

DEMOSTRANDO EL VALOR DE EL NATURALISTA

INFORME DE SOSTENIBILIDAD
2022



ÍNDICE

1. MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL	3
2. CIFRAS CON SIGNIFICADO	4
3. RADIOGRAFÍA DE EL NATURALISTA:.....	5
3.1 Nuestra Misión, Visión y Valores.....	5
3.2 Descripción y estructura de la marca.....	5
3.3 Presencia geográfica de la marca y evolución de las ventas.....	6
3.4 Ética e integridad.....	7
3.5 Nuestra adhesión al Pacto Mundial de Naciones Unidas	8
4. NUESTRO ENTORNO Y NUESTRA ADAPTACIÓN	9
4.1 Contexto del sector	9
4.2. Nuestra respuesta: Plan Director de Sostenibilidad 2025	10
4.3 El Naturalista y su compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible	11
5. MATERIALIDAD: Identificación de aspectos relevantes	12
6. PRODUCTO	14
6.1 El Zapato de El Naturalista	14
6.2. La innovación basada en el eco-diseño, los pilares de nuestro avance	15
6.3. Principales materias primas	16
6.4. Suministro responsable y sostenible.....	17
6.5. Calidad y comodidad, sellos de identidad.....	18
6.6. Facilidad de acceso al producto	19
7. PLANETA.....	21
7.1. Compromiso con el medio ambiente.....	21
7.2. Reducción de la huella ambiental	22
7.3. Nuestro desempeño ambiental	23
8. PERSONAS	26
8.1. Los empleados de Invulsa	26
8.2 Formación de la plantilla.....	26
8.3 Seguridad y salud en el entorno de trabajo	26
8.4. Compromiso social, nuestra contribución	27
8.5 Principales iniciativas de acción social realizadas en el periodo 2014-2016	28
8.6 Otras alianzas con las que El Naturalista ha colaborado	29

1. MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL

Hablar de El Naturalista es reflejar cómo una marca nace y evoluciona a través de la sostenibilidad. Desde su origen en 1998, la marca se ha diferenciado por su firme propósito de fabricar zapatos de una forma diferente, distintiva y comprometida con el medio ambiente y la sociedad.

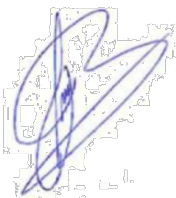
Desde El Naturalista creemos en la creación de valor compartido a través de nuestras señas de identidad. El uso de materiales reciclados y renovables, la limitación de sustancias peligrosas en suministros, una producción 100% propia y el compromiso con los derechos sociales son elementos que tenemos totalmente integrados en nuestra gestión responsable y exigente y que han contribuido a que el lema de la marca “Zapatos inspirados en la naturaleza para personas comprometidas” no se quede en una mera declaración de intenciones.

A través de este informe de sostenibilidad queremos mostrar el desempeño de la marca en los tres últimos años, poniendo de manifiesto que la sostenibilidad además de ser uno de nuestros ejes estratégicos, va un paso más allá y es el ADN que integra e inspira nuestra manera de pensar y actuar. Durante este camino, hemos alcanzado cifras relevantes como lograr los 18 millones de facturación, distribuir nuestra marca en más de 40 países, tener un equipo formado por 250 profesionales, contribuir al entorno social mediante nuestra red de proveedores locales (un 93% de ellos son de carácter nacional) y lograr una contribución de más de 762.000 euros a proyectos sociales ubicados en Tanzania, Japón, Perú o Haití. Recientemente, hemos dado importantes pasos para posicionar a la marca como un referente en el ámbito de la sostenibilidad mediante la elaboración de un Plan Director de Sostenibilidad a 2025, el análisis de nuestra contribución a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la adhesión al Pacto Mundial de Naciones Unidas.

En los próximos años, nos enfrentaremos a un entorno cambiante que plantea nuevos e importantes desafíos. En un sector donde el mundo digital cobra cada vez más relevancia, el empoderamiento del consumidor es clave a través de las redes sociales. Además, la constante aparición de marcas nicho en busca de un público con gustos y preferencias cambiantes y la creciente importancia de los espacios multimarca de compra online hacen que el esfuerzo de El Naturalista por seguir siendo una marca única cobren más relevancia que nunca.

Desde El Naturalista miramos al futuro y creemos que el paso más importante es siempre el que aún no se ha dado. Por ello, tenemos el firme propósito de continuar apostando por la innovación en el uso de materiales sostenibles, creando alianzas colaborativas para integrar la economía circular en nuestros procesos y avanzando en la obtención de certificaciones de carácter ambiental y social que cada día tienen mayor relevancia en el mercado europeo.

Estamos convencidos de que la transparencia en la información es la clave para conseguir el cambio social hacia un consumo más responsable. Conscientes de ello rendimos cuentas en este informe de sostenibilidad que pretender ser una radiografía honesta, humilde y auténtica de una marca inspirada en la naturaleza. Una oportunidad para poder comunicarnos con todos aquellos que hacen posible este proyecto y a los que desde aquí quiero dar las gracias.



Jose Luis Marín

Director General El Naturalista

2. CIFRAS CON SIGNIFICADO



3. RADIOGRAFÍA DE EL NATURALISTA:

3.1 Nuestra Misión, Visión y Valores



Ser reconocidos como una marca innovadora y honesta, que ofrece productos de alta calidad incluyendo valores sociales y medioambientales a lo largo de su cadena de valor, con el propósito de crear **zapatos inspirados en la naturaleza** situando al Naturalista a la vanguardia de la sostenibilidad.

Queremos ser reconocidos como una **marca respetuosa, líder en sostenibilidad, comprometida con el medio ambiente y la sociedad**. Poniendo a los pies de nuestros clientes productos respetuosos con el medio ambiente. Nuestra intención es crear valor en la comunidad local y colaborando con parte de nuestro beneficio en proyectos alineados con nuestra filosofía.



1. Comprometidos con la **calidad del producto**: Cuidamos cada detalle del proceso de fabricación para garantizar un calzado cómodo y duradero.
2. **Somos valientes**: Apostamos por la eco-innovación como estrategia de futuro mediante el uso de nuevos materiales, la incorporación de productos más respetuosos y la progresiva eliminación de las sustancias nocivas en nuestro proceso de producción.
3. **Cuidamos el planeta** incorporando el eco-diseño en nuestros productos y neutralizando nuestro impacto en el medio ambiente.
4. Firmes defensores del **compromiso social** siendo actores de un tejido socioeconómico local con larga trayectoria zapatera y con la contribución a proyectos de índole social y ambiental
5. Y ante todo, actuamos con **honestidad** para crear zapatos únicos.

3.2 Descripción y estructura de la marca

El Naturalista es una marca española de calzado con sede en Quel (La Rioja) que responde a una estructura empresarial singular. La producción y comercialización de la marca corre a cargo de la sociedad INYECTADOS Y VULCANIZADOS (Invulsa), que además produce las marcas Art y Neosens. El grupo de calzado español THE ART COMPANY es el poseedor a su vez de las tres marcas. Además, en 2008 se crea la empresa LIFE CONCEPT, dedicada a la venta digital y comercialización de las 3 marcas a través del canal telemático B2B.



El Naturalista, con un volumen de fabricación al año que roza el medio millón de pares de zapatos, dispone de tres centros productivos: uno en Quel (La Rioja, España) y dos en la Zona Franca de Tánger. El proceso de fabricación combina la experiencia artesanal con los últimos avances tecnológicos garantizando un producto de máxima calidad.



Sede social, ubicada en Quel (España), donde se centra el trabajo de varios departamentos: Centro de producción, Dirección y Administración, Diseño, Investigación y Desarrollo (I+D)

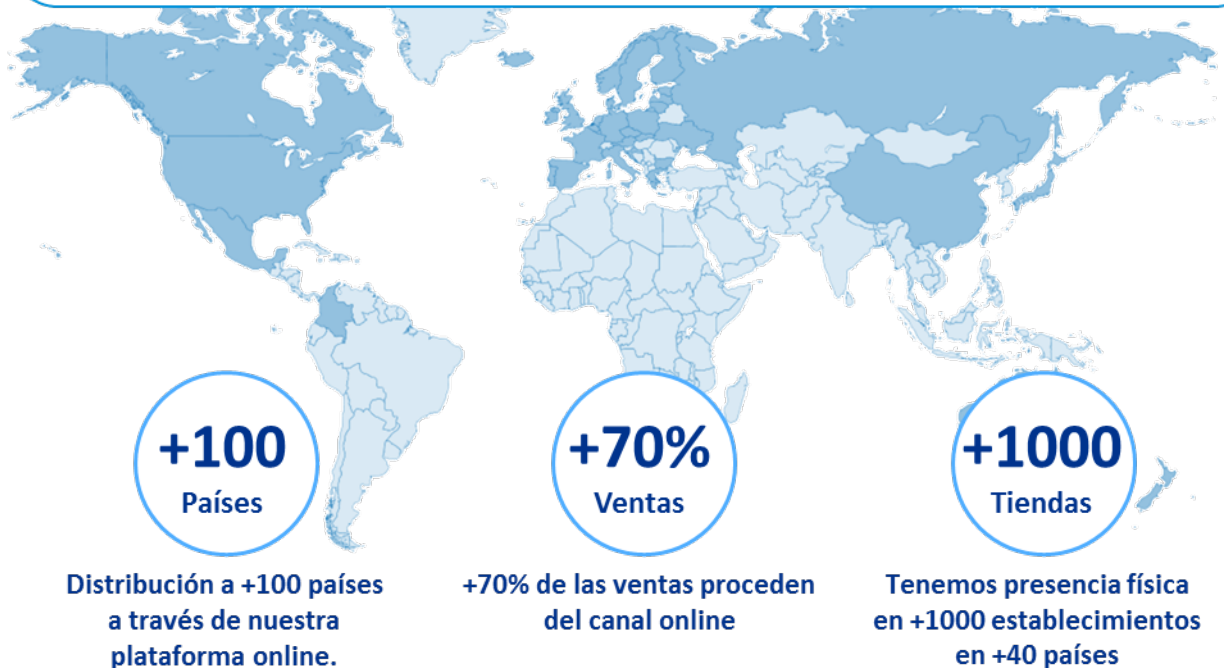


Centros de fabricación, dos centros productivos propios - Nucaín y Arfadel - en la zona franca de Tánger (Marruecos) con el 80% de la producción, y uno en Quel (España)

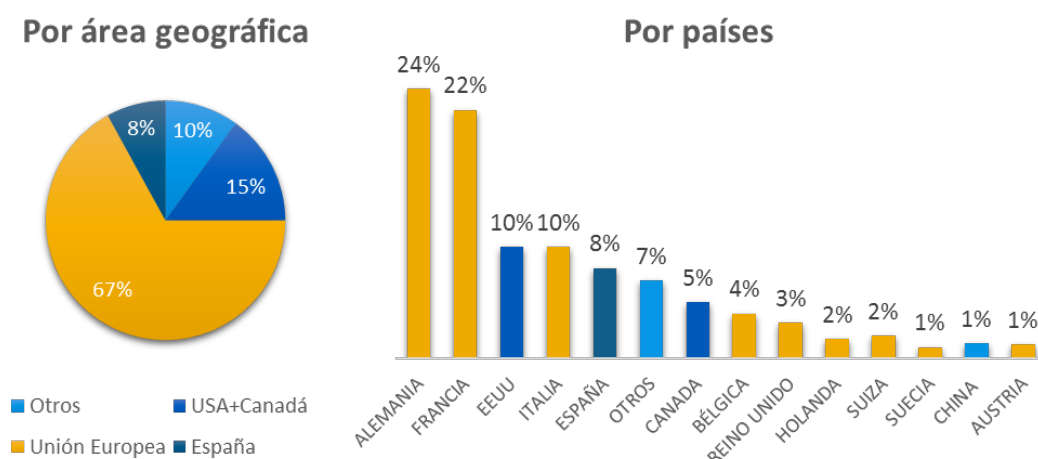
3.3 Presencia geográfica de la marca y evolución de las ventas

Durante este año, la marca ha crecido en los principales mercados en los que está presente y ha conseguido posicionarse y comercializar sus productos en más de **40 países**. Destaca principalmente la buena evolución que han tenido las ventas en geografías como Canadá y Estados Unidos donde la facturación ha aumentado en un 92% y 80% respectivamente con respecto a 2015.

La facturación a cierre del ejercicio 2016 asciende a **+18 millones de €**.



En la actualidad, la red comercial de El Naturalista está formada por tres divisiones: europea, americana y asiática, encargadas de velar por la evolución de la marca en dichas áreas. A continuación, se representa la distribución de las ventas por área geográfica y por países:



3.4 Ética e integridad

En el ámbito de la honestidad, El Naturalista está comprometido con el cumplimiento de los Derechos Humanos trabajando para asegurar una gestión ética y transparente en todas sus actividades. Por ello, con el fin de difundir y garantizar el cumplimiento de los principios que rigen el compromiso de El Naturalista en materia de ética e integridad, la marca cuenta con un Código de Conducta, que afecta internamente al conjunto de los procesos de fabricación, distribución y comercialización en todo el mundo.

El Naturalista a través de su Código de Conducta asegura:



- El respeto y promoción de los Derechos Humanos, según la Declaración Universal de los Derechos Humanos y el convenio establecido por la Organización Internacional del Trabajador.
- El respeto de la edad mínima de trabajo y no empleo a personas menores de edad conforme a la legislación local en España y Marruecos.
- La no discriminación por razones de sexo, raza, religión, edad, nacionalidad, orientación sexual, opinión política o discapacidad física o psíquica.
- El reconocimiento del derecho de sindicación, asociación y negociación colectiva.
- El cumplimiento de la legislación vigente en materia laboral respetando los convenios del sector del calzado.
- Un lugar de trabajo sano y unas condiciones idóneas para desarrollar la actividad profesional.
- El respeto y la conservación del medioambiente, utilizando en la medida de lo posible componentes biodegradables y reciclables.
- El fomento de la responsabilidad social con el fin de afianzar una ética empresarial responsable y sostenible.

Actualmente se está trabajando en una revisión del Código de Conducta donde se abordarán nuevos contenidos como la prevención de la corrupción, se actualizarán los contenidos en base a normativas internacionales de referencia y se especificará su alcance de aplicación.

3.5 Nuestra adhesión al Pacto Mundial de Naciones Unidas



El Pacto Mundial de Naciones Unidas ('Global Compact') es la mayor iniciativa voluntaria de responsabilidad social empresarial en el mundo. Todos sus firmantes –más de 10.000 empresas en 130 países del mundo– se comprometen públicamente a respetar los 10 Principios universalmente aceptados en las áreas de Derechos Humanos, Normas Laborales, Medio Ambiente y Lucha contra la Corrupción. Como firme propósito de ser

reconocidos como una empresa sostenible, El Naturalista se ha adherido durante este año al Pacto Mundial de Naciones Unidas, y con ello ha adquirido el compromiso de respetar sus diez principios, sobre los cuales informará anualmente de su progreso. Los 10 principios del Pacto Mundial son:

Los 10 Principios del Pacto Mundial



1
Apoyo y respeto a los Derechos Humanos



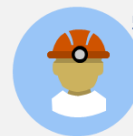
2
No a la complicidad en el abuso de los derechos



3
Libertad de asociación y derecho de negociación colectiva



4
Eliminar el trabajo forzoso u obligatorio



5
Abolición efectiva al trabajo infantil



6
Eliminar la discriminación al empleo y la ocupación



7
Métodos preventivos a problemas ambientales



8
Promoción de la responsabilidad ambiental



9
Tecnología respetuosas con el medioambiente



10
Eliminar la corrupción en todas su formas

4. NUESTRO ENTORNO Y NUESTRA ADAPTACIÓN

4.1 Contexto del sector

En los últimos años, el sector *fashion retail* vive una época de transformación marcada por grandes retos y oportunidades como la aparición de nuevas tecnologías, el cambio en los hábitos de consumo y el surgimiento de nuevos competidores.

Sin embargo, el sector ha demostrado tener una enorme capacidad de adaptación frente a un entorno global altamente competitivo y ha sabido mantener posiciones gracias a aspectos como la innovación -tanto en materiales como en procesos-, el diseño, la calidad o el servicio.

A grandes rasgos, se puede hablar de cinco ejes impulsores fundamentales que encaran las empresas del sector: la reputación, la competencia, la internacionalización, la innovación y el empoderamiento del consumidor.

Por ello, las empresas punteras en el sector están ya introduciendo en su gestión conceptos como transparencia, trazabilidad, economía circular, emprendimiento social, valor compartido o, incluso, el concepto *slow fashion*.

Principales retos a los que se enfrentan las empresas del sector:



Reputación: Las marcas ya no tienen el control total sobre su imagen. El hecho de que cualquier persona con acceso a Internet pueda utilizar este canal de alcance masivo para opinar sobre una compañía puede suponer un importante riesgo reputacional.



Competencia: Creciente aparición de competidores a nivel nacional e internacional, con capacidad de ofrecer productos similares en precio, calidad o velocidad en el mercado.



Internacionalización: En un entorno global, la internacionalización ya no es una opción. Para lograr el acceso a nuevos mercados y seducir a nuevos consumidores, es clave el profundo conocimiento de las diferencias culturales, económicas y regulatorias de cada país.



Innovación: No como aspiración sino como estrategia. Debido al ritmo frenético de las colecciones, la importancia del diseño de producto y para introducir nuevos conceptos y formas de interactuar con el cliente.



Empoderamiento del consumidor: Las empresas del sector de la moda tienen aún por delante un gran reto que afrontar: conectar con consumidores cada vez más preparados, informados y comprometidos con la sociedad y el medio ambiente.

4.2. Nuestra respuesta: Plan Director de Sostenibilidad 2025

El Naturalista trabaja para adaptarse y dar respuesta a un entorno cambiante que plantea escenarios cada día más complejos y por hacer frente a una competencia que se multiplica.

La existencia de un nuevo consumidor más conectado, crítico y exigente provoca que los nuevos atributos como la sostenibilidad y la ética sean cada vez más relevantes. De esta forma, los valores que El Naturalista ha integrado desde su origen tienen ahora más sentido que nunca.

En este sentido, El Naturalista ha puesto en marcha un **Plan Director de Sostenibilidad con horizonte a 2025** para impulsar el desempeño sostenible de la marca y adaptarse a los nuevos retos globales. De esta forma, y siguiendo la filosofía de la marca “Zapatos inspirados en la naturaleza para personas comprometidas”, la marca trabajará sobre 3 pilares estratégicos que definen la identidad de la marca: **Producto, Planeta y Personas**.

- **Personas**, que por distintos motivos entran en contacto con El Naturalista y son en potencia agentes de transformación social;
- **Planeta**, como representación de la pertenencia y respeto a naturaleza y que es fuente de inspiración del trabajo de la marca; y
- **Producto**, que es el objeto físico donde se refleja la tradición zapatera, la calidad, el confort, y la innovación que promueve El Naturalista en sus productos.

El Plan Director de Sostenibilidad 2025 ha sido elaborado con la firme voluntad de contribuir a la mejora en la gestión y el desempeño de El Naturalista, a través de la consecución de un triple resultado:

- **Mitigar riesgos:** Garantizar que las acciones planteadas contribuyen a mitigar potenciales riesgos en el ámbito social, ambiental y de buen gobierno.
- **Apoyo en la gestión:** Adquirir un mayor control sobre los procesos internos que fomente la mejora continua y permita cumplir con las expectativas de los grupos de interés.
- **Posicionamiento:** Situar El Naturalista a la vanguardia de su sector en sostenibilidad.

Principales líneas de acción que contempla el Plan Director 2025



4.3 El Naturalista y su compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) son la nueva hoja de ruta a 2030 que forma parte de la Agenda Naciones Unidas. Han sido consensuados por más de 190 países e identifican 17 asuntos prioritarios a nivel global y 169 metas que engloban ámbitos como la pobreza, educación, salud, energía, igualdad de género o innovación, entre otros. El Naturalista, en su determinación de adaptarse a los nuevos retos globales y ser una agente de cambio, está comprometido con estos objetivos y contribuye a alcanzarlos, tanto a través de su actividad de negocio como de las numerosas iniciativas de acción social y ambiental que lleva a cabo. En la actualidad el naturalista contribuye principalmente a la consecución de nueve de los 17 ODS.

 4 EDUCACIÓN DE CALIDAD	- Colaboración con de impulso de la educación infantil en Haití, Tanzania y Perú. - Proyectos y colaboraciones con instituciones educativas (ESADE, Escuela Superior de Diseño ELISAVA...)	 10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES	- Fomento de la igualdad de oportunidades a través de la colaboración con entidades de apoyo a la discapacidad. AMAC: Elaboración de materiales publicitarios y de marketing, Elkarkide: elaboración de carteles publicitarios
 5 IGUALDAD DE GÉNERO	- Colaboración con el proyecto BaSE (unión de artesanos de Bangladesh) promoviendo el desarrollo de las mujeres	 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	- Mejora en el uso de materiales y producción sostenible (zapatos sin cromo) - Mobiliario reciclado (sillas y mesas) - Goma triturada en vez de césped en instalaciones - Medidas de eficiencia para las operaciones logísticas: proximidad de proveedores - Zapatos duraderos y de calidad
 7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE	- Eficiencia energética: Fachada ventilada, bombillas LED, sensores de iluminación; climatización de 21°C; renovación de iluminación a bajo consumo; placas solares. - Cálculo de la huella de carbono anual	 13 ACCIÓN POR EL CLIMA	- Compensación parcial de las emisiones de CO2 que se generan en el desarrollo de la actividad productiva y comercial.
 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	- Creación de empleo de calidad - Código de conducta: contempla trabajo forzado, trabajo infantil, libertad de asociación, no discriminación, remuneración justa y equitativa... - Prevención de riesgos laborales	 17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS	- Alianzas con organizaciones y/o iniciativas profesionales que comparten la visión y Los valores fundacionales de El Naturalista - Adhesión como miembros del Pacto Mundial
 9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA	- Numerosos proyectos eco-innovadores: reciclaje de componentes del calzado, calzado vegano, calzado sin sustancias nocivas (p.e. Cromo VI)...		

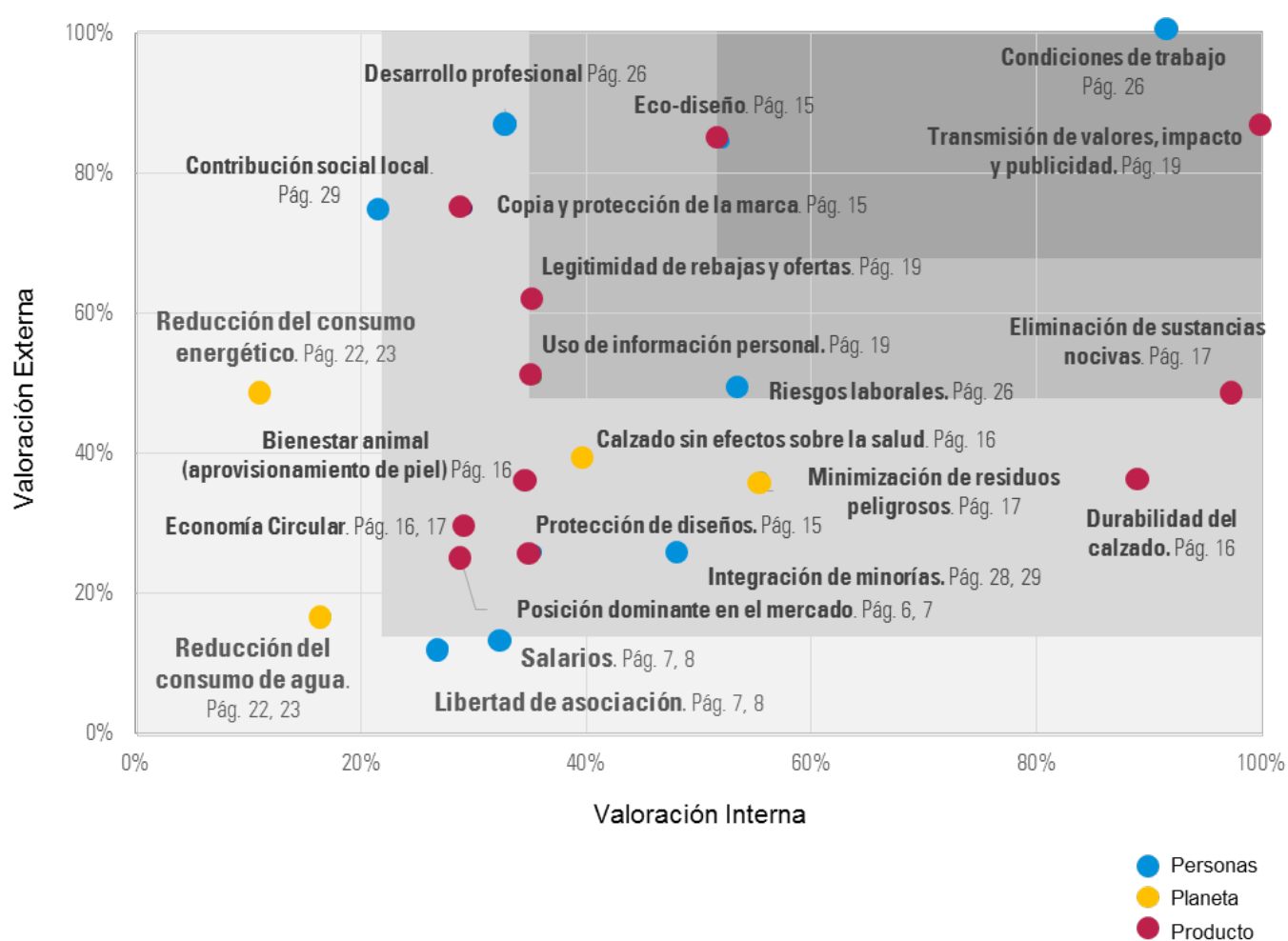
Los Objetivos de Desarrollo Sostenible en el Plan Director de Sostenibilidad 2025

La identidad de la marca se ve claramente reflejada en el ODS 12: Producción y consumo responsable. A su vez, las líneas de actuación del Plan Director de Sostenibilidad 2025 definidas para cada una de las dimensiones “Producto, Planeta y Personas”, se ha desarrollado teniendo en cuenta su impacto en los ODS.



5. MATERIALIDAD: Identificación de aspectos relevantes

De cara definir los contenidos del Informe de Sostenibilidad, se ha llevado a cabo un estudio de materialidad donde se ha tenido en cuenta la percepción interna de la marca, así como la opinión de diferentes grupos de interés externos como clientes, agentes y representantes de las principales asociaciones del sector. Como resultado, se ha obtenido la siguiente matriz con los asuntos más relevantes para El Naturalista, y por tanto aquellos que se consideran para la elaboración del presente Informe de Sostenibilidad.



PRODUCTO



Nuestro compromiso con la calidad



EL NATURALISTA continúa avanzando en el compromiso de ofrecer un calzado fabricado con materiales de alta calidad y eco-innovador, que represente los valores de la marca y sin comprometer el confort ni la durabilidad del producto final.

SITUACIÓN ACTUAL

COMPROMISO A 2025

Garantía de la calidad del producto final

- Política de calidad basada en la norma ISO 9001
- Procesos manuales, materiales de alta calidad y buenos acabados
- Durabilidad del calzado



- Mejora continua de procesos y productos
- Compromiso con la calidad a través de certificaciones
- Información transparente en el nuevo etiquetado

Apoyo y fomento a la innovación

- Se desarrollan iniciativas puntuales referidas principalmente a la mejora en el uso de materiales, y el reciclaje de componentes del calzado.



- Puesta en el mercado de una línea de calzado eco-innovador
- Hacer del eco-diseño un factor distintivo respecto a competidores

Aprovisionamiento de materiales

- Compromiso con la calidad de los materiales y el producto acabado
- Relaciones comerciales con proveedores locales



- Optimizar el proceso de compras para garantizar el abastecimiento responsable de materiales
- Control de riesgos de la cadena de suministro.

6. PRODUCTO

6.1 El Zapato de El Naturalista

La tradición artesana de La Rioja es la base de los zapatos de El Naturalista, cuya fabricación continúa llevándose a cabo de forma manual en gran parte del proceso de producción. Con una experiencia de más de 50 años, el cosido a mano, los procesos respetuosos con el medioambiente y el cuidado de las personas, son algunos ejemplos del respeto a la tradición y su compromiso con la calidad.

El Naturalista tiene un profundo conocimiento de todas las partes de su cadena de valor y de cómo la sostenibilidad se integra en cada una de ellas. Esto permite gestionar de forma adecuada, sacando el máximo provecho a las fortalezas de la marca y actuando sobre los puntos más débiles en base a un compromiso de mejora continua. A continuación, se presenta la cadena de valor y se detalla el proceso productivo de la elaboración del calzado:



6.2. La innovación basada en el eco-diseño, los pilares de nuestro avance

- Importancia de la innovación como seña de identidad de la marca



El Naturalista se esfuerza por encontrar soluciones que cuiden los pies de quienes los visten y perjudicando lo menos posible al medioambiente. De ese modo, la marca ha encontrado en la innovación la forma de crear un producto basado en la eficiencia en el uso de recursos y nuevos materiales reciclables y reciclados, haciendo del eco-diseño un factor distintivo respecto a competidores. Además, hacer de la innovación un valor diferencial permite la protección de la marca contra las copias y falsificaciones.

Para avanzar en la mejora del producto y el sistema de producción, el departamento de I+D colabora a lo largo del año con diferentes instituciones para implementar mejoras técnicas en sus calzados, trabajando en proyectos I+D+i que posicionan a la marca como una de las pioneras en eco-innovación.

Ejemplos de algunos proyectos que se están llevando a cabo son: la línea **sin cromo** que cuida el medio ambiente y la salud de las personas, la línea de **calzado vegano** para los más concienciados con los animales, la introducción de **materiales más sostenibles** como el bambú y textiles naturales, y la **reutilización de materiales de otros sectores** (por ejemplo: residuos marinos, corcho, velas de barco, etc.) dándoles una segunda vida y permitiendo avanzar hacia una economía circular, logrando alcanzar un **impacto cero**.

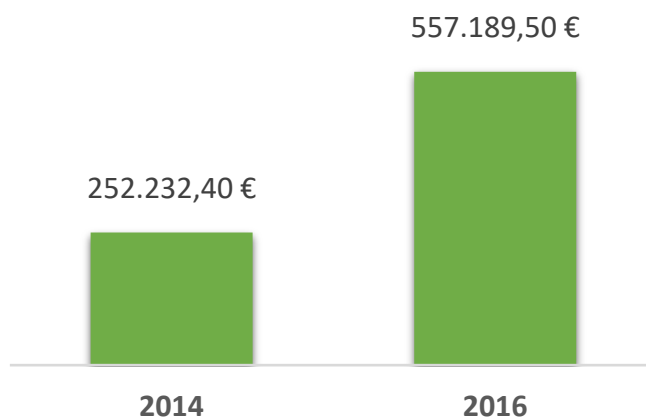


En este sentido, destaca el reconocimiento a la “**Empresa más eco-innovadora**” del **sector calzado** en el marco del **proyecto europeo ENECO2** obtenido en 2014. Este proyecto tiene el objetivo de implicar a las Pymes en el desarrollo económico sostenible del territorio en el que realizan su actividad.

- Cifra de inversión en innovación

La inversión en Investigación y Desarrollo (I+D) de la que se beneficia El Naturalista, se lleva a cabo de forma conjunta para las tres marcas dentro del holding de THE ART COMPANY: Naturalista, Art y Neosens. De esta forma, los distintos proyectos innovadores posibilitan implementar mejoras técnicas en el calzado, y aportan valor a cada una de las marcas, resultando en un beneficio común para el grupo. Esta labor innovadora es desarrollada tanto de forma individual como en colaboración con laboratorios e instituciones independientes. **En 2016, la inversión en innovación ha alcanzado los 557.189,50€, una cifra que refleja el compromiso por desarrollar nuevos productos que permitan avanzar hacia una economía circular.**

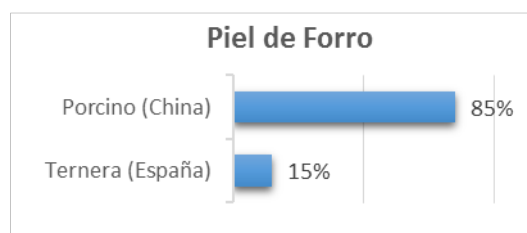
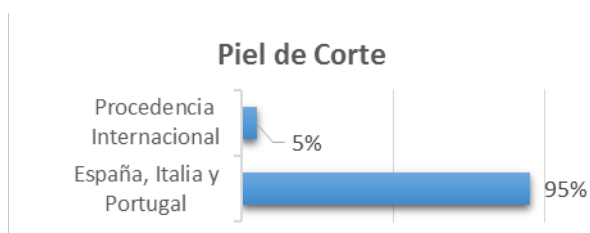
Inversión en investigación y desarrollo (I+D)



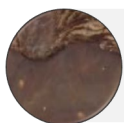
6.3. Principales materias primas

Las materias primas de las que se abastece El Naturalista, se ajustan siempre a los máximos estándares de calidad, garantizando los derechos humanos en la cadena de suministro y el cuidado del medio ambiente. A continuación, se presenta los principales materiales utilizados en la producción del calzado:

- **Pieles:** Desde sus comienzos El Naturalista se ha comprometido a trabajar exclusivamente con pieles de animales criados para la alimentación, con el objetivo de ampliar su ciclo de vida y reducir el impacto medioambiental. La **piel de corte** es de vacuno, de procedencia europea (España, Italia y Portugal), siendo los fabricantes mayoritarios Comercuer, Serrajes Dercosa y Curtidos Martínez Leal, todos nacionales. El **forro** de los zapatos, dependiendo de los modelos, puede ser de ternera o cerdo (cuya procedencia es mayoritariamente asiática). El objetivo es que para 2019 el **100% del cuero utilizado en la producción del calzado sea libre de Cromo**.



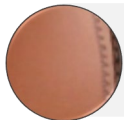
- **Suelas :** Las suelas de El Naturalista están compuestas de distintos materiales siempre buscando su durabilidad y el carácter reciclable:



Caucho y Caucho reciclado - La goma sintética se dobla con facilidad y amortigua los pasos, recuperando posteriormente su forma y grosor. Se consiguen suelas confortables y resistentes. El uso de materiales reciclados minimiza el consumo de materias primas.



Corcho PU y Corcho Goma – Se utiliza corcho reciclado y virutas de corcho de excedentes que aportan gran confort y ligereza al calzado.



Piel – Elaboradas a partir de cuero de vacuno, producto natural y biodegradable. Cuentan con una gran flexibilidad y confort en la pisada.

- **Textiles:** Los principales elementos textiles que se utilizan en el proceso de fabricación son:
 - **Fibras naturales:** como el algodón natural, ralias y el bambú, que ofrece una mayor transpiración, absorción y propiedades anti-bacterianas naturales.
 - **Tejidos sintéticos:** utilizados en la fabricación del calzado vegano, que no contiene ningún producto de origen animal, ni en los tratamientos ni el acabado.
 - **Trenza reciclada:** compuesta por hilatura al 50% algodón reciclado y al 50% PET reciclado.
 - **Desarrollo nuevos textiles:** como por ejemplo “*Seaweed cotton*”, hilaturas marinas con fibras de *seacell* y algodón.
 - **Materiales de segunda vida:** Colaboración con la empresa DVELAS, especializada en diseño y distribución de mobiliario construido con velas de barco recicladas. A través de esta colaboración, se persigue compartir sinergias entre diferentes sectores con el mismo propósito de minimizar el impacto en el medio ambiente.

Estos materiales cumplen igualmente con la normativa y estándares europeos relativos al uso de sustancias químicas (reglamento 1907/2006 REACH).

6.4. Suministro responsable y sostenible

- Descripción del proceso de compra de los principales materiales



En función las necesidades de materias primas para la puesta en marcha de nuevas colecciones o la fabricación del producto, el departamento de compras solicita diferentes pedidos a sus proveedores.

Todos estos pedidos van acompañados de un contrato llamado “Condiciones Generales” que deberá ser firmado por el proveedor antes de llevar a cabo la relación comercial. En este contrato se recogen los requisitos, normas de calidad y ambientales sujetas a los siguientes requisitos de cumplimiento:

- Cumplimiento de la normativa Estándar Europea CENT/TC 309,
- OEKO-TEX ESTÁNDAR 100 clase 1, 2 y 3
- Reglamento (CE) nº 1907/2006 del Parlamento Europeo y del Consejo sobre el Registro, la Evaluación, la Autorización y la Restricción de Sustancias y Preparados Químicos. (REACH)

Para velar por el cumplimiento de estos requisitos El Naturalista lleva a cabo evaluaciones periódicas a sus proveedores, donde actúan como auditores a través de visitas a fábricas y evaluación de los materiales.

- Proceso de selección y evaluación de proveedores,

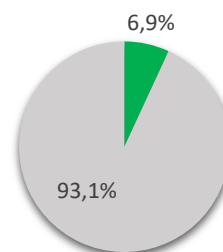


Debido al compromiso de la marca por trabajar con proveedores y materiales respetuosos con las personas y el medio ambiente, El Naturalista exige a todos sus proveedores el cumplimiento de normativa de carácter laboral, así como diferentes estándares de calidad y gestión ambiental.

Para ello, la marca lleva a cabo una evaluación previa de sus proveedores, para garantizar la calidad y los Derechos Humanos en la cadena de suministro (de especial importancia cuando se trabaja con proveedores internacionales, como China). En esta evaluación, la marca tiene en cuenta la presencia de un código de conducta y un sistema de calidad implantado en su contraparte, como instrumento para evitar posibles incidencias derivadas de la calidad.

Además, El Naturalista está comprometido con el comercio local, es por ello que el 93,1% de sus proveedores son locales (sociedades registradas en España), lo que favorece una reducción de las emisiones derivadas del transporte, una mayor transparencia en la cadena de suministro y una contribución más sostenible al desarrollo económico local.

Proveedores locales



- Proveedores internacionales
- Proveedores locales

6.5. Calidad y comodidad, sellos de identidad

- Gestión de la Calidad dentro de El Naturalista



Para El Naturalista es fundamental el cumplimiento de diferentes estándares de calidad a lo largo de su cadena de valor para ofrecer una mayor calidad al consumidor. Por ello, trabaja a lo largo de su cadena de suministro cuidando cada paso de su proceso productivo. Estos estándares se extienden a sus proveedores, los cuales cumplen del mismo modo con la legislación europea, para garantizar un uso de materiales libres de sustancias nocivas.

A nivel interno, El Naturalista cuenta con los siguientes elementos para gestionar la calidad en sus productos y procesos:

- **Etiqueta de composición:** de carácter informativo para el consumidor final, que recoge la composición del interior y exterior del zapato. Está presente en todos los modelos.
- **Código de barras de la caja:** contiene todas las características técnicas del producto.
- **Código del trabajador:** como control de tareas dentro del proceso productivo.
- **Cuño de verificación:** demuestra que el producto ha sido revisado, no presenta defectos y cumple con todos los parámetros de calidad requeridos.
- **RFID:** Sistemas RFID - *Radio Frequency Identification* - dispositivos que proporcionan información útil y eficaz acerca de la situación o estado del producto, garantizando su trazabilidad y seguimiento.

- Avance y compromiso con las certificaciones



El Naturalista está comprometido con la calidad y la mejora continua, es por ello que dispone de Sistema de Gestión Integrado de Calidad y Medio Ambiente, conforme a las normas ISO 9001 e ISO 14001. Además, en el presente año, la marca ha comenzado a trabajar, a través de su **Plan Director de Sostenibilidad 2025**, en la obtención de distintas certificaciones que representan la garantía por afianzar su compromiso hacia el comercio ético y responsable. Concretamente, las 3 certificaciones sobre las que El Naturalista está trabajando son:



Estándar para asegurar que los productos textiles no perjudican la salud del usuario final, respetando valores límite de sustancias que pueden resultar potencialmente nocivas. También es útil para determinar y eliminar la entrada de sustancias peligrosas en cada etapa del proceso.



Norma de carácter voluntario que asegura el comportamiento ético de las organizaciones, a través del respeto y la promoción de los derechos de los trabajadores a lo largo de todo el proceso de producción y comercialización del producto, incluyendo las condiciones de salud y seguridad.



La asociación *Fur Free Retailer Program*, pretende asegurar un “Comercio libre de pieles de pelo animal” a través del compromiso de sus miembros de no comercializar ropa, accesorios o cualquier otro producto que contenga algún elemento de pelo animal.

6.6. Facilidad de acceso al producto

- Canales de venta



El Naturalista cuenta con distintos canales de venta. Para cada uno de ellos, su gestión es similar pero a la vez diferenciada. En este sentido los valores de respeto a la calidad, el *display* de producto y el precio son iguales, pero cada canal requiere unas estrategias de comunicación, marketing y distribución diferentes. Para ello, el acceso a los zapatos de El Naturalista, se puede dar a través de dos canales:

- **Canal off-line:** El Naturalista cuenta con una red de agentes que cubren los más de 40 países en los que la marca está presente. Estos agentes son los responsables de comercializar el producto en los 1.000 establecimientos que venden sus productos al consumidor final. Estos establecimientos abarcan desde pequeñas boutiques o tiendas familiares, cadenas medianas especializadas, grandes cadenas y por último centros comerciales o grandes almacenes
- **Canal on-line:** Enfocado directamente a la venta digital del producto para el consumidor final, tanto a través de su propia web y aplicación móvil, como por medio de espacios multimarca de compra online como Amazon, Zalando, Sarenza o Zappos entre otros.

- Comunicación. Herramientas para conocer las necesidades del cliente



El Naturalista cuenta con diversos canales de comunicación que le permiten lograr un diálogo fluido, honesto y continuo con el cliente. Entre ellos, destacan principalmente las **herramientas digitales**: página web, e-mail, redes sociales y la app móvil (recientemente actualizada para mejorar la experiencia de compra), a través de las cuales se realizan consultas periódicas que permiten a la marca conocer cuáles son las preferencias de sus clientes en diferentes ámbitos.

Otros espacios donde El Naturalista está presente son las diferentes **ferias y convenciones**, en las que la marca participa anualmente y permiten nuevas interacciones con sus grupos de interés. Por otro lado, El Naturalista cuenta con herramientas que le permiten conocer la evolución de las ventas de los diferentes productos, lo cual es de gran utilidad para la toma de decisiones acertadas en futuras colecciones.

A continuación, se presentan las cifras más significativas respecto a los canales de comunicación de la marca:



El objetivo para 2023 es incrementar las visitas en la WEB en un 10% a través de una inversión continua en desarrollar los contenidos digitales. En el ámbito de la seguridad y el buen uso de datos de carácter personal, El Naturalista cumple con la ley de protección de datos de sus clientes, empleados y proveedores.

PLANETA



Pertenencia y respecto por la naturaleza



EL NATURALISTA se compromete con la protección del medio ambiente a través de una adecuada gestión de su huella ambiental que permite seguir mejorando día a día en la minimización de los impactos negativos en el planeta.

SITUACIÓN ACTUAL

COMPROMISO A 2025

Desarrollo de un Manifiesto Ambiental

- Política medioambiental donde se refleja el compromiso por un proceso productivo responsable. El uso de materiales reciclados, reciclables o de una segunda vida.



- Desarrollo de un manifiesto ambiental, estableciendo metas concretas respecto a diferentes parámetros ambientales, y marcando objetivos a corto, medio y largo plazo.

Reducción de la huella ambiental interna

- El Naturalista centra sus esfuerzos en la reducción del consumo energético, a través de la inversión en eficiencia energética en sus instalaciones.



- Medir anualmente la huella ambiental interna de la marca
- Seguimiento de los objetivos de reducción: para ello asignar plazos, responsables y recursos necesarios

Colaboración para la protección del medio ambiente

- Compromiso con el cuidado del planeta, pero ausencia de apoyo a iniciativas relacionadas con el medioambiente



- Colaborar en diferentes iniciativas en favor de la conservación y protección del medio ambiente, en línea con los valores de El Naturalista.

7. PLANETA

7.1. Compromiso con el medio ambiente

- Sistema Integrado de Calidad y Medio Ambiente



INYECTADOS Y VULCANIZADOS, S.A., compañía que produce y comercializa la marca El Naturalista (también produce las marcas Art y Neosens), cuenta con la Certificación de un Sistema de Gestión Integrado de Calidad y Medio Ambiente aplicable a: **“Diseño, desarrollo, fabricación y comercialización de calzado y sus accesorios”**. Este Sistema integrado, está certificado conforme a las normas ISO 9001 e ISO 14001 y su finalidad es ofrecer un calzado de calidad, unido al respeto por el medio ambiente y en un entorno seguro para sus trabajadores. Los objetivos marcados en el Sistema de Gestión Integrado de Calidad y Medio Ambiente son:

- **Minimizar y prevenir la contaminación** que pudiera producirse por la actividad industrial sobre el entorno; motivando a los integrantes de la plantilla y transmitiendo la necesidad de proteger y conservar el medio ambiente.
- **Cumplir con todos los requisitos legales** vigentes en materia medioambiental, adoptando todas las medidas necesarias para lograr su cumplimiento.
- Asegurar, el compromiso de la Dirección General y de los empleados, hacia la **eficacia** y la **mejora continua**, como base sobre la que apoyarse para obtener los logros previstos y consolidar el Sistema de Gestión.

- Registro de la Huella de Carbono

Registro de huella de carbono, compensación y proyectos de absorción de CO₂ del Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente

La organización:

INYECTADOS Y VULCANIZADOS, S.A.

Ha inscrito su huella de carbono en la sección a) de Huella de carbono y de compromisos de reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero, con los siguientes datos:

Año de cálculo: 2016

Alcances: 1+2

Límites de la organización incluidos en el cálculo: Se incluye la actividad de manufactura de calzado desarrollada en todos los edificios de su única sede situada en Ouel (La Rioja); oficinas, naves de producción y almacenes.

Reducción: 35,6 % de la media de la intensidad de emisión en el trienio 2014-2016 respecto del trienio 2013-2015, para el alcance 1+2

y se le otorga el derecho al uso del siguiente sello:

CALCULO REDUZCO 2016

Valvanera Urbagui Aparicio
Directora General
Oficina Española de Cambio Climático
Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente

Fecha de inscripción: 17 - 05 - 2017
Código: 2017_00_a085

INYECTADOS Y VULCANIZADOS S.A., lleva a cabo el cálculo y certificación de su Huella de Carbono desde el año 2013, con la vocación de reducir las emisiones que genera. Este cálculo, se realiza de acuerdo a las Guías establecidas por la Oficina de Cambio Climático del Ministerio de Agricultura, Pesca, Alimentación y Medio Ambiente (MAPAMA) conforme al R.D. 163/2014.

Por ello, desde el 2013 el MAPAMA ha otorgado a la organización Inyectados y Vulcanizados S.A. los certificados de inscripción correspondientes y el sello CALCULO que demuestra el compromiso de la organización con el Medio Ambiente. En 2016, se dió un paso adelante en el compromiso por reducir la huella ambiental y como resultado INYECTADOS Y VULCANIZADOS S.A. ha obtenido el sello CALCULO y REDUZCO.

7.2. Reducción de la huella ambiental

- Iniciativas para cuidar nuestro entorno



El Naturalista es consciente del impacto que genera su actividad productiva y comercial, por ello ha puesto en marcha diferentes iniciativas para conseguir minimizar su impacto en el medio ambiente. De las medidas que se han realizado en los dos últimos años, cabe destacar:

Energía

- Sustitución de iluminación halógena por inducción y LED
- Instalación de nuevos materiales en fachada y tejado para optimizar luz y temperatura
- Instalación de termostato en la caldera principal de fábrica, como medida de eficiencia

Agua

- Sustitución de la depuradora de aguas convencional por un sistema evaporador
- Recolección de aguas fluviales para uso de emergencias
- Goma triturada en vez de césped en las instalaciones y centros de producción para racionalizar el uso del agua

Otros

- Sistema integrado de gestión: calidad y medio ambiente
- Mobiliario: uso de 50 sillas de cartón y mesas de madera reciclada.
- Medidas de eficiencia para las operaciones logísticas: reducción contaminación por proximidad de proveedores.

- Eficiencia energética en todas nuestras instalaciones



En el año 2014 se llevó a cabo una importante inversión en eficiencia energética de cara a actualizar el sistema de iluminación del parque industrial destinado a la fabricación del calzado en Quel.

La inversión supone el uso de energías eficientes: fachada ventilada, programación de iluminación automática y sensores de iluminación; climatización de 21°C; renovación de iluminación a bajo consumo (persianas, láminas de fuera, luz exterior); instalación de placas solares; y la sustitución de bombillas fluorescentes normales por tecnología LED.

El **ahorro energético** tras la inversión realizada en 2014 ha supuesto un ahorro estimado en el consumo energético de iluminación **del 61,1%**.

- Renovación de la flota de vehículos



Como complemento a las medidas medioambientales, El Naturalista está en proceso de renovación de parque móvil por vehículos híbridos y eléctricos. Para ello, se realizó un pedido de vehículos Phev y eléctricos durante 2020. Además, se ha instalado en la sede de Quel (España) un punto de recarga facilitando al resto de la plantilla, la adquisición de esta clase de vehículos.

7.3. Nuestro desempeño ambiental

En su compromiso con el respeto al medio ambiente, El Naturalista da seguimiento continuo a su desempeño ambiental, con el fin de cuantificar los resultados obtenidos gracias a las distintas iniciativas llevadas a cabo, así como de identificar posibles áreas de mejora. A continuación, se muestran los principales datos de consumos y emisiones correspondientes a la instalación de Quel en España que la marca ha registrado durante los tres últimos años.



Agua: Gracias a las distintas iniciativas de eficiencia en el uso de agua llevadas a cabo en los últimos años y a la construcción de la planta depuradora dentro de la propia instalación de Quel, se observa una progresiva disminución en el consumo de agua.

FUENTE/CONSUMO	CONSUMO (m ³)			Variación 2014-2016
	2014	2015	2016	
Agua de red municipal	1.540	1.385	1.370	-1%
Aguas subterráneas*	550	478	320	-33%
Total	2.090	1.863	1.730	-7%

*El empleo de agua subterránea se destina a agua de riego



Energía: El Naturalista ha implantado numerosas medidas de eficiencia energética que conllevan la reducción en sus consumos. Sin embargo, el consumo no disminuye y se mantiene estable, ya que, desde el 2014 cuentan con una curtiduría de pieles propia.

	2014	2015	2016	Variación 2014-2016
Combustibles				
Diésel (litros)	16.605	23.856	20.083	-16%
Electricidad				
Electricidad consumida (KWh)	936.976	1.015.377	953.273	-6%



Emisiones: El compromiso con la lucha frente al cambio climático se pone de manifiesto a través de los continuos esfuerzos por la reducción de las emisiones de CO₂.

Emisiones (t CO ₂ eq)		2014	2015	2016	Variación 2014-2016
Alcance 1	Instalaciones fijas	47	68	66	-3%
	Desplazamientos vehículos	22	17	16	-4%
	Refrigeración/climatización	0	0	0	-
Alcance 2	Electricidad	69	0	0	-
Alcance 1 + 2		138	85	82	-3%



Residuos: El Naturalista trabaja con un gestor autorizado de residuos, el cual está certificado para la recogida, transporte y gestión de residuos peligrosos y no peligrosos como: plástico, metal, cartón y resto de productos utilizados en el proceso productivo.

Como hito relevante en la mejora en la gestión de residuos, cabe destacar la puesta en marcha en 2014 de una estación depuradora de aguas dentro de la propia instalación en Quel (España). Ello ha permitido la reducción del consumo de agua y el mejor aprovechamiento de ésta, que deriva en una importante reducción en uno de los residuos que se generaba en mayor volumen: las aguas con tintas.

Material	2014	2015	2016	Variación 2015-2016
	Cantidad (Kg)	Cantidad (Kg)	Cantidad (Kg)	
Residuos Peligrosos				
Absorbentes contaminados	1.758	1.307	1.754	34%
Aceite	141	0	0	-
Aerosoles	0	32	28	-13%
Disolventes no halogenados	1.403	1.416	1.245	-12%
Envases plástico que han cont. sust. peligrosas	1.364	1.898	1.264	-33%
Envases metálicos que han cont. sust. peligrosas	748	1.505	2.043	36%
Lodos de depuradora	1.632	116	366	216%
Productos de laboratorios	237	339	252	-26%
Productos químicos obsoletos	298	795	176	-78%
Restos de adhesivos	1.984	1.979	1.606	-19%
Restos de pintura/tinta	58	0	0	-
Total Residuos Peligrosos	9.623	9.387	8.734	-7%
Residuos No Peligrosos				
Aguas con tintas*	102.620	28.840	9.660	-67%
Chatarra férrica**	18.140	11.160	2.850	-74%
Chatarra no férrica	0	56	122	118%
Envases de papel y cartón	14.440	12.120	10.620	-12%
Residuos no especificados en otra categoría	52.960	85.020	55.980	-34%
Restos de plástico	1.412	851	1.620	90%
Total Residuos No Peligrosos	189.572	138.047	80.852	-41%

* La importante reducción de los residuos de aguas con tintas se debe a la puesta en marcha de una estación depuradora de aguas dentro de la propia instalación.

** En 2014 comenzó un proceso de renovación de maquinaria industrial, que ha resultado en mejoras productivas y ahorros en el consumo energético. Tras la renovación, se llevó a cabo una limpieza general de almacén y maquinaria de fábrica, lo que justifica el incremento de los residuos no peligrosos: basura general y chatarra.

PERSONAS



Agentes de transformación social



EL NATURALISTA tiene un importante compromiso con la sociedad y lo integra desde dentro de la marca hacia fuera. Establecer la acción social ligada al modelo de negocio y centrar los esfuerzos en áreas prioritarias de actuación.

SITUACIÓN ACTUAL

COMPROMISO A 2020

Código de Conducta como vía para la gestión ética

- Existencia de un Código de Conducta con los principales asuntos en materia de RSC.



- Reforzar y actualizar el código de conducta, incluyendo nuevos criterios y asegurando su cumplimiento por empleados y proveedores.

Formalizar la toma de decisiones de acción social

- El Naturalista tiene un fuerte compromiso social y colabora anualmente con distintas organizaciones para ayudar a las comunidades más desfavorecidas.



- Desarrollo de un compromiso formal o política de acción social, que defina las áreas prioritarias de actuación y que sirva para tomar decisiones en esta materia.

Asegurar un entorno de trabajo justo y responsable

- Compromiso con la mejora continua en el entorno de trabajo (en el Código de conducta y la Política de Calidad basada en la norma ISO 9001)



- Buscar la diferenciación en el entorno de trabajo (Healthy & Happiness)
- Fomentar el desarrollo profesional de los empleados a través de la formación.

8. PERSONAS

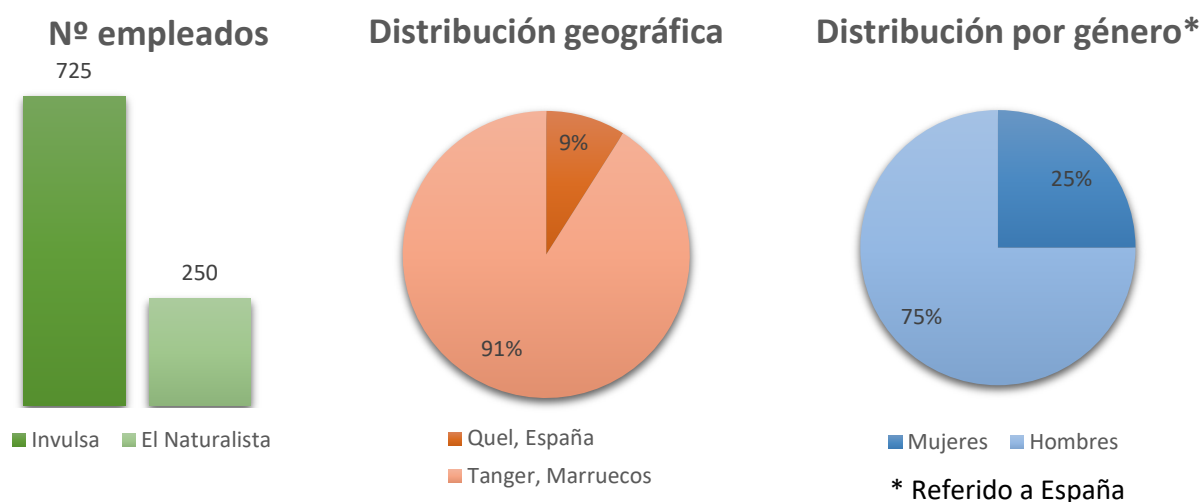
8.1. Los empleados de Invulsa



El equipo humano que compone El Naturalista es el secreto del éxito de la marca. La Dirección es consciente de ello, y está comprometida con sus empleados, favoreciendo la motivación, la creatividad y el trabajo en equipo. Cabe destacar, que el 95.6% de la plantilla actual de la compañía cuenta con un contrato indefinido y se ofrecen incentivos salariales en función de la productividad.

Fabricar un par de zapatos es un proceso complejo en el que se involucran más de 60 personas. A través de la campaña **#quienhizomiropa?**, El Naturalista ofrece a sus clientes la posibilidad de conocer al equipo humano que está detrás de cada proceso de fabricación.

Los datos de plantilla a fecha de cierre de ejercicio 2016 son los siguientes:



8.2 Formación de la plantilla

Para el periodo comprendido entre 2021 y 2023, El Naturalista ha impartido a sus empleados 27 cursos de formación, con un total de 52 asistentes beneficiados (de ellos, 71% hombres y 29% mujeres). Los cursos formativos abarcan diferentes áreas de conocimiento, principalmente: eco-innovación, prevención de riesgos laborales, calidad, informática e idiomas, entre otros.

8.3 Seguridad y salud en el entorno de trabajo



La plantilla de El Naturalista está sujeta a la legislación española y marroquí sobre Riesgos Laborales, de cara a asegurar unas condiciones adecuadas para desarrollar en un entorno seguro su trabajo. De esta forma, la marca desarrolla anualmente el informe **“Planificación de la Prevención”**, reflejando los riesgos y las medidas correctoras que deberán realizarse, los medios humanos y materiales necesarios, así como la asignación de recursos económicos con el fin de:

1. Evitar los riesgos
2. Evaluar los riesgos no evitables
3. Combatir los riesgos en su origen
4. Adaptar el trabajo a la persona
5. Tener en cuenta la evolución de la técnica
6. Sustituir lo peligroso por lo que entrañe poco peligro
7. Planificar la prevención
8. Asegurar la protección colectiva
9. Instruir a los trabajadores

Además, El Naturalista está en proceso de obtener la certificación SA8000, para garantizar el respeto y la promoción de los derechos de los trabajadores a lo largo de todo el proceso de producción y comercialización del producto.

8.4. Compromiso social, nuestra contribución



Desde sus orígenes, la marca construye alianzas con organizaciones y personas que asumen el reto de convertirse en agentes de transformación social, promoviendo los valores humanos, la conciencia social y el respeto por el medio ambiente, a través del apoyo a iniciativas de organizaciones profesionales que comparten la visión y los valores fundacionales de El Naturalista.

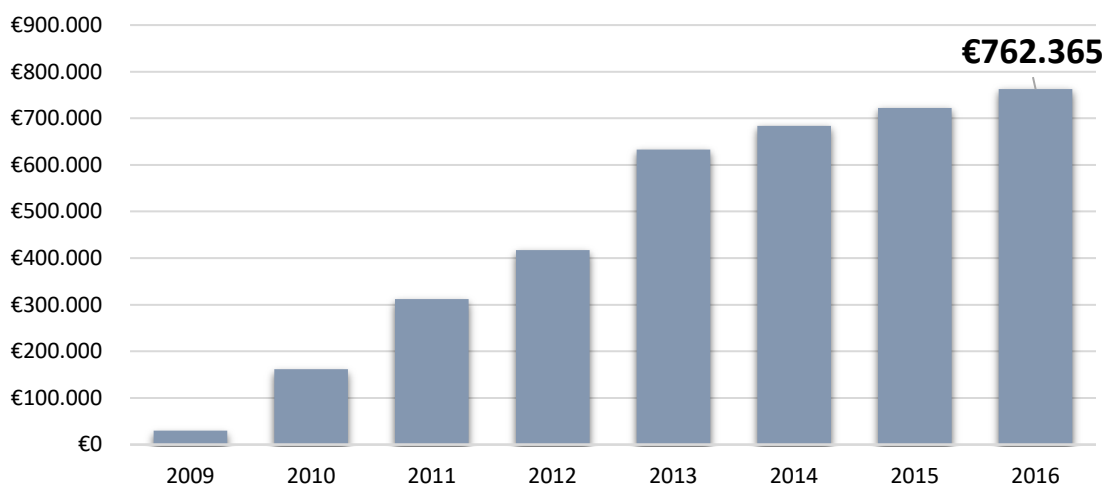
La acción social llevada a cabo por la marca se realiza a través de distintas propuestas de colaboración, en función de las distintas necesidades de las organizaciones con las que colabora y con el fin de conseguir el mayor impacto en la sociedad:

- Financiación económica directa
- Patrocinio
- Donación en especie (calzado): En los últimos 3 años, se ha colaborado en más de 40 iniciativas con la donación de calzado. Con un resultado de 800 pares de zapatos donados.
- Apoyo comunicacional: A través de las plataformas online de la marca.

Es necesario remarcar que en el presente ejercicio, la marca ha contribuido a la sociedad con una aportación económica total de 39.879 €, a través de 17 iniciativas de acción social llevadas a cabo. Teniendo en cuenta que El Naturalista lleva participando en este tipo de iniciativas desde el año 2009, el **total acumulado de la inversión social asciende a 762.365 €**, una cifra que refleja el fuerte compromiso de la marca por ser un agente de transformación social.

En la actualidad, El Naturalista está trabajando por mejorar la gestión de su contribución a la sociedad, como se pone de manifiesto en su recientemente aprobado Plan Director de Sostenibilidad 2025. El Plan contempla el desarrollo de un compromiso formal o política de acción social que establezca objetivos, defina las áreas prioritarias de acción y oriente la toma de decisiones en esta materia.

En la siguiente gráfica, se muestra la **evolución anual del dato agregado de contribución social** que ha realizado El Naturalista **desde el año 2009**:



8.5 Principales iniciativas de acción social realizadas en el periodo 2014-2016



El componente social que desde siempre ha estado presente en El Naturalista es el apoyo a las personas. Para ello, se desarrolló la iniciativa “**We believe in people**”, con la cual se generan oportunidades de colaboración en proyectos de cooperación al desarrollo y transformación social.

A través de esta iniciativa, se ofrece la posibilidad al cliente de colaborar en un proyecto determinado al que quiera destinar el 2,14% del beneficio generado por su compra de zapatos.

Como consecuencia de estas aportaciones, en 2016 se ha conseguido cubrir el 100% de los fondos necesarios para financiar dos grandes proyectos:

- **Tanzania:** Construcción de una granja de pollos para el Baobab Children’s Home en Arusha, Tanzania. Este proyecto se desarrolla en colaboración con la ONG Amigos de Tanzania.
- **Japón:** Construcción de un almacén para los pescadores de Miyagi (región de Tōhoku), destruido en 2011 como consecuencia del terremoto más potente en 140 años, que desencadenó un tsunami y su posterior crisis nuclear.
- **Perú:** En colaboración con el Hogar de Niños Especiales “San José Benito Cottolengo” El Naturalista ha construido una casa para madres en el “Hogar de la Esperanza”, en Tiabaya, provincia de Arequipa, Perú, donde la tasa de mortalidad infantil es del 21% y el 40% de sus habitantes viven bajo el umbral de pobreza.
- **Haití:** Con la colaboración de la ONG Acoger y Compartir se construyó un comedor en la Escuela San Luis de Fonfrède (Departamento Sur, Haití), una de las zonas más vulnerables tras el terremoto ocurrido en 2010.



Para participar en la iniciativa “**We believe in people**”, y colaborar en uno de los proyectos activos, el cliente ha de seguir los siguientes pasos:

- Adquirir un par de zapatos El Naturalista
- Dentro de la caja de zapatos existe una tarjeta con un código personal
- Se deberá elegir el proyecto al que destinar el 2,14% del beneficio en la web <http://www.webelieveinpeople.org/>
- En la pestaña DONAR, se introduce el código, nombre, país, email y el proyecto elegido (Perú o Haití)

8.6 Otras alianzas con las que El Naturalista ha colaborado



Este proyecto intercultural dirigido a jóvenes de 16 y 17 años tiene por objetivo promover entre los participantes el espíritu solidario, el compromiso y la sensibilización con los problemas que afectan a los países en vías de desarrollo. Para ello, los jóvenes participan en una expedición que visita los proyectos de cooperación de la Comunidad de Madrid en África.



Colaboración con el proyecto BaSE (Bangladesh Hoshoto Shilpo Ekota Sheba Shongshtha) unión de artesanos de Bangladesh, promoviendo los derechos y desarrollo de las mujeres, la escolarización y la construcción o renovación de viviendas.



El Naturalista colabora con la asociación P'tits Coups de Main de apoyo a la infancia, que con su banda de música Metanoya realiza conciertos benéficos y animaciones artísticas en hospitales, hogares de niños discapacitados y diferentes entidades que acogen a niños enfermos.



Organización sin ánimo de lucro, dedicada a la inserción social y laboral de personas con discapacidad, ayudan en la elaboración de los kits publicitarios.

Otros de nuestros aliados:

- **Andi Down** - Asociación, sin ánimo de lucro, formada por padres y madres de niños y jóvenes con síndrome de Down, y otras discapacidades similares
- **ADEMGI** - Asociación de Esclerosis Múltiple de Gipuzkoa
- **Asociación Betel** - asociación sin ánimo de lucro, declarada de utilidad pública, cuyo fin es la acogida y atención de personas en exclusión social.
- **CEAFA, La Memoria es el Camino** - un proyecto de la Confederación Española de Asociaciones de Familiares del Alzheimer y otras Demencias (CEAFA).