piliers de notre avancée.	15
6.3	Principales matières premières.....	16
6.4	Des matières premières responsables et durables.....	17
6.5	Qualité et confort : les signes d'identité	18
6.6	Facilité d'accès au produit.....	19
7.	PLANÈTE	21
7.1	Engagement envers l'environnement.....	21
7.2	Réduction de l'empreinte environnementale.....	22
7.3	Notre performance environnementale.....	23
8.	PERSONNES	26
8.1	Les employés de El Naturalista.....	26
8.2	Formation du personnel.....	26
8.3	La sécurité et la santé dans le milieu professionnel	26
8.4	Engagement social, notre contribution.....	27
8.5	Principales initiatives d'action sociale réalisées dans la période 2014-2016.....	28
8.6	Autres alliances dans lesquelles El Naturalista a collaboré.....	29

1. MESSAGE DU DIRECTEUR GÉNÉRAL

Parler de El Naturalista, c'est refléter comment une marque naît et évolue par le biais de la durabilité. Depuis ses origines en 2003, la marque s'est différenciée par sa ferme intention de fabriquer des chaussures d'une façon différente, distincte et engagée vis-à-vis de l'environnement et de la société.

Chez El Naturalista, nous croyons à la création de valeur partagée à travers nos signes d'identité. L'utilisation de matériaux recyclés et renouvelables, l'utilisation réduite de substances dangereuses dans les matières premières, une production qui est 100 % la nôtre et l'engagement en faveur des droits sociaux sont des éléments que nous avons totalement intégrés dans notre gestion responsable et exigeante, et qui ont contribué à ce que le thème de la marque « Des chaussures inspirées par la nature, pour des personnes engagées » ne soit pas une simple déclaration d'intention.

Par l'intermédiaire de ce rapport de durabilité, nous voulons présenter les bons résultats de la marque de ces trois dernières années, en insistant sur la durabilité qui, en plus d'être l'un de nos axes stratégiques, va au-delà et est l'ADN qui intègre et inspire notre façon de penser et d'agir. En suivant cette voie, nous avons atteint des chiffres pertinents en parvenant à 18 millions de chiffre d'affaires, en distribuant notre marque dans plus de 40 pays, en ayant une équipe composée de 250 professionnels, en contribuant à l'environnement social par le biais de notre réseau de fournisseurs locaux (93 % d'entre eux sont à caractère national) et nous avons obtenu une contribution de plus de 762 000 euros pour des projets sociaux situés en Tanzanie, au Japon, au Pérou ou en Haïti. Récemment, nous avons franchi des étapes importantes afin de positionner la marque comme une référence dans le domaine de la durabilité, par le biais de l'élaboration d'un Plan directeur de la durabilité d'ici 2025, de l'analyse de notre contribution à la réalisation des objectifs de développement durable et de notre adhésion au Pacte mondial des Nations Unies.

Dans les années à venir, nous devons faire face à un environnement en mutation qui pose de nouveaux défis majeurs. Dans un secteur où le monde numérique prend de plus en plus d'importance, l'émancipation du consommateur est cruciale à travers les réseaux sociaux. En outre, l'apparition constante de marques de niche en quête d'un public avec des goûts et des préférences versatiles et l'importance des espaces multimarques d'achat en ligne font que les efforts de El Naturalista pour continuer à être une marque unique prennent plus d'importance que jamais.

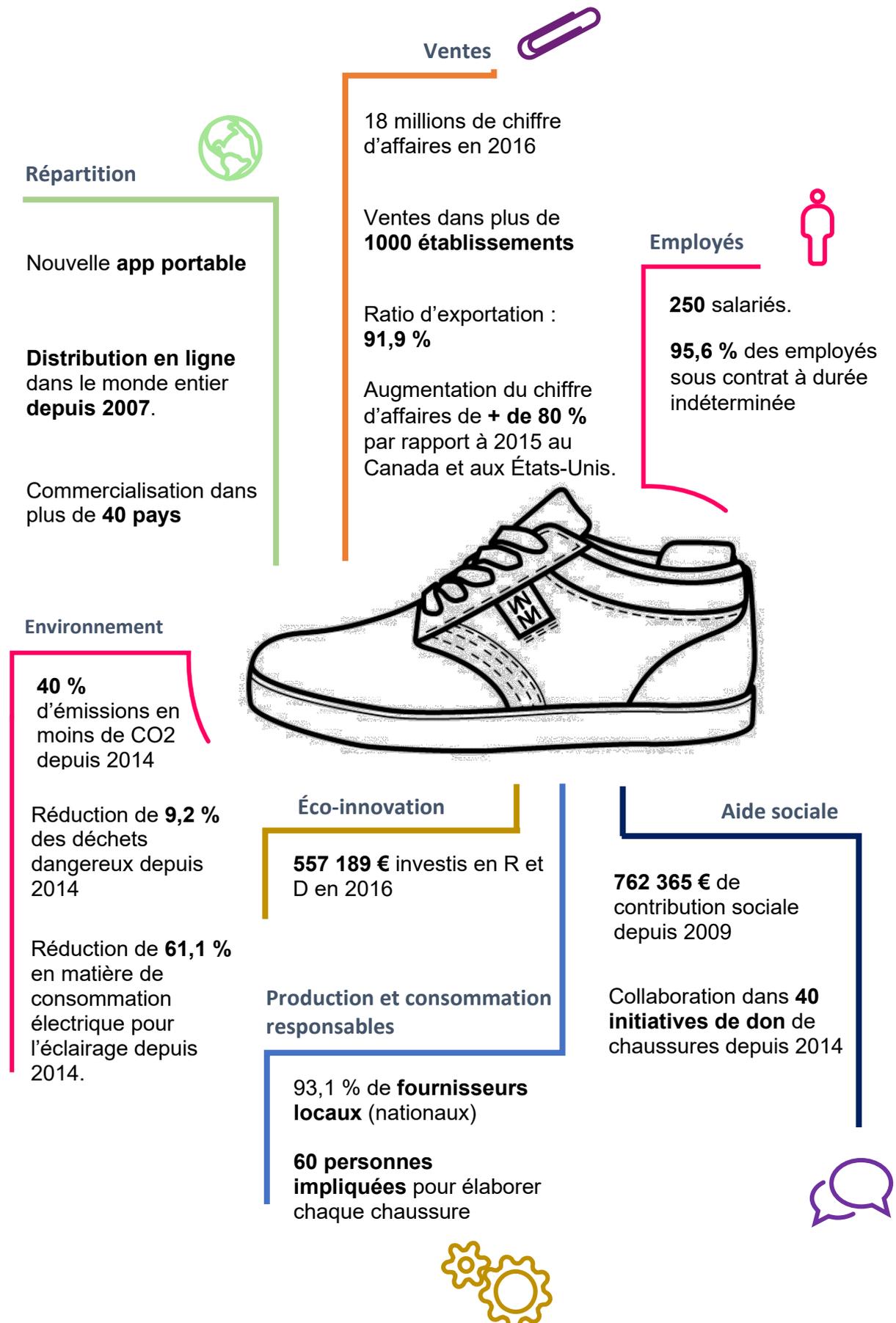
En outre, El Naturalista regarde vers l'avenir et nous croyons que l'étape la plus importante est toujours celle qui n'a pas été franchie. Voilà pourquoi nous avons la ferme intention de continuer à parier sur l'innovation en utilisant des matériaux durables, en créant des alliances collaboratives pour intégrer l'économie circulaire dans nos processus et avancer dans l'obtention de certifications environnementales et sociales qui, chaque jour, prennent une plus grande importance sur le marché européen.

Nous sommes convaincus que la transparence dans l'information est la clé pour obtenir un changement social vers une consommation plus responsable. Conscients de cela, nous rendons des comptes dans ce rapport de durabilité qui prétend être une radiographie honnête, humble et authentique d'une marque inspirée par la nature. Une occasion de pouvoir communiquer avec tous ceux qui rendent possible ce projet et que je voudrais remercier ici.



José Luis Marín
Directeur général El Naturalista

2. DES CHIFFRES QUI ONT DU SENS



3. RADIOGRAPHIE DU GROUPE EL NATURALISTA :

3.1 Notre mission, notre vision et nos valeurs



Être reconnu comme une marque novatrice et honnête qui offre des produits de grande qualité et incluant des valeurs sociales et environnementales tout au long de la chaîne de valeur, dans le but de créer des **chaussures inspirées par la nature** en plaçant El Naturalista à la pointe de la durabilité.

Nous voulons être reconnus comme une **marque respectueuse, leader en matière de durabilité, attachée à l'environnement et à la société**. Tout en mettant aux pieds de nos clients des produits respectueux de l'environnement. Notre intention est de créer de la valeur dans la communauté locale et de collaborer avec une partie de nos bénéfices à des projets en accord avec notre philosophie.



1. Nous sommes engagés avec la **qualité du produit**. Nous prenons soin de chaque détail du processus de fabrication pour garantir une chaussure confortable et durable.
2. **Nous sommes courageux** : Nous parions sur l'éco-innovation en tant que stratégie d'avenir grâce à l'utilisation de nouveaux matériaux, à l'intégration de produits plus respectueux et à l'élimination progressive des substances nocives dans notre processus de production.
3. **Nous prenons soin de la planète** en incorporant l'éco-design dans nos produits et en neutralisant notre impact sur l'environnement.
4. Ardents défenseurs de l'**engagement social** en étant acteurs d'un tissu socio-économique local avec une longue trajectoire dans la chaussure et avec une contribution à des projets d'ordre social et environnemental.
5. Et surtout, nous agissons avec **honnêteté** pour créer des chaussures uniques.

3.2 Description et structure de la marque

El Naturalista est une marque espagnole de chaussures dont le siège est à Quel (La Rioja) et qui répond à une structure d'entreprise unique. La production et la commercialisation de la marque sont confiées à la société INYECTADOS Y VULCANIZADOS (Invulsa), qui produit aussi les marques Art et Neosens. Le groupe chausseur espagnol THE ART COMPANY détient pour sa part les trois marques. En outre, en 2008, la société LIFE CONCEPT a été créée, elle est dédiée à la vente numérique et à la commercialisation des 3 marques par l'intermédiaire du circuit numérique B2B.

Inyectados y Vulcanizados, S.A. (Invulsa) / The Art Company B&S, S.A.



- Elle est née en 1995.
- 42,5 % du chiffre d'affaires
- Des chaussures confortables, fraîches et innovantes pour tous ceux à la recherche d'une touche amusante dans leur vie



- Elle est née en 1998.
- 50 % du chiffre d'affaires
- Des chaussures inspirées par la nature pour des personnes engagées



Original shoes from La Rioja

- Elle est née en 2008.
- 7,5 % du chiffre d'affaires
- Des chaussures raffinées avec leur propre caractère et spéciales

Avec un volume de fabrication annuel qui frôle le demi-million de paires de chaussures, El Naturalista dispose de trois centres de production : un à Quel (La Rioja, Espagne) et deux dans la zone franche de Tanger. Le processus de fabrication associe l'expérience artisanale avec les derniers progrès technologiques en garantissant un produit de grande qualité.



Le siège social est situé à Quel (Espagne), où se concentre le travail de plusieurs départements : Centre de production, Direction et administration, Design, Recherche et développement (R et D)

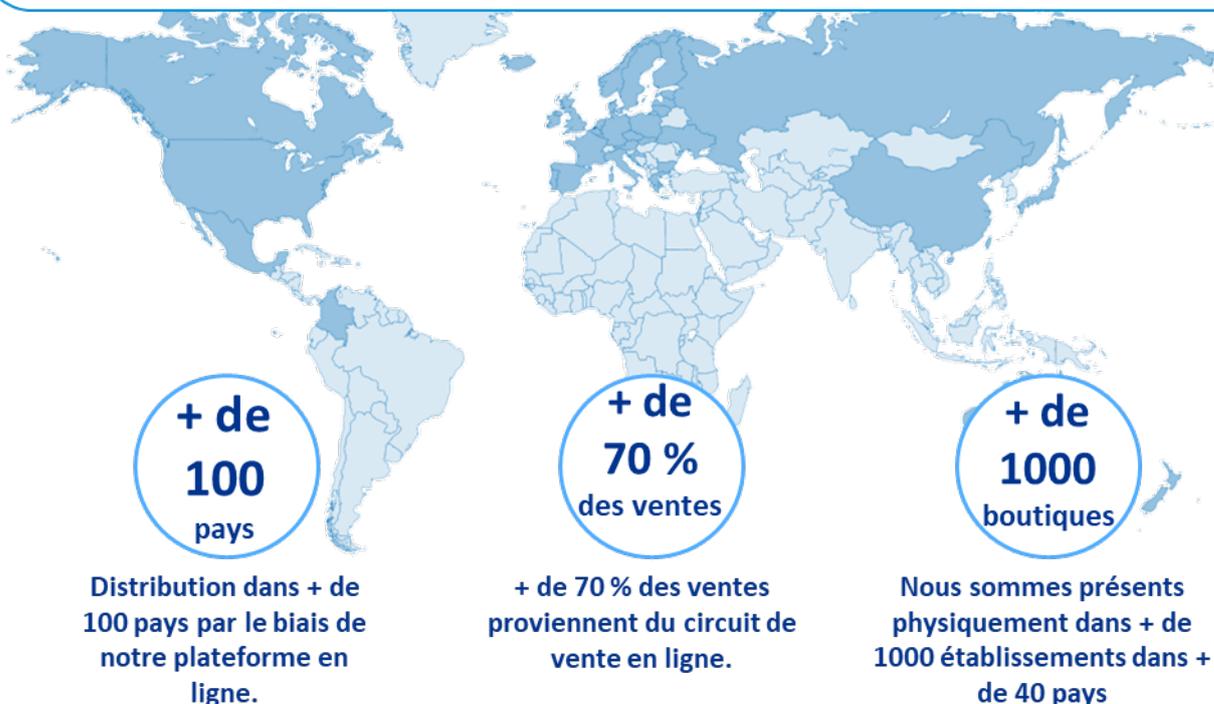


Centres de fabrication, deux centres de production propres — Nucaïn et Arfadel — dans la zone franche de Tanger (Maroc) avec 80 % de la production, et un à Quel (Espagne)

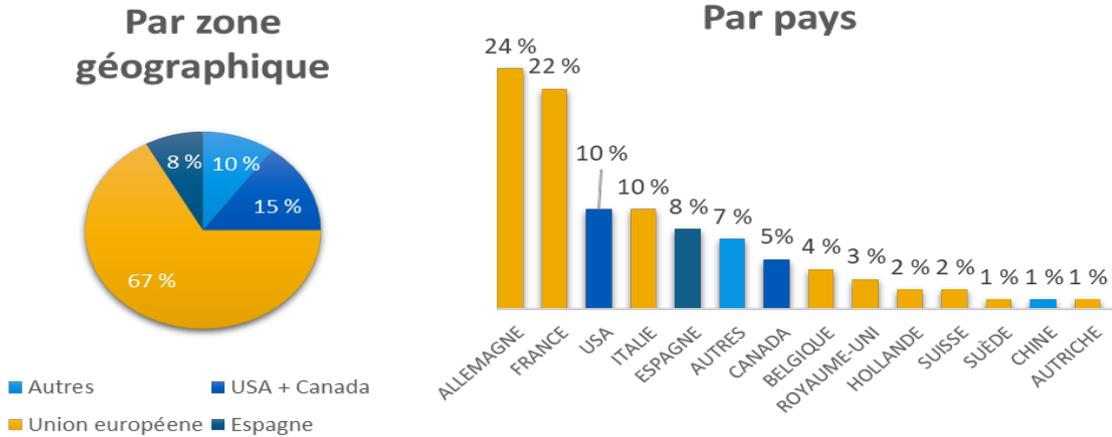
3.3 Présence géographique de la marque et évolution des ventes

Au cours de cette année, la marque s'est développée dans les principaux marchés où elle est présente et elle a réussi à se positionner et à commercialiser ses produits dans plus de **40 pays**. Soulignons principalement la bonne évolution des ventes dans les zones géographiques du Canada et des États-Unis où le chiffre d'affaires a augmenté de 92 % et de 80 % respectivement par rapport à 2015.

Le chiffre d'affaires à la clôture de l'exercice 2016 s'élevait à + de 18 millions d'euros.



À l'heure actuelle, le réseau commercial de El Naturalista est composé de trois divisions : européenne, américaine et asiatique, chargées de veiller à l'évolution de la marque dans ces zones géographiques. Nous vous présentons ci-dessous la répartition des ventes par zone géographique et par pays :



3.4 Éthique et intégrité

Dans le domaine de la probité, El Naturalista est attachée au respect des droits de l'homme en travaillant afin d'assurer une gestion éthique et transparente dans toutes ses activités. Par conséquent, afin de diffuser et de garantir le respect des principes régissant l'engagement de El Naturalista en matière d'éthique et d'intégrité, la marque possède un Code de conduite, qui affecte en interne l'ensemble des processus de fabrication, de distribution et de commercialisation dans le monde entier.

Par le biais de son Code de conduite, El Naturalista assure :

Principes sur lesquels repose le Code de conduite

				
Travail des enfants	Travail forcé	Non-discrimination	Liberté d'association	Sécurité et santé
				
Politique de respect de la vie privée	Relations professionnelles	Temps de travail	Environnement	Responsabilité d'entreprise

- Le respect et la promotion des droits de l'homme, selon la Déclaration universelle des droits de l'homme et la convention établie par l'Organisation internationale du Travail
- Le respect de l'âge minimum du travail et le non-emploi des mineurs conformément à la législation locale en Espagne et au Maroc.
- La non-discrimination pour des raisons de sexe, de race, de religion, d'âge, de nationalité, d'orientation sexuelle, d'opinion politique ou de handicap physique ou psychique.
- La reconnaissance du droit de syndicat, d'association et de négociation collective.
- Le suivi de la législation en vigueur en matière de droit du travail en respectant les conventions du secteur de la chaussure.
- Un espace de travail sain et des conditions optimales pour réaliser l'activité professionnelle.
- Le respect et la préservation de l'environnement, en utilisant dans la mesure du possible des composants biodégradables et recyclables.
- La promotion de la responsabilité sociale afin de renforcer une éthique d'entreprise responsable et durable.

Nous travaillons actuellement à une révision du Code de conduite qui abordera de nouveaux contenus comme la prévention de la corruption ; les contenus inspirés par des normes internationales de référence seront mis à jour et la portée de leur application sera spécifiée.

3.5 Notre adhésion au Pacte mondial des Nations Unies



Le Pacte mondial des Nations Unies (« Global Compact ») est la principale initiative volontaire de la responsabilité sociale corporative au monde. Tous ses signataires — plus de 10 000 entreprises dans 130 pays du monde — s'engagent publiquement à respecter les 10 Principes universellement acceptés dans les domaines des droits de l'homme, des normes du travail, environnementales et de lutte contre la corruption. Ayant la ferme

intention d'être reconnue comme une entreprise durable, El Naturalista a adhéré au cours de cette année au Pacte mondial des Nations Unies, et avec cela elle a pris l'engagement de respecter ses dix principes en indiquant chaque année ses progrès en la matière. Les 10 principes du Pacte mondial sont les suivants :

Les 10 principes du Pacte mondial



1

Appui et respect des droits de l'homme



2

Refus de toute complicité dans la négation des droits



3

Liberté d'association et droit de négociation collective



4

Élimination du travail forcé ou obligatoire



5

Abolition effective du travail des enfants



6

Éliminer la discrimination au niveau de l'embauche et de l'emploi



7

Méthodes de prévention des problèmes environnementaux



8

Promotion de la responsabilité environnementale



9

Des technologies respectueuses de l'environnement



10

Éliminer la corruption sous toutes ses formes

4. NOTRE ENVIRONNEMENT ET NOTRE ADAPTATION

4.1 Contexte du secteur

Ces dernières années, le secteur du *fashion retail* vit une époque de transformation marquée par de grands défis et des opportunités comme l'apparition de nouvelles technologies, le changement dans les habitudes de consommation et l'émergence de nouveaux concurrents.

Cependant, le secteur a fait preuve d'une grande capacité d'adaptation face à un environnement global hautement concurrentiel et il a su conserver ses positions grâce à des aspects tels que l'innovation — aussi bien dans les matériaux que les processus — le design, la qualité et le service.

À grands traits, on peut parler de cinq principaux axes moteurs auxquels qu'abordent les entreprises du secteur : la réputation, la concurrence, l'internationalisation, l'innovation et l'émancipation du consommateur.

Les entreprises de pointe dans le secteur sont donc déjà en train d'introduire dans leur gestion des concepts tels que la transparence, la traçabilité, l'économie circulaire, l'entrepreneuriat social, la valeur partagée ou même le concept de *slow fashion*.

Principaux défis auxquels sont confrontées les entreprises du secteur :



Réputation : Les marques ne détiennent plus le contrôle total de leur image. Le fait que toute personne ayant accès à Internet puisse utiliser ce média avec une portée massive pour se prononcer sur une compagnie peut entraîner un important risque réputationnel.



Concurrence : L'apparition croissante de concurrents au niveau national et international, avec la capacité d'offrir des produits similaires au niveau du prix, de la qualité ou de la rapidité sur le marché.



Internationalisation : Dans un environnement global, la mondialisation n'est plus une option. Pour assurer l'accès à de nouveaux marchés et séduire de nouveaux consommateurs, la connaissance approfondie des différences culturelles, économiques et réglementaires de chaque pays est cruciale.



Innovation : Non comme une aspiration, mais en tant que stratégie. En raison du rythme frénétique des collections, de l'importance du design du produit et pour introduire de nouveaux concepts et des façons d'interagir avec le client.



Émancipation du consommateur : Les entreprises du secteur de la mode ont encore devant elles un grand défi à relever : toucher des consommateurs de plus en plus préparés, informés et engagés vis-à-vis de la société et de l'environnement.

4.2. Notre réponse : Plan directeur de la durabilité 2025

El Naturalista travaille pour s'adapter et répondre à un environnement en mutation, qui écrit des scénarios chaque jour plus complexes et pour faire face à une concurrence qui est démultipliée.

L'existence d'un nouveau consommateur plus connecté, critique et exigeant rend les nouveaux attributs que sont la durabilité et l'éthique par exemple de plus en plus importants. De cette façon, les valeurs que El Naturalista a intégrées depuis ses origines ont maintenant plus de sens que jamais.

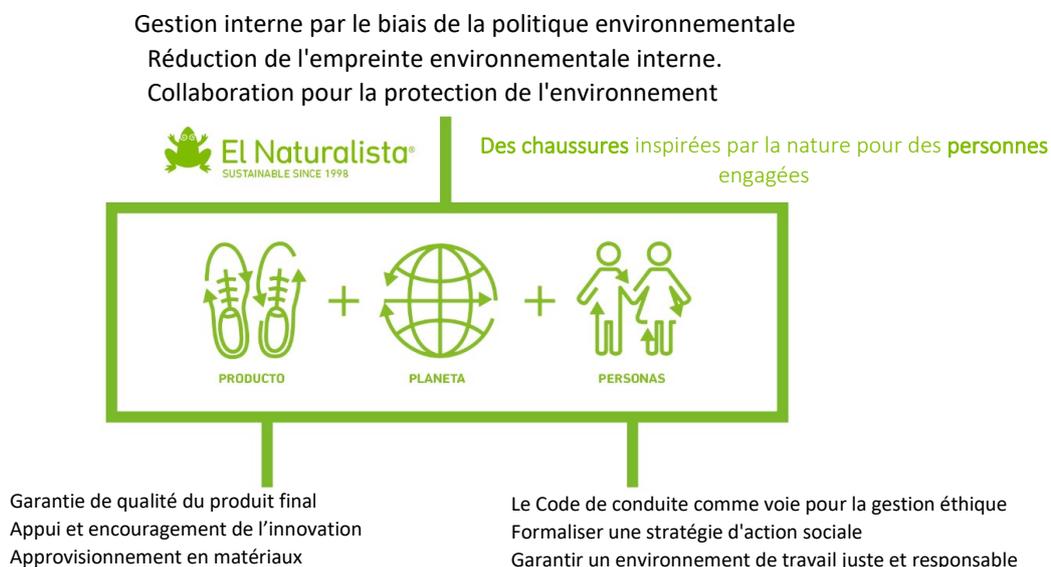
À cet égard, El Naturalista a mis en place un **Plan directeur de la durabilité à l'horizon 2025** pour encourager le fonctionnement durable de la marque et s'adapter aux nouveaux défis mondiaux. Ainsi, et en suivant la philosophie de la marque « Des chaussures inspirées par la nature pour des personnes engagées », la marque travaillera sur les trois piliers stratégiques qui définissent l'identité de la marque : **Produit, Planète et Personnes**

- **Les personnes**, qui pour diverses raisons entrent en contact avec El Naturalista et sont en puissance des acteurs de transformation sociale ;
- **La planète**, comme représentation de l'appartenance à la nature et du respect de cette dernière, et qui est la source d'inspiration du travail de la marque ; et
- **Le produit**, qui est l'objet physique où se reflète la tradition de la chaussure, la qualité, le confort, et l'innovation que promeut El Naturalista dans ses produits.

Le Plan directeur de la durabilité 2025 a été élaboré avec la ferme volonté de contribuer à l'amélioration de la gestion et du développement de El Naturalista, par l'intermédiaire de l'obtention d'un triple résultat :

- **Limitier les risques** : Garantir que les actions envisagées contribuent à limiter les risques dans le domaine social, environnemental et de la bonne gouvernance.
- **Appui dans la gestion** : Acquérir un plus grand contrôle sur les processus internes pour promouvoir l'amélioration continue et permettre de satisfaire les attentes des groupes d'intérêt.
- **Positionnement** : Placer El Naturalista à l'avant-garde de son secteur en matière de durabilité.

Principales lignes d'action que prévoit le Plan directeur 2025



4.3 El Naturalista et son engagement vis-à-vis des objectifs de développement durable

Les objectifs de développement durable (ODD) sont la nouvelle feuille de route d'ici 2030 appartenant à l'Agenda des Nations Unies. Ils ont été adoptés par plus de 190 pays et ils identifient 17 sujets prioritaires au niveau global et 169 objectifs qui englobent des domaines tels que la pauvreté, la santé, l'énergie, l'égalité entre les sexes ou l'innovation, entre autres. Fidèle à sa détermination de s'adapter aux nouveaux défis globaux et d'être une actrice du changement, El Naturalista est engagée avec ces objectifs et contribue à les atteindre, aussi bien dans son activité commerciale que dans les nombreuses initiatives d'action sociale et environnementale qu'elle mène. Actuellement, El Naturalista contribue principalement à la réalisation de neuf des 17 ODD.

 <p>4 ÉDUCATION DE QUALITÉ</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Collaboration avec un projet de développement de la scolarisation des enfants en Haïti, en Tanzanie et au Pérou. - Projets et partenariats avec les institutions éducatives (ESADE, École supérieure de conception ELISAVA...) 	 <p>10 INÉGALITÉS RÉDUITES</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Promotion de l'égalité des chances par le biais de la collaboration avec des organismes de soutien aux personnes souffrant de handicap. AMAC : Élaboration de matériels publicitaires et marketing. Elkarkide : élaboration d'affiches publicitaires
 <p>5 ÉGALITÉ ENTRE LES SEXES</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Collaboration avec le projet BaSE (Union des artisans du Bangladesh) pour promouvoir l'émancipation des femmes 	 <p>12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Amélioration de l'utilisation des matériaux et production durable (chaussures sans chrome) - Mobilier recyclé (tables et chaises) - Utilisation de caoutchouc broyé à la place du gazon dans les locaux - Mesures d'efficacité pour les opérations logistiques : proximité des fournisseurs
 <p>7 ÉNERGIE PROPRE ET D'UN COÛT ABORDABLE</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Efficacité énergétique : Façade ventilée, ampoules LED, capteurs d'éclairage ; climatisation à 21 °C ; renouvellement de l'éclairage avec des ampoules basse consommation ; panneaux solaires. - Calcul de l'empreinte de carbone annuelle 	 <p>13 MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Compensation partielle des émissions de CO2 produites lors du déroulement de l'activité productive et commerciale.
 <p>8 TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Création d'emplois de qualité - Code de conduite : prend en compte le travail forcé, le travail des enfants, la liberté d'association, la non-discrimination, la rémunération juste et équitable... - Prévention des risques professionnels 	 <p>17 PARTENARIATS POUR LA RÉALISATION DES OBJECTIFS</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Partenariats avec des organisations et/ou initiatives professionnelles qui partagent la vision et les valeurs fondamentales de El Naturalista - Adhésion en tant que membre au Pacte mondial
 <p>9 INDUSTRIE, INNOVATION ET INFRASTRUCTURE</p>	<ul style="list-style-type: none"> - De nombreux projets éconovateurs : recyclage des composants de la chaussure, chaussures véganes, chaussures sans substances nocives (p.e. Chrome VI)... 		

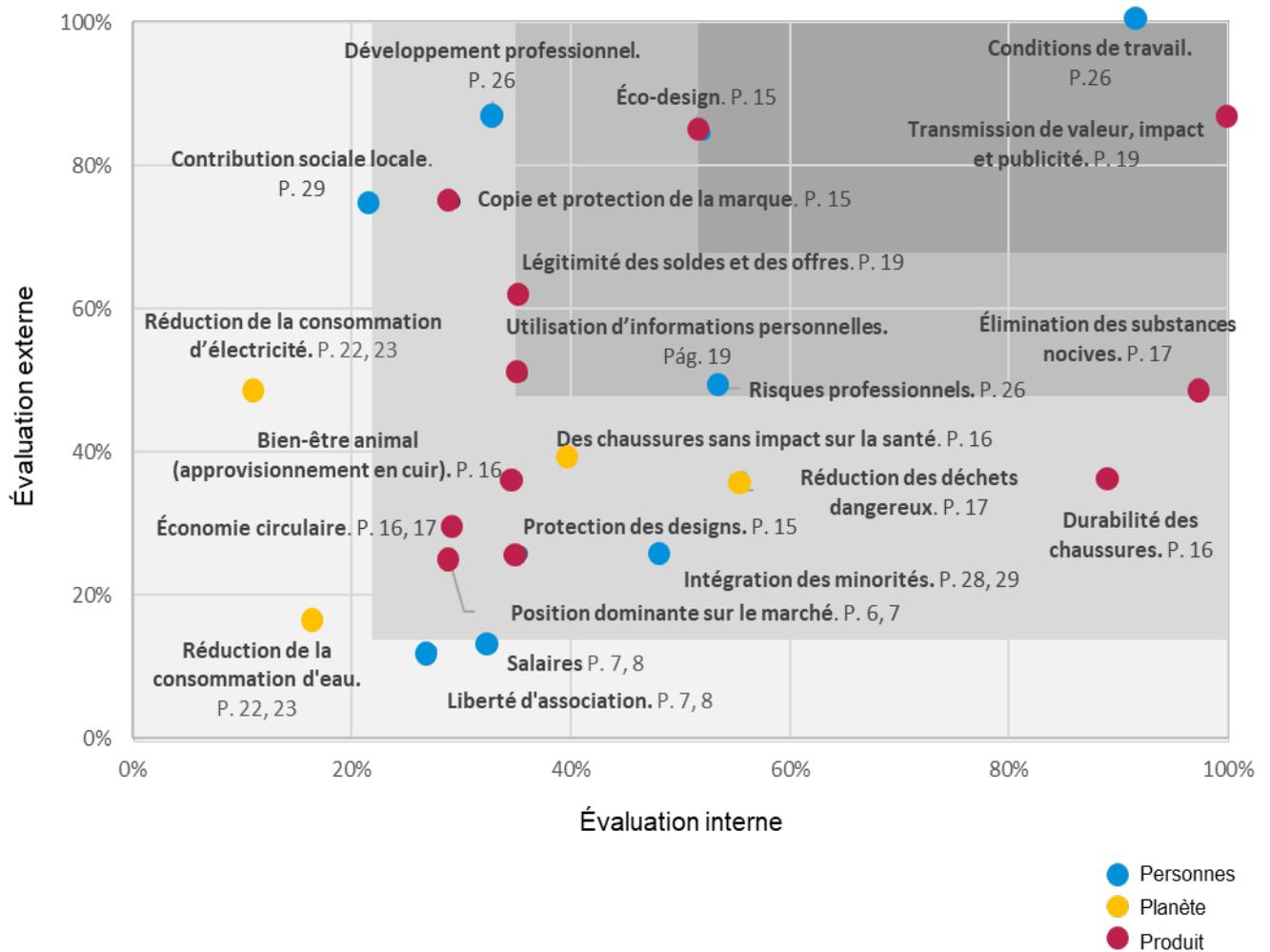
Les objectifs de développement durable dans le Plan directeur de la durabilité 2025

L'identité de la marque est clairement reflétée par l'ODD 12 : Production et consommation responsables. À leur tour, les lignes d'action du Plan directeur de la durabilité 2025 définies pour chacune des dimensions « Produit, Planète et Personnes » ont été développées en tenant compte de leur impact sur les ODD.



5. FAISABILITÉ : Identification des aspects pertinents.

Afin de définir les contenus du rapport de durabilité, nous avons réalisé une étude de faisabilité où nous avons pris en compte la perception interne de la marque, ainsi que les opinions des différents groupes d'intérêt externes comme nos clients, agents commerciaux et les représentants des principales associations du secteur. Comme résultat, nous avons obtenu le modèle suivant avec les questions les plus importantes pour El Naturalista, et, par conséquent, ce sont celles qui sont prises en compte pour l'élaboration du présent rapport de durabilité.



PRODUIT



Notre engagement vis-à-vis de la qualité



EL NATURALISTA continue d'aller de l'avant dans son engagement à fournir des chaussures fabriquées avec des matériaux de grande qualité et éco-innovants, qui incarnent les valeurs de la marque, sans transiger ni sur le confort ni sur la durabilité du produit final.

SITUATION ACTUELLE

ENGAGEMENT D'ICI À 2020

Garantie de qualité du produit final

- Politique de qualité fondée sur la norme ISO 9001
- Des procédés manuels, des matériaux de grande qualité et de bonnes finitions
- Durabilité des chaussures



- Amélioration en continu des procédés et des produits
- Engagement en faveur de la qualité par le biais de certifications
- Des informations transparentes dans le nouvel étiquetage

Appui et encouragement de l'innovation

- Nous développons des initiatives ponctuelles concernant principalement l'amélioration de l'utilisation des matériaux et le recyclage des composants de la chaussure.



- Mise sur le marché d'une ligne de chaussures éconovatrice
- Faire de l'éco-design un signe distinctif par rapport aux concurrents

Approvisionnement en matériaux

- Engagement en faveur de la qualité des matériaux et du produit fini
- Des relations commerciales avec des fournisseurs locaux



- Optimiser le processus des achats pour garantir l'approvisionnement responsable en matériaux
- Contrôle des risques de la chaîne d'approvisionnement.

6. PRODUIT

6.1 Les chaussures de El Naturalista

La tradition artisanale de La Rioja est la base des chaussures de El Naturalista, dont la fabrication se poursuit manuellement dans une grande partie du processus de production. En plus d'une expérience de plus de 50 ans, la couture à la main, des procédés respectueux de l'environnement et le soin des personnes sont plusieurs exemples du respect de la tradition et de son engagement en faveur de la qualité.

El Naturalista possède une connaissance approfondie de toutes les parties de la chaîne de valeur et de la façon dont la durabilité est intégrée dans chacune d'elles. Cela permet de gérer de manière adéquate, en tirant le meilleur parti possible des points forts de la marque et en agissant sur les points faibles à partir d'un engagement d'amélioration continue. Nous présentons ci-dessous la chaîne de valeur et nous décrivons le processus productif de l'élaboration des chaussures :



6.2 L'innovation fondée sur l'éco-design, les piliers de notre avancée.

- L'importance de l'innovation comme signe d'identité de la marque



El Naturalista s'efforce de trouver des solutions qui prennent soin des pieds de ceux qui les portent et de nuire le moins possible à l'environnement. Ainsi, la marque a trouvé dans l'innovation la manière de créer un produit basé sur l'efficacité dans l'utilisation des ressources et de nouveaux matériaux recyclables et recyclés, en faisant de l'éco-design un facteur de différenciation par rapport à ses concurrents. En outre, faire de l'innovation une valeur différentielle assure la protection de la marque contre les copies et les contrefaçons.

Afin de progresser dans l'amélioration du produit et du système de production, le département de R et D collabore tout au long de l'année avec différentes institutions pour mettre en œuvre des améliorations techniques dans ses chaussures, en travaillant dans des projets R et D+i qui positionnent la marque comme l'une des pionnières de l'éco-innovation.

Voici plusieurs projets en cours : la ligne **sans chrome** qui prend soin de l'environnement et de la santé des personnes, la ligne de **chaussures véganes** pour les plus sensibilisés à la cause animale, l'introduction de **matériaux plus durables** comme le bambou et les textiles naturels et la **réutilisation de matériaux d'autres secteurs** (par exemple : les déchets marins, le liège, les voiles de bateau, etc.) en leur donnant une seconde vie et en permettant de progresser vers une économie circulaire, en atteignant un **impact zéro**.

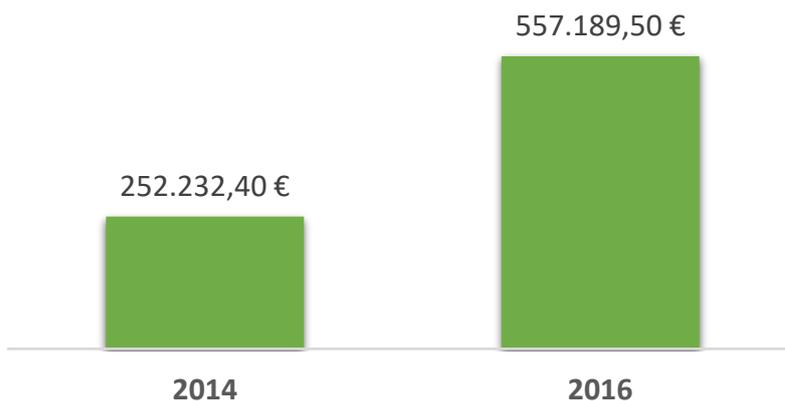


À cet égard, mentionnons le prix obtenu en 2014 à « **l'entreprise la plus éconovatrice** » du **secteur des chaussures** dans le cadre du **projet européen ENECO2**. Ce projet vise à impliquer les PME dans un développement économique durable du territoire où elles exercent leur activité.

- Montants des investissements en matière d'innovation

Les investissements dans la recherche et le développement (R et D) dont bénéficie El Naturalista se déroulent de façon conjointe pour les trois marques au sein du holding de THE ART COMPANY : Naturalista, Art et Neosens. De cette façon, les différents projets novateurs permettent de mettre en œuvre des améliorations techniques dans les chaussures et apportent de la valeur à chacune des marques, et donc un bénéfice commun au groupe. Ce travail novateur est développé aussi bien individuellement qu'en coopération avec des laboratoires et des institutions indépendantes. **En 2016, les investissements dans l'innovation ont atteint 557 189,5 €,** un chiffre qui reflète l'engagement de développer de nouveaux produits permettant de progresser vers une économie circulaire.

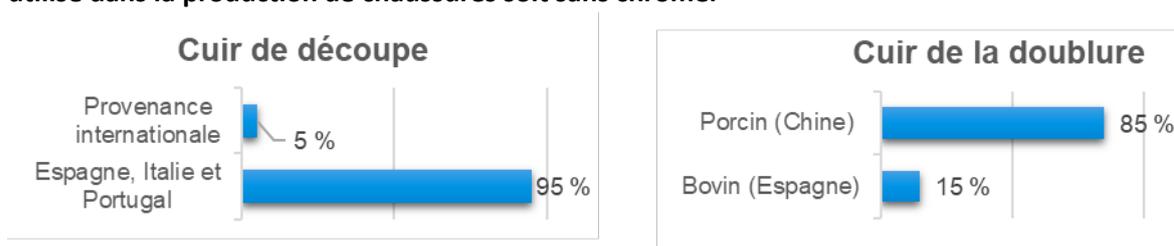
Investissements en matière de recherche et de développement (R et D)



6.3 Principales matières premières

Les matières premières dont s'approvisionne El Naturalista sont toujours conformes aux standards de qualité les plus élevés, en garantissant les droits de l'homme dans la chaîne d'approvisionnement et le soin de l'environnement. Nous présentons les principaux matériaux utilisés dans la production de la chaussure :

- **Cuirs** : Dès ses débuts, El Naturalista s'est engagée à travailler exclusivement avec des cuirs d'animaux destinés à l'alimentation, dans l'objectif d'élargir leur cycle de vie et de réduire l'impact environnemental. Le **cuir** est bovin, d'origine européenne (Espagne, Italie et Portugal), les fabricants majoritaires étant Comercuer, Serrajes Dercosa et Curtidos Martínez Leal, qui sont tous espagnols. La **doublure** des chaussures, selon les modèles, peut être en veau ou en porc (dont la provenance est majoritairement asiatique). L'objectif pour 2019 est que **100 % du cuir utilisé dans la production de chaussures soit sans chrome**.



- **Semelles extérieures** : Les semelles extérieures de **El Naturalista** sont composées de différents matériaux, toujours en visant la durabilité et leur caractère recyclable :



Du caoutchouc et du caoutchouc recyclé – Le caoutchouc synthétique se plie facilement et amortit les pas, en reprenant ensuite sa forme et son épaisseur. On obtient des semelles confortables et résistantes. L'utilisation de matériaux recyclés réduit la



Liège PU et liège caoutchouc – On utilise du liège recyclé et des copeaux en liège de chutes qui apportent un grand confort et de la légèreté aux chaussures.



Cuir – Élaboré à partir de cuir de bovin, un produit naturel et biodégradable. Les chaussures sont très souples et confortables pendant la marche.

- **Textiles** : Les principaux éléments textiles utilisés dans le processus de fabrication sont :
 - **Fibres naturelles** : comme le coton naturel, les raphias et le bambou, qui offrent une plus grande respirabilité, de l'absorption et des propriétés antibactériennes naturelles.
 - **Des tissus synthétiques** : utilisés dans la fabrication des chaussures véganes, qui ne contiennent aucun produit d'origine animale, ni dans les traitements, ni dans les finitions.
 - **Tresse recyclée** : composée d'une filature de 50 % de coton recyclé et de 50 % de PET recyclé.
 - **Développement de nouveaux textiles** : comme le « *Seaweed cotton* », des filatures marines avec des fibres de *seacell*[®] et de coton.
 - **Des matériaux avec une seconde vie** : En collaboration avec l'entreprise DVELAS, spécialisée dans le design et la distribution de mobilier fabriqué avec des voiles de bateau recyclées. Grâce à cette collaboration, nous tentons de partager des synergies entre les différents secteurs dans le même but de minimiser l'impact sur l'environnement.

Ces matériaux respectent également la réglementation et les normes européennes relatives à l'utilisation de substances chimiques (règlement 1907/2006 REACH).

6.4 Des matières premières responsables et durables

- Description du processus d'achat des principaux matériaux



En fonction des besoins en matières premières pour le lancement des nouvelles collections ou la fabrication du produit, le département des achats sollicite différentes commandes à ses fournisseurs.

Toutes ces commandes sont accompagnées d'un contrat dit de « Conditions générales » qui devra être signé par le fournisseur avant de mener à bien la relation commerciale. Ce contrat reprend les exigences, normes de qualité et environnementales soumises aux différents prérequis obligatoires :

- Respect de la norme standard européenne CENT/TC 309,
- OEKO-TEX standard 100 classe 1, 2 et 3
- Règlement (CE) n° 1907/2006 du Parlement européen et du Conseil sur l'enregistrement, l'évaluation, l'autorisation et la restriction des substances et préparations chimiques. (REACH)

Pour assurer le respect de ces prérequis, El Naturalista procède à des évaluations périodiques de ses fournisseurs, qui servent d'audits par le biais de visites dans les usines et d'évaluation des matériaux.

- Processus de sélection et d'évaluation des fournisseurs,

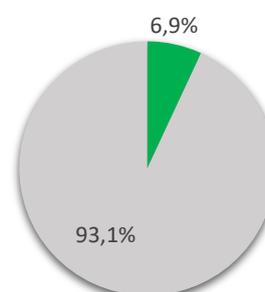


En raison de l'engagement de la marque à travailler avec des fournisseurs et des matériaux respectueux des personnes et de l'environnement, El Naturalista exige de tous ses fournisseurs le respect de la réglementation sociale, ainsi que des normes de qualité et de gestion de l'environnement.

Pour cela, la marque procède à une évaluation préalable de ses fournisseurs, pour garantir la qualité et les droits de l'homme dans la chaîne d'approvisionnement (ce qui a une importance particulière lorsqu'on travaille avec des fournisseurs internationaux comme la Chine). Dans cette évaluation, la marque a tenu compte de la présence d'un code de conduite et d'un système de qualité mis en place par son homologue, comme instrument pour éviter d'éventuels incidents concernant la qualité.

En outre, El Naturalista est attachée au commerce local, c'est pour cela que 93,1 % de ses fournisseurs sont locaux (des sociétés localisées en Espagne), ce qui favorise une réduction des émissions dues au transport, une plus grande transparence dans la chaîne d'approvisionnement et une contribution plus durable au développement économique local.

Fournisseurs locaux



■ Fournisseurs internationaux ■ Fournisseurs locaux

6.5 Qualité et confort : les signes d'identité

- La gestion de la qualité chez El Naturalista



Pour El Naturalista, le respect des différents standards de qualité tout au long de sa chaîne de valeur est fondamental pour offrir une plus grande qualité au consommateur. Voilà pourquoi elle travaille tout au long de la chaîne d'approvisionnement en veillant à chaque étape de son processus de production.

Ces standards s'étendent à ses fournisseurs, lesquels respectent de la même façon la législation européenne, afin de garantir une utilisation de matériaux sans substances nocives.

Au niveau interne, El Naturalista dispose des éléments suivants pour gérer la qualité de ses produits et procédés :

- **Étiquette de composition** : à caractère informatif pour le consommateur final, elle reprend la composition de l'intérieur et de l'extérieur de la chaussure. Elle est présente sur tous les modèles.
- **Code barres de la boîte** : il contient toutes les caractéristiques techniques du produit.
- **Code du salarié** : comme contrôle des tâches au sein du processus de production.
- **Sceau de vérification** : montre que le produit a été vérifié, qu'il ne présente pas de défauts et répond à tous les critères de qualité requis.
- **RFID** : Les systèmes RFID — *Radio Frequency Identification* — Dispositifs qui fournissent des informations utiles et efficaces sur l'emplacement ou l'état du produit, tout en garantissant la traçabilité et le suivi.

- Progrès et engagement avec les certifications



El Naturalista s'engage avec la qualité et l'amélioration continue, voilà pourquoi elle dispose d'un système de gestion intégré de la qualité et de l'environnement, conforme aux normes ISO 9001 et ISO 14001. En outre, cette année, la marque a commencé à travailler, par le biais de son **Plan directeur de la durabilité 2025**, à

l'obtention de diverses certifications qui représentent la garantie de renforcer son engagement envers un commerce éthique et responsable. Concrètement, voici les 3 certifications sur lesquelles El Naturalista travaille :



Standard pour assurer que les produits textiles ne nuisent pas à la santé de l'utilisateur final, en respectant les valeurs limites des substances qui peuvent être potentiellement nocives. C'est également utile pour définir et éliminer l'ajout de substances dangereuses à chaque étape du processus.



Il s'agit d'une norme à caractère volontaire qui assure le comportement éthique des organisations via le respect et la promotion des droits des salariés tout au long du processus de production et de commercialisation du produit, en incluant les conditions de santé et de sécurité.



L'association *Fur Free Retailer Program* vise à assurer un commerce sans fourrure animale » par le biais de l'engagement de ses membres à ne pas commercialiser de vêtements, d'accessoires ou tout autre produit contenant de la fourrure animale.

6.6 Facilité d'accès au produit

- Circuits de vente



El Naturalista dispose de différents circuits de vente. Pour chacun d'entre eux, leur gestion est similaire, mais différenciée à la fois. Ainsi, les valeurs de respect de la qualité, le *display* du produit et le prix sont égaux, mais chaque circuit requiert des stratégies de communication, de marketing et de distribution différentes. Voilà pourquoi l'accès aux chaussures de El Naturalista peut avoir lieu par l'intermédiaire de deux circuits :

- **Circuit hors ligne** : El Naturalista dispose d'un réseau d'agents commerciaux qui couvrent les plus de 40 pays dans lesquels la marque est présente. Ces agents sont responsables de la commercialisation du produit dans les 1000 établissements qui vendent leurs produits au consommateur final. Ces établissements comportent des petites boutiques ou des boutiques familiales, des chaînes moyennes, des entreprises spécialisées, de grandes chaînes et enfin les centres commerciaux ou les grands magasins.
- **Circuit en ligne** : Tourné directement vers la vente numérique du produit au consommateur final, aussi bien sur le site Internet de la marque et l'application mobile que par l'intermédiaire d'espaces multimarques d'achat en ligne comme Amazon, Zalando, Sarenza ou Zappos entre autres.

- Communication Des outils pour connaître les besoins du client



El Naturalista dispose de différents circuits de communication qui permettent d'assurer un dialogue fluide, honnête et continu avec le client. Parmi eux, soulignons notamment les **outils numériques** : site Web, e-mail, réseaux sociaux et l'app mobile (récemment mise à jour pour améliorer l'expérience d'achat), à travers lesquels des consultations périodiques sont effectuées et permettent à la marque de savoir quelles sont les préférences de ses clients dans différents domaines.

Les autres espaces où El Naturalista est présente sont les différentes **foires et conventions**, auxquelles la marque participe chaque année et qui permettent de nouvelles interactions avec ses groupes d'intérêt. Par ailleurs, El Naturalista possède des outils qui lui permettent de connaître l'évolution des ventes des différents produits, ce qui est d'une grande utilité pour la prise de décisions avisées sur les collections futures.

Ci-après, nous présentons les chiffres les plus significatifs concernant les circuits de communication de la marque :



L'objectif pour 2025 est d'accroître les visites du SITE INTERNET de 10 % par l'intermédiaire d'investissements continus dans le développement des contenus numériques. Dans le domaine de la sécurité et du bon usage des données à caractère personnel, El Naturalista respecte la loi sur la protection de la vie privée de ses clients, employés et fournisseurs.

PLANÈTE



Appartenance et respect de la nature



EL NATURALISTA s'engage avec la protection de l'environnement par l'intermédiaire d'une bonne gestion de son empreinte environnementale, qui permet d'améliorer de jour en jour la réduction des impacts négatifs sur la planète

SITUATION ACTUELLE

ENGAGEMENT D'ICI À 2025

Développement d'un Manifeste environnemental

- Politique environnementale qui reflète l'engagement pour un processus productif responsable. L'utilisation de matériaux recyclés, recyclables ou avec une seconde vie.
- ➔
- Développement d'un manifeste environnemental, en établissant des ambitions concrètes concernant les différents paramètres environnementaux, et en fixant des objectifs à court, moyen et long termes.

Réduction de l'empreinte environnementale interne.

- El Naturalista concentre ses efforts sur la réduction de la consommation électrique, par le biais d'investissements dans l'efficacité énergétique dans ses installations.
- ➔
- Mesurer chaque année l'empreinte environnementale interne de la marque
- Suivi des objectifs de réduction : pour cela, il faut définir des délais, des responsables et les ressources nécessaires.

Collaboration pour la protection de l'environnement

- Engagement envers la sauvegarde de la planète, mais absence de soutien d'initiatives liées à l'environnement.
- ➔
- Collaborer à diverses initiatives en faveur de la conservation et de la protection de l'environnement, en accord avec les valeurs de El Naturalista.

7. PLANÈTE

7.1. Engagement envers l'environnement

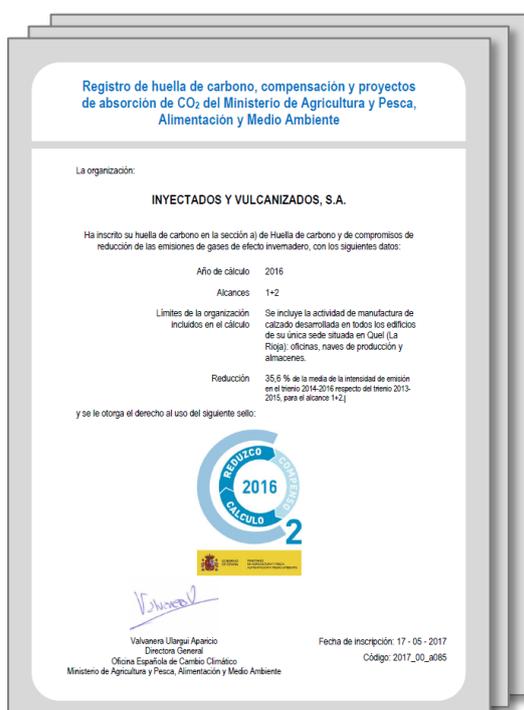
- Système intégré de la qualité et de l'environnement



INYECTADOS Y VULCANIZADOS, S.A., la société qui produit et commercialise la marque El Naturalista (et qui produit aussi les marques Art et Neosens), dispose d'une certification d'un système intégré de gestion de la qualité et de l'environnement applicable au : « **design, à la fabrication et à la commercialisation des chaussures et de leurs accessoires** ». Ce système intégré est certifié conforme par rapport aux normes ISO 9001 et ISO 14001 et son objectif est d'offrir des chaussures de qualité, tout en respectant l'environnement, et un cadre sûr pour ses employés. Les objectifs fixés dans le système intégré de gestion de la qualité et de l'environnement sont les suivants :

- **Réduire et prévenir la pollution de l'environnement** qui pourrait survenir à cause de l'activité industrielle ; en sensibilisant le personnel et en transmettant la nécessité de protéger et préserver l'environnement.
- **Satisfaire toutes les exigences légales** en vigueur en matière d'environnement, en prenant toutes les mesures nécessaires pour assurer leur application.
- Assurer l'engagement de la Direction générale et des employés, vis-à-vis de l'**efficacité et de l'amélioration continue**, comme base sur laquelle s'appuyer pour obtenir les réalisations escomptées et consolider le système de gestion.

- Enregistrement de l'empreinte carbone



INYECTADOS Y VULCANIZADOS S.A. réalise le calcul et la certification de son empreinte carbone depuis 2013, afin de réduire les émissions que cela génère. Ce calcul est effectué conformément aux guides établis par le Bureau du changement climatique du ministère de l'Agriculture, de la Pêche, de l'Alimentation et l'Environnement (MAPAMA) conformément au Décret Royal 163/2014.

Pour cela, depuis 2013, le MAPAMA a décerné à l'organisation Inyectados y Vulcanizados S.A. les certificats d'inscription correspondants et le sceau CALCULO qui démontre l'engagement de l'organisation vis-à-vis de l'environnement. En 2016, une étape importante a été franchie dans l'engagement de réduire l'empreinte environnementale et c'est pourquoi INYECTADOS Y VULCANIZADOS S.A. a obtenu le label CALCULO Y REDUZCO.

7.2 Réduction de l'empreinte environnementale

- Des initiatives pour prendre soin de notre environnement



El Naturalista est consciente de l'impact qu'engendre son activité productive et commerciale, par conséquent, elle a lancé différentes initiatives pour parvenir à réduire au minimum son impact sur l'environnement. Parmi les mesures engagées ces deux dernières années, mentionnons en particulier :

Électricité

- Remplacement de l'éclairage halogène par de l'induction et des LED.
- Installation de nouveaux matériaux sur la façade et le toit pour optimiser la lumière et la température.
- Installation d'un thermostat dans la chaudière principale de l'usine, en tant que mesure assurant l'efficacité énergétique.

Eau

- Remplacement de la station d'épuration des eaux conventionnelle par un système évaporateur.
- Collecte des eaux de pluie pour un usage en cas d'urgence.
- Du caoutchouc broyé à la place de gazon dans les locaux et centres de production pour rationaliser l'utilisation de l'eau.

Autres

- Système intégré de gestion : qualité et environnement
- Mobilier : utilisation de 50 chaises en carton et de tables en bois recyclé.
- Mesures d'efficacité pour les opérations logistiques : réduire la pollution grâce à la proximité de fournisseurs.

- Efficacité énergétique dans tous nos locaux



En 2014, des investissements importants ont été réalisés en matière d'efficacité énergétique pour moderniser le système d'éclairage du parc industriel destiné à la fabrication de chaussures à Quel.

L'investissement suppose l'utilisation d'énergies efficaces : façade ventilée, programmation de l'éclairage automatique et capteurs de l'éclairage ; climatisation à 21 °C ; renouvellement de l'éclairage basse consommation (stores, plaques à l'extérieur, lumière extérieure) ; installation de panneaux solaires ainsi que le remplacement des lampes fluorescentes normales par une technologie LED.

Les **économies d'énergie** après les investissements réalisés en 2014 ont entraîné des économies dans la consommation électrique de l'éclairage **de 61,1 %**.

- Renouvellement de la flotte de véhicules



En complément des mesures environnementales, El Naturalista renouvelle actuellement le parc automobile avec des véhicules hybrides et électriques. C'est pourquoi nous avons réalisé une commande de véhicules PHEV et électriques en 2017, pour achever le **renouvellement du parc automobile en 2020**. En outre, nous avons installé au siège de Quel (Espagne) un point de recharge pour faciliter aux autres employés l'acquisition de ce type de véhicules.

7.3 Notre performance environnementale

Dans son engagement en faveur de l'environnement, El Naturalista suit en continu ses performances environnementales, afin de quantifier les résultats obtenus grâce aux différentes initiatives menées, ainsi que pour identifier les possibles axes d'amélioration. Nous vous montrons ci-dessous les principales données des consommations et des émissions relevant des locaux de Quel en Espagne que la marque a enregistrées au cours des trois dernières années.



Eau : Grâce à diverses initiatives en faveur d'une utilisation efficace de l'eau menées ces dernières années et à la construction de la station d'épuration au sein des locaux de Quel, on remarque une diminution progressive de la consommation d'eau.

SOURCES/CONSOMMATION	CONSOMMATION (m ³)			Variation 2015-2016
	2014	2015	2016**	
Eau du réseau municipal	1540	1385	1370	-1 %
Eaux souterraines*	550	478	320	-33 %
Total	2090	1863	1730	-7 %

*L'utilisation des eaux souterraines est destinée à l'eau d'arrosage

**Données estimées sur la base des données correspondant au premier semestre 2016



Énergie : El Naturalista a mis en œuvre de nombreuses mesures d'efficacité énergétique entraînant la réduction de ses consommations. Cependant, la consommation ne diminue pas et reste stable, car elle dispose de sa propre tannerie de cuir depuis 2017.

	2014	2015	2016	Variation 2015-2016
Combustibles				
Diésel (litres)	16 605	23 856	20 083	-16 %
Électricité				
Électricité consommée (KWh)	936 976	1 015 377	953 273	-6 %

Émissions : L'engagement à lutter contre le changement climatique se manifeste à travers les efforts continus déployés pour la réduction des émissions de CO₂. Il faut signaler que depuis l'année 2015, l'électricité consommée est à 100 % d'origine renouvelable, c'est pourquoi les émissions de portée 2 sont comptabilisées comme nulles.

Émissions (t CO ₂ eq)		2014	2015	2016*	Variation 2015-2016
Portée 1	Installations fixes	47	68	66	-3 %
	Déplacements des véhicules	22	17	16	-4 %
	Réfrigération/climatisation	0	0	0	-
Portée 2	Électricité	69	0	0	-
Portées 1 + 2		138	85	82	-3 %



Déchets El Naturalista travaille avec un gestionnaire agréé pour les déchets, qui est habilité à la collecte, au transport et à la gestion des déchets dangereux et non dangereux comme : le plastique, le métal, le carton et les autres produits utilisés dans le processus de production.

Comme jalon important dans l'amélioration de la gestion des déchets, soulignons la mise en place en 2014 d'une station d'épuration des eaux dans les locaux mêmes de Quel (Espagne). Cela a permis la réduction de la consommation d'eau et la meilleure utilisation de celle-ci, ce qui donne une importante réduction de l'un des déchets avec le plus gros volume : les eaux avec des teintures.

Matériau	2014	2015	2016	Variation 2015-2016
	Quantité (kg)	Quantité (kg)	Quantité (kg)	
Déchets dangereux				
Matériaux absorbants contaminés	1758	1307	1754	34 %
Huile	141	0	0	-
Aérosols	0	32	28	-13 %
Solvants non halogénés	1403	1416	1245	-12 %
Emballages plastiques ayant contenu des sub. dangereuses	1364	1898	1264	-33 %
Emballages métalliques ayant contenu des sub. dangereuses	748	1505	2043	36 %
Boues d'épuration	1632	116	366	216 %
Produits de laboratoire	237	339	252	-26 %
Produits chimiques obsolètes	298	795	176	-78 %
Restes d'adhésifs	1984	1979	1606	-19 %
Restes de peinture/encre	58	0	0	-
Total déchets dangereux	9623	9387	8734	-7 %
Déchets non dangereux				
Eaux avec des teintures*	102 620	28 840	9660	-67 %
Ferraille ferrique**	18 140	11 160	2850	-74 %
Ferraille non ferrique	0	56	122	118 %
Emballages en papier et en carton	14 440	12 120	10 620	-12 %
Déchets non spécifiés dans une autre catégorie	52 960	85 020	55 980	-34 %
Restes de plastique	1 412	851	1 620	90 %
Total déchets non dangereux	189 572	138 047	80 852	-41 %

* L'importante réduction des déchets dans les eaux avec des teintures est due à la mise en place d'une station d'épuration des eaux au sein des locaux.

** En 2014 a commencé un processus de renouvellement des machines industrielles, qui a entraîné des gains de production et des économies dans la consommation électrique. Après la rénovation, on a procédé à un nettoyage général de l'entrepôt et des machines de l'usine, ce qui justifie l'augmentation des déchets non dangereux : ordures génériques et ferraille.

PERSONNES



Des acteurs de transformation sociale



EL NATURALISTA a un engagement ferme vis-à-vis de la société et l'intègre au sein de la marque et à l'extérieur. Définir l'action sociale liée au modèle d'activité et concentrer les efforts dans les domaines prioritaires d'action.

SITUATION ACTUELLE

ENGAGEMENT D'ICI À 2020

Le Code de conduite comme voie pour la gestion éthique

- Présence d'un Code de conduite avec les principales questions en matière de RSC.



- Renforcer et actualiser le Code de conduite, en incluant de nouveaux critères et en assurant son respect de la part des employés et fournisseurs.

Formaliser la prise de décisions de l'action sociale

- El Naturalista possède un fort engagement social et collabore chaque année avec diverses organisations pour aider les communautés les plus défavorisées.



- Développement d'un engagement formel ou d'une politique d'action sociale, définissant les domaines prioritaires d'action et servant à prendre des décisions en la matière.

Garantir un environnement de travail juste et responsable

- Engagement envers l'amélioration continue du milieu professionnel (dans le Code de conduite) et la Politique de Qualité reposant sur la norme ISO 9001)



- Rechercher la différenciation dans l'environnement professionnel (*Healthy & Happiness*).
- Promouvoir le développement professionnel des employés par le biais de la formation.

8. PERSONNES

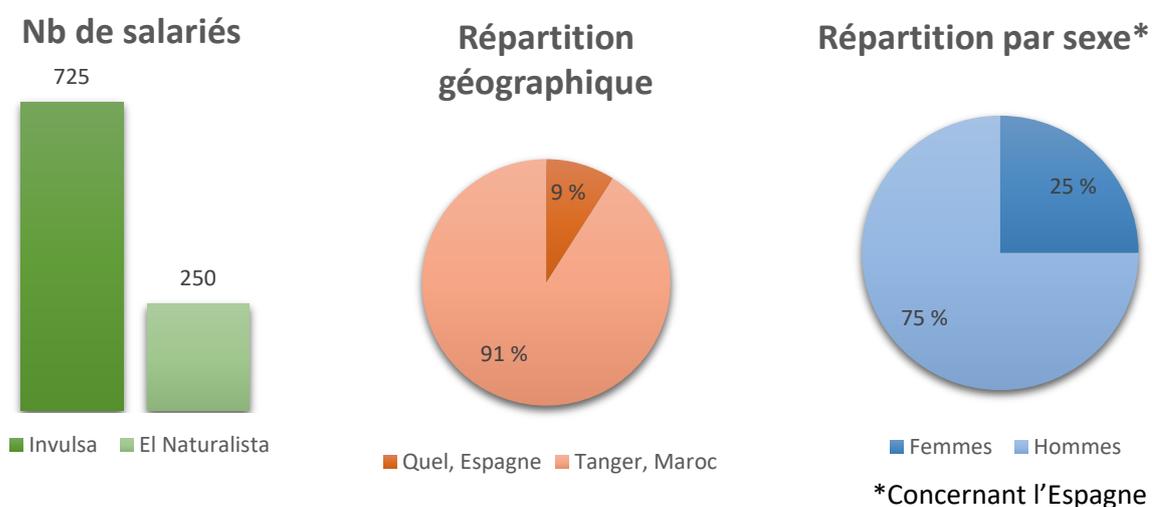
8.1 Les employés de El Naturalista



L'équipe humaine qui compose El Naturalista est le secret du succès de la marque. La direction est consciente de cela, et elle est engagée vis-à-vis de ses employés, en favorisant la motivation, la créativité et le travail d'équipe. Il faut souligner que 95,6 % des effectifs actuels de la société disposent d'un contrat à durée indéterminée et que des primes salariales sont décernées en fonction de la productivité.

Fabriquer une paire de chaussures est un processus complexe qui implique plus de 60 personnes. Par l'intermédiaire de la campagne **#quienhizomiropa?**, El Naturalista offre à ses clients la possibilité de découvrir l'équipe humaine qui est derrière chaque processus de fabrication.

Les données des salariés à la clôture de l'exercice 2016 sont les suivantes :



8.2 Formation du personnel

Pour la période comprise entre 2021 et 2023, El Naturalista a assuré à ses employés 27 stages de formation, avec un total de 52 assistants bénéficiaires (dont 71 % d'hommes et 29 % de femmes). Les cours de formation portent sur différents domaines de connaissance, notamment : l'éco-innovation, la prévention des risques professionnels, la qualité, l'informatique et les langues, entre autres.

8.3 La sécurité et la santé dans le milieu professionnel



Les salariés de El Naturalista sont soumis aux législations espagnole et marocaine sur les risques professionnels, pour assurer des conditions appropriées afin d'effectuer leur travail dans un cadre sûr. Ainsi, la marque développe chaque année le rapport « **Planification de la Prévention** », reflétant les risques et les mesures correctives qui devront être prises, les moyens humains et matériels nécessaires, ainsi que l'assignation des ressources économiques afin de :

1. Éviter les risques
2. Évaluer les risques non évitables
3. Combattre les risques à la source
4. Adapter le travail à l'individu
5. Tenir compte de l'évolution des techniques
6. Remplacer ce qui est dangereux par ce qui l'est peu
7. Planifier la prévention
8. Assurer la protection collective
9. Former les salariés

En outre, El Naturalista est en train d'obtenir la certification SA8000, pour garantir le respect et la promotion des droits des salariés tout au long du processus de production et de commercialisation du produit.

8.4 Engagement social, notre contribution



Depuis ses débuts, la marque construit des alliances avec des organisations et des personnes qui assument le défi de devenir des acteurs des transformations sociales, en promouvant des valeurs humaines, la conscience sociale et le respect de l'environnement, en appuyant les initiatives d'organisations professionnelles qui partagent la vision et les valeurs à l'origine de El Naturalista.

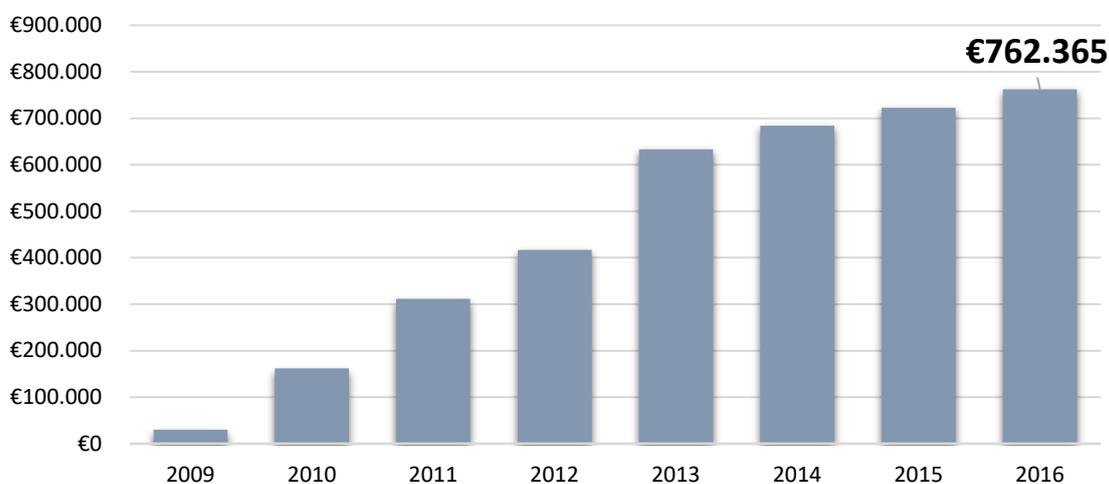
L'action sociale menée par la marque se fait par le biais de différentes propositions de collaboration, en fonction des besoins distincts des organisations avec lesquelles elle collabore et afin d'assurer le plus grand impact possible dans la société :

- Financement économique direct
- Mécénat
- Don en nature (chaussures) : Au cours des trois dernières années, nous avons collaboré à plus de 40 initiatives avec le don de chaussures. Avec comme résultat 800 paires de chaussures données.
- Aide pour la communication : Par l'intermédiaire des plateformes en ligne de la marque.

Il est nécessaire d'indiquer que lors du présent exercice, la marque a aidé la société civile avec un apport économique total de 39 879 €, via 17 initiatives d'action sociale menées à bien. Sachant que El Naturalista participe à ce type d'initiatives depuis l'année 2009, le **total cumulé des investissements sociaux s'élève à 762 365 euros**, chiffre qui reflète l'engagement ferme de la marque d'être un acteur de la transformation sociale.

Aujourd'hui, El Naturalista travaille à améliorer la gestion de sa contribution à la société, comme le montre son Plan directeur de la durabilité 2025, récemment approuvé. Le Plan envisage le développement d'un engagement formel ou d'une politique d'action sociale, définissant les domaines prioritaires d'action et servant à prendre des décisions en la matière.

Le graphique suivant présente l'évolution annuelle des données agrégées de la contribution sociale qu'a effectuée El Naturalista depuis l'année 2009 :



8.5 Principales initiatives d'action sociale réalisées dans la période 2014-2016



Le volet social qui a toujours été présent chez El Naturalista est le soutien des personnes. Pour cela, nous avons mis au point l'initiative "**We believe in people**", ce qui engendre des possibilités de partenariat dans des projets de coopération au développement et de transformation sociale.

À travers cette initiative, nous offrons la possibilité au client de collaborer à un projet déterminé auquel il acceptera de consacrer 2,14 % du bénéfice généré par son achat de chaussures.

À la suite de ces contributions, en 2016, nous avons réussi à couvrir 100 % des fonds nécessaires pour financer deux grands projets :

- **Tanzanie** : Construction d'une ferme de poulets pour le Baobab Children's Home à Arusha, Tanzanie. Ce projet se déroule en collaboration avec l'ONG Amigos de Tanzania.
- **Japon** : Construction d'un entrepôt pour les pêcheurs de Miyagi (région de Tōhoku), détruit en 2011 à la suite du tremblement de terre le plus puissant depuis 140 ans, qui a déclenché un tsunami et la crise nucléaire.



Actuellement, El Naturalista travaille pour compléter le financement de 2 projets supplémentaires au Pérou et en Haïti, avec l'intention d'intégrer prochainement 2 nouveaux projets à caractère social et environnemental :

- **Pérou** : En collaboration avec le Foyer pour enfants à besoins spéciaux « San José Benito Cottolengo », El Naturalista a construit une maison pour les mères au foyer « Hogar de la Esperanza », Tiabaya, dans la province d'Arequipa, Pérou, où le taux de mortalité infantile est de 21 % et dont 40 % de ses habitants vivent sous le seuil de pauvreté.
- **Haïti** : Avec la collaboration de l'ONG Acoger y Compartir, nous sommes en train de construire une cantine à l'école San Luis de Fonfrède (département sud, Haïti), l'une des zones les plus vulnérables à la suite du tremblement de terre survenu en 2010.

Pour participer à l'initiative "**We believe in people**", et collaborer à l'un des projets actifs, le client doit suivre les étapes suivantes :

- Acheter une paire de chaussures El Naturalista.
- Dans la boîte à chaussures, il y a une carte avec un code personnel.
- Il doit sélectionner un projet auquel attribuer 2,14 % du bénéfice sur le site <http://www.webelieveinpeople.org/>
- Dans l'onglet « don », il introduit le code, son nom, son pays, son courriel et le projet choisi (Pérou ou Haïti)

8.6 Autres alliances dans lesquelles El Naturalista a collaboré



Ce projet interculturel vise les jeunes de 16 et 17 ans et a pour objectif de promouvoir parmi les participants un esprit de solidarité, l'engagement et la sensibilisation aux problèmes qui touchent les pays en voie de développement. Pour cela, les jeunes participent à une expédition rendant visite à des projets de coopération de la Communauté de Madrid en Afrique.



Collaboration avec le projet de BaSE (Bangladesh Hoshoto Shilpo Ekota Sheba Shongshtha) de l'Union des artisans du Bangladesh, pour promouvoir les droits et l'émancipation des femmes, la scolarisation ainsi que la construction ou la rénovation de logements.

Nos autres partenaires

- **Andi Down** - Association à but non lucratif, composée de parents d'enfants et de jeunes ayant le syndrome de Down et d'autres handicaps similaires
- **ADEMGI** - Association de la sclérose en plaques du Guipuscoa
- **Association Betel** - Association à but non lucratif, déclarée d'utilité publique, dont l'objectif est l'accueil et l'aide aux personnes souffrant d'exclusion sociale.
- **CEAFA, La Memoria es el Camino** - un projet de la Confédération espagnole des associations de proches de malades d'Alzheimer et d'autres démences (CEAFA).



El Naturalista collabore avec l'association P'Tits coups de main de soutien à l'enfance, qui avec son groupe Metanoya donne des concerts de bienfaisance et des animations artistiques dans les hôpitaux, les foyers pour enfants handicapés et dans divers organismes qui accueillent des enfants



Organisation à but non lucratif consacrée à l'insertion sociale et professionnelle des personnes handicapées qui aident à l'élaboration des kits publicitaires.