

WIR BELEGEN DEN WERT VON EL NATURALISTA

NACHHALTIGKEITSBERICHT
2022



El Naturalista®
SUSTAINABLE SINCE 1998

INHALT

1. EINIGE WORTE DES GESCHÄFTSFÜHRERS.....	3
2. ZAHLEN VON BEDEUTUNG	4
3. ANALYSE VON EL NATURALISTA.....	5
3.1 Unsere Mission, Vision und Werte.....	5
3.2 Beschreibung und Struktur der Marke.....	5
3.3 Geografische Präsenz der Marke und Umsatzentwicklung	6
3.4 Ethik und Integrität	7
3.5 Unser Beitritt zum Global Compact der Vereinten Nationen	8
4. UNSERE UMGEBUNG UND UNSERE ANPASSUNG.....	9
4.1 Die Schuhindustrie	9
4.2 Unsere Antwort: Nachhaltigkeits-Gesamtplan 2025	10
4.3 El Naturalista und sein Einsatz für die Ziele für nachhaltige Entwicklung	11
5. WESENTLICHKEIT: Erfassung von relevanten Aspekten.....	12
6. PRODUKT	14
6.1 Der Schuh von El Naturalista	14
6.2 Innovation auf Grundlage des Öko-Designs, die Stützpfeiler unseres Fortschritts	15
6.3 Wesentliche Rohstoffe	16
6.4 Verantwortungsbewusste und nachhaltige Beschaffung	17
6.5 Qualität und Komfort, Identifikationsmerkmale.....	18
6.6 Zugangserleichterung zum Produkt	19
7. PLANET	21
7.1 Umweltschutz.....	21
7.2 Reduzierung der Umweltbelastung.....	22
7.3 Unsere Umweltleistung.....	23
8. MENSCHEN.....	26
8.1 Die Mitarbeiter von Invulsa.....	26
8.2 Schulungen der Belegschaft	26
8.3 Sicherheit und Gesundheitsschutz am Arbeitsplatz.....	26
8.4 Soziales Engagement, unser Einsatz.....	27
8.5 Die wichtigsten Initiativen sozialer Aktionsprogramme im Zeitraum 2014-2016	28
8.6 Weitere Kooperationspartner von El Naturalista	29

1. EINIGE WORTE DES GESCHÄFTSFÜHRERS

Das Beispiel von El Naturalista zeigt, wie eine Marke durch Nachhaltigkeit entsteht und sich entwickelt. Seit der Gründung 2003 konnte sich die Marke bei der Herstellung von Schuhen durch ihre klare Absicht abgrenzen, auf andere unterscheidende und engagierte Weise mit der Umwelt und der Gesellschaft umzugehen.

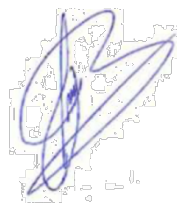
Bei El Naturalista glauben wir an die geteilte Wertschöpfung über unsere Identitätsmerkmale. Die Verwendung von recycelten und erneuerbaren Stoffen, die Einschränkung von schädlichen Substanzen, eine 100%ige Eigenherstellung und das Engagement für soziale Gerechtigkeit sind Elemente, die vollständig in unserer verantwortungs- und anspruchsvollen Unternehmensführung integriert sind. Sie haben dazu beigetragen, dass das Motto der Marke „Von der Natur inspirierte Schuhe für engagierte Menschen“ nicht bloß eine Absichtserklärung bleibt.

Mit diesem Nachhaltigkeitsbericht möchten wir das Leistungsverhalten der Marke in den letzten drei Jahren zeigen. So verdeutlichen wir, dass die Nachhaltigkeit mehr als unsere strategische Ausrichtung ist. Sie liegt uns in den Genen, bildet und inspiriert unsere Denk- und Handelsweise. Auf diesem Weg haben wir bedeutende Zahlen erreicht, wie den Umsatz von 18 Millionen Euro, den Vertrieb unserer Marke in mehr als 40 Ländern, eine Belegschaft von 250 Mitarbeitern, einen Beitrag zum sozialen Umfeld über unser lokales Vertriebsnetzwerk (93 % von ihnen handeln auf nationaler Ebene) und die Beitragsleistung von mehr als 762.000 Euro an soziale Projekte in Tansania, Japan, Peru oder Haiti. Kürzlich haben wir bedeutende Schritte unternommen, um die Marke als eine Referenz auf dem Gebiet der Nachhaltigkeit zu positionieren anhand der Ausarbeitung eines Nachhaltigkeit-Gesamtplans bis 2025, der Analyse unseres Beitrags zur Erreichung der nachhaltigen Entwicklungsziele und des Beitritts zum Global Compact der Vereinten Nationen.

In den kommenden Jahren wird sich unser Umfeld wandeln und neue, bedeutsame Herausforderungen suchen. In unserer Branche, in der das digitale Zeitalter immer mehr Einzug erhält, ist das *Empowerment* des Verbrauchers über soziale Netzwerke entscheidend. Auch haben das ständige Erscheinen von Marktnischen auf Suche nach Zielgruppen mit wandelnden Geschmack und Vorlieben und die wachsende Bedeutung des Mehrmarkenvertriebs im Onlinegeschäft für den Einsatz von El Naturalista, eine außergewöhnliche Marke zu sein, einen sehr hohen Stellenwert.

Bei El Naturalista schauen wir in die Zukunft und wir glauben, dass der wichtigste Schritt immer der ist, der noch nicht gegangen wurde. Daher sind wir fest entschlossen, weiterhin auf die Innovation in der Verwendung von nachhaltigen Materialien zu setzen und dabei Partnerschaften zu entwickeln. So können wir die Kreislaufwirtschaft in unsere Prozesse integrieren und Fortschritte im Erhalt von umweltfreundlichen und sozialen Zertifizierungen machen, die auf dem europäischen Markt immer mehr an Bedeutung gewinnen.

Wir sind davon überzeugt, dass die Transparenz in der Informationswirtschaft ausschlaggebend für einen sozialen Wandel hin zum verantwortungsbewussten Konsum ist. Mit diesem Bewusstsein legen wir unsere Zahlen diesem Nachhaltigkeitsbericht zugrunde, der eine aufrichtige, einfache und authentische Analyse einer von der Natur inspirierten Marke sein soll. Dies ist eine Gelegenheit, uns all denjenigen mitzuteilen, die dieses Projekt ermöglichen und denen ich von hier aus danken möchte.



Jose Luis Marín
Geschäftsführer El Naturalista

2. ZAHLEN VON BEDEUTUNG



3. ANALYSE VON EL NATURALISTA

3.1 Unsere Mission, Vision und Werte



Als innovative und aufrichtige Marke anerkannt sein, die hochwertige Produkte bietet und deren Wertschöpfungskette soziale und umweltfreundliche Werte beinhaltet mit der Absicht, **von der Natur inspirierte Schuhe** herzustellen, um so El Naturalista als Avantgarde der Nachhaltigkeit zu positionieren.

Wir möchten als **respektvolle Marke und Vorreiter in Bezug auf Nachhaltigkeit** gelten, die sich für die Umwelt und die Gesellschaft einsetzt. An die Füße unserer Kunden kommen nur umweltfreundliche Erzeugnisse. Unsere Absicht ist die Wertschöpfung in der lokalen Gesellschaft und das Mitwirken an Projekten, die unserer Firmenphilosophie entsprechen, durch einen Teil unseres Gewinns.



1. Unser **Qualitätsversprechen**: Wir geben auf jedes Detail im Herstellungsverfahren Acht, um den Komfort und die Langlebigkeit des Schuhs zu garantieren.
2. **Mutig voran**: Wir setzen auf die Öko-Innovation als Zukunftsstrategie durch die Verwendung von neuen Materialien, das Einsetzen von umweltfreundlicheren Produkten und die progressive Beseitigung von schädigenden Substanzen in unserem Produktionsprozess.
3. **Wir sorgen uns um den Planeten**, indem wir das Öko-Design in unsere Produkte integrieren und unseren Einfluss auf die Umwelt neutralisieren.
4. Als nachdrückliche Verfechter des **sozialen Engagements** sind wir Akteure mit einem lokalen sozialökonomischen Geflecht, mit einer langjährigen Laufbahn im Schuhfachgeschäft und mit einem Beitrag an soziale und umweltfreundliche Projekte.
5. Vor allem handeln wir **ehrlich und fair**, um einzigartige Schuhe zu schustern.

3.2 Beschreibung und Struktur der Marke

El Naturalista ist eine spanische Marke für Schuhe mit Sitz in Quel (La Rioja) und entspricht einer bemerkenswerten Unternehmensstruktur. Die Produktion und Vermarktung der Marke wird von der Gesellschaft INYECTADOS Y VULCANIZADOS (Invulsa) übernommen, die neben El Naturalista auch die Marken Art und Neosens produziert. Die spanische Schuhherstellerguppe THE ART COMPANY ist Besitzer der drei Marken. Ferner wurde 2008 das Unternehmen LIFE CONCEPT gegründet, das sich dem digitalen Verkauf und Vermarktung der 3 Marken über den B2B-Telekommunikationskanal widmet.



El Naturalista verfügt mit einem Herstellungsvolumen von fast einer halben Million Schuhpaaren über drei Produktionszentren: eins in Quel (La Rioja, Spanien) und zwei in der Freihandelszone Tanger. Der Herstellungsprozess kombiniert handwerkliche Erfahrung mit den jüngsten technologischen Fortschritten, wodurch ein Produkt von höchster Qualität entsteht.



Der **Firmensitz** befindet sich in Quel (Spanien), wo sich die Arbeit von verschiedenen Abteilungen konzentriert: Produktionszentrum, Unternehmensführung und Verwaltung, Design, Forschung und Entwicklung (F+E)

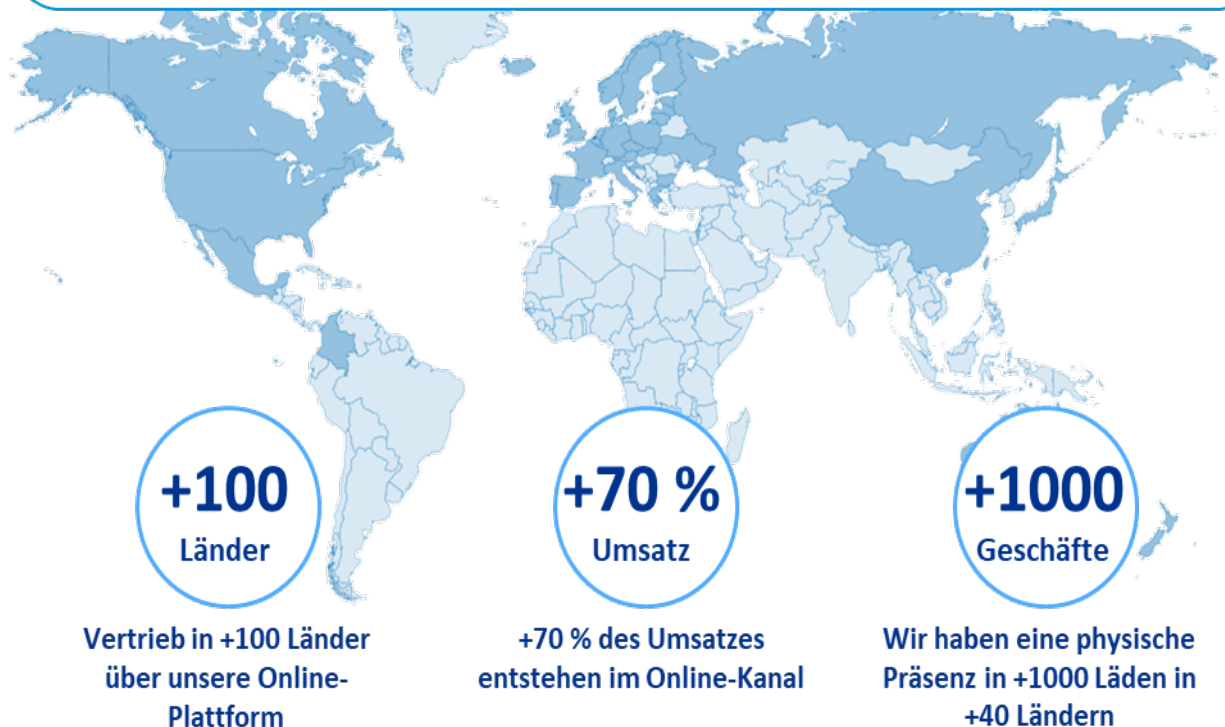


Die **Fertigungsanlagen** umfassen zwei Produktionszentren – Nucaín und Arfadel – in der Freihandelszone von Tanger (Marokko) mit 80 % der Produktion und einem weiteren Zentrum in Quel (Spanien)

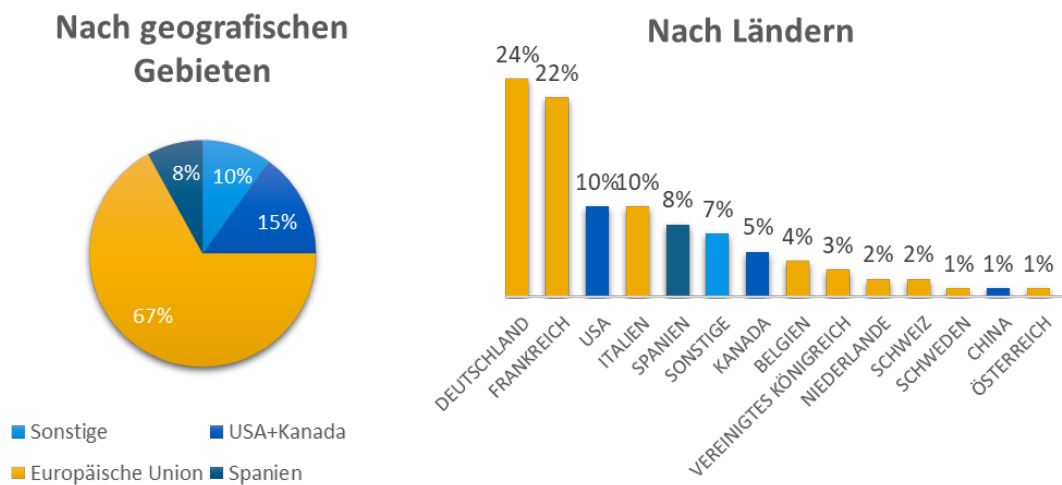
3.3 Geografische Präsenz der Marke und Umsatzentwicklung

In diesem Jahr ist die Marke in den wichtigsten Märkten gewachsen, in denen sie vertreten ist. Auch konnte sie sich positionieren und ihre Produkte in mehr als **40 Ländern** vermarkten. Bemerkenswert ist vor allem die gute Verkaufsentwicklung in Gebieten wie Kanada und den USA, wo die Umsätze auf 92 % gestiegen sind und im Vergleich zum Jahr 2015 auf 80 %.

Der Umsatz steigt bis zum Jahresabschluss 2016 auf **+18 Mio. €**.



Derzeit bildet sich das Vertriebsnetz von El Naturalista aus drei Geschäftsdivisionen: Europa, Amerika und Asien. Diese werden die Markenentwicklung in diesen Gebieten vorantreiben. Anschließend werden die Umsätze nach geografischen Gebieten und Ländern aufgeteilt.



3.4 Ethik und Integrität

Auf dem Gebiet der Fairness setzt sich El Naturalista für die Erfüllung der Menschenrechte ein und stellt ein ethisches Management und die Transparenz all seiner Aktivitäten sicher. Daher verfügt die Marke über einen Verhaltenskodex, der die Gesamtheit der Herstellungsprozesse, des Vertriebs und der Vermarktung auf der ganzen Welt intern beeinflusst. Sein Ziel sind das Verbreiten und Garantieren der Erfüllung seiner Grundsätze, die das Engagement von El Naturalista bezüglich Ethik und Integrität regeln.

El Naturalista versichert durch seinen Verhaltenskodex Folgendes:



- Die Achtung und Förderung der Menschenrechte gemäß der Allgemeinen Erklärung der Menschenrechte der UN und des vereinbarten Übereinkommens der Internationalen Arbeitsorganisation.
- Die Beachtung des Mindestalters für den Eintritt ins Berufsleben und Nichteinstellung von Minderjährigen gemäß spanischer und marokkanischer Rechtsvorschriften.
- Die Nichtdiskriminierung aufgrund von Geschlecht, Rasse, Religion, Alter, Staatsangehörigkeit, sexueller Orientierung, politischer Meinung, körperlicher oder psychischer Behinderung.
- Die Beachtung des Rechts auf Gewerkschaft, Vereinigung und Tarifverhandlungen.
- Die Einhaltung des gültigen Arbeitsrechts unter Beachtung der Konventionen der Schuhindustrie.
- Einen gesunden Arbeitsplatz und angemessene Arbeitsbedingungen, um die Berufstätigkeit anständig ausführen zu können.
- Die Achtung und Wahrung der Umwelt durch Verwendung von möglichst abbaubaren und recycelbaren Stoffe.
- Die Stärkung der sozialen Verantwortung mit dem Ziel, eine verantwortungsbewusste und nachhaltige Unternehmensethik zu festigen.

Derzeit wird an einer Überarbeitung des Verhaltenskodex gearbeitet, in dem neue Inhalte wie Korruptionsvorbeugung enthalten sein werden. Die Inhalte werden auf Grundlage von anerkannten internationalen Richtlinien aktualisiert und sein Geltungsbereich wird bekannt gegeben.

3.5 Unser Beitritt zum Global Compact der Vereinten Nationen



Der Global Compact der Vereinten Nationen ist die größte freiwillige Initiative der unternehmerischen Gesellschaftsverantwortung weltweit. Alle Vertragspartner – mehr als 10.000 Firmen in 130 Ländern weltweit – verpflichten sich öffentlich, die allgemeingültigen 10 Grundsätze zu achten, denen Menschenrechte, Arbeitsrichtlinien, Umweltschutz und der Kampf gegen Korruption zugrunde liegen. Aufgrund der klaren Absicht, als nachhaltiges Unternehmen einen Maßstab zu setzen, hat sich El Naturalista in diesem Jahr dem Global Compact der Vereinten Nationen angeschlossen und sich dazu verpflichtet, dessen zehn Grundsätze einzuhalten. Über deren Entwicklung wird jährlich berichtet werden. Dies sind die 10 Grundsätze des Global Compact:



4. UNSERE UMGEBUNG UND UNSERE ANPASSUNG

4.1 Die Schuhindustrie

In den letzten Jahren hat sich der Sektor *Fashion retail* durch große Herausforderungen und Chancen stark gewandelt angesichts der neuen Technologien, Änderungen im Konsumverhalten und dem Auftauchen neuer Konkurrenz.

Dennoch hat die Branche eine enorme Anpassungsfähigkeit an ein globalisiertes Umfeld bewiesen, das im starken Wettbewerb steht. Auch konnten Marktstellungen beibehalten werden dank der Innovation (sowohl bei den Materialien als auch in den Prozessen), dem Design, der Qualität und der Serviceleistungen.

Im Großen und Ganzen kann man von fünf wesentlichen anregenden Schwerpunkten reden: Ansehen, Konkurrenz, Internationalisierung, Innovation und *Empowerment* des Verbrauchers.

Daher setzen führende Unternehmen der Branche in ihrem Management auf Konzepte wie Transparenz, Rückverfolgbarkeit, Kreislaufwirtschaft, soziales Unternehmertum, gemeinsame Wertschöpfung oder sogar das Konzept der *Slow Fashion*.

Die wichtigsten Herausforderungen, denen sich Branchenfirmen stellen:



Ansehen: Die Marken haben keine totale Kontrolle mehr über ihr Image. Die Tatsache, dass jede Person mit Internetzugang dieses Massenmedium zur Meinungsäußerung über eine Firma nutzen kann, kann ein wichtiges Reputationsrisiko bedeuten.



Konkurrenz: Die Konkurrenz steigt auf nationaler und internationaler Ebene und bietet Produkte zu ähnlichen Preisen, Qualität oder Geschwindigkeit auf dem Markt an.



Internationalisierung: In einem globalen Umfeld ist die Internationalisierung keine Option mehr. Der Schlüssel zum Zugang zu neuen Märkten und zur Kundengewinnung ist ein vertieftes Wissen über die kulturellen, wirtschaftlichen und regulierenden Unterschiede jedes Landes.



Innovation: Nicht als Streben sondern als Strategie. Durch den schnellen Kollektionsrhythmus ist das Produktdesign von großer Bedeutung, auch für die Einführung neuer Konzepte und für die Möglichkeiten zum Interagieren mit dem Kunden.



Empowerment des Verbrauchers: Die Firmen in der Modebranche haben noch eine große Herausforderung vor sich: die Verbindung zu immer stärker vorbereiteten, informierten und engagierten Konsumenten in Bezug auf Gesellschaft und Umwelt.

4.2 Unsere Antwort: Nachhaltigkeits-Gesamtplan 2025

El Naturalista passt sich an und bietet Lösungen für ein sich wandelndes Umfeld, das tagtäglich komplexere Szenarien aufwirft, um einer sich multiplizierenden Konkurrenz gerecht werden zu können.

Durch die Existenz des neuen Konsumenten, der verbundener, kritischer und anspruchsvoller ist und neue Eigenschaften wie Nachhaltigkeit und Ethik fordert, werden diese immer relevanter. So erscheinen Werte, die El Naturalista seit seinen Anfängen integriert hat, heute sinnvoller denn je.

In diesem Sinne hat El Naturalista einen **Nachhaltigkeits-Gesamtplan mit Horizont bis 2025** an den Start gebracht, um die Nachhaltigkeitsleistung der Marke anzutreiben und sich den neuen globalen Gegebenheiten anzupassen. Auf diese Weise und gemäß der Markenphilosophie „Von der Natur inspirierte Schuhe für engagierte Menschen“ wird die Marke 3 strategische Schwerpunkte zur Bestimmung der Markenidentität setzen: **Produkt, Planet und Menschen**.

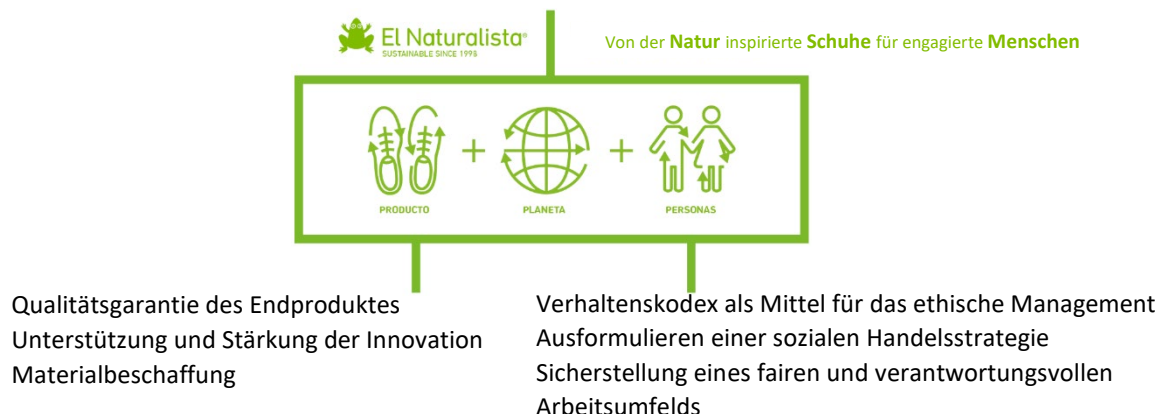
- Die **Menschen**, die sich aus unterschiedlichen Gründen mit El Naturalista in Verbindung setzen sind potenzielle Vertreter des sozialen Wandels;
- Der **Planet** als Repräsentation für Relevanz und Achtung vor der Natur ist Quelle der Inspiration für unsere Arbeit;
- Das **Produkt** ist das physische Objekt, in dem sich die Schustertradition widerspiegelt, die Qualität, der Komfort und die Innovation, die El Naturalista in seinen Produkten fördert.

Der Nachhaltigkeits-Gesamtplan 2025 wurde mit der festen Entschlossenheit entworfen, zur Verbesserung im Management und in der Leistung von El Naturalista beizutragen durch Erreichen eines dreifachen Resultates:

- **Risikominderung:** Die Garantie, dass die geplanten Maßnahmen zur Minderung potenzieller Risiken im sozialen und ökologischen Bereich beitragen und verantwortungsvoll ausgeführt werden.
- **Unterstützung im Management:** Der Erhalt einer höheren Kontrolle über interne Prozesse, die zur ständigen Verbesserung beitragen und die Erwartungserfüllung von Zielgruppen ermöglichen.
- **Marktstellung:** Positionierung von El Naturalista im Bereich der Nachhaltigkeit als Avantgarde seiner Branche.

Die wichtigsten im Gesamtplan 2025 enthaltenen Richtlinien

Internes Management über die Umweltpolitik / Reduzierung der internen Umweltbelastung
Mitwirken beim Umweltschutz



4.3 El Naturalista und sein Einsatz für die Ziele für nachhaltige Entwicklung

Die Ziele für nachhaltige Entwicklung (SDG) sind ein Wechselkurs, der bis 2030 Teil der Agenda der Vereinten Nationen ist. Diese wurden von mehr als 190 Ländern beschlossen und identifizieren 17 Prioritäten auf globaler Ebene und 19 Ziele, die Bereiche wie Armut, Bildung, Gesundheit, Energie, Gleichstellung der Geschlechter oder Innovation u. a. abdecken. In seiner Selbstbestimmung, sich den neuen globalen Herausforderungen zu stellen und ein Vertreter des Wandels zu sein, hat sich El Naturalista diesen Zielvorgaben verpflichtet und trägt zu deren Erreichung bei, sowohl über seine Geschäftstätigkeit als auch über die zahlreichen sozialen und umweltfreundlichen Initiativen. Aktuell trägt El Naturalista hauptsächlich zur Erreichung von neun der insgesamt 17 SDG bei.

 4 HOCHWERTIGE BILDUNG	- Mitwirken bei der frühkindlichen Bildungsförderung in Haiti, Tansania und Peru. - Projekte und Kooperationen mit Bildungseinrichtungen (ESADE, Handelsschule für Design ELISAVA...)	 10 WENIGER UNGLEICHHEITEN	- Stärkung der Chancengleichheit durch die Zusammenarbeit mit Hilfsorganisationen für Behinderte. AMAC: Ausarbeitung von Werbe- und Marketingmitteln, Elkarkide: Ausarbeitung von Werbeflächen
 5 GESCHLECHTER-GLEICHSTELLUNG	- Mitwirken beim Projekt BaSE (Union von Kunsthandwerkern aus Bangladesch) zur Förderung von Frauenrechten	 12 VERANTWORTUNGS-VOLLE KONSUM- UND PRODUKTIONSMUSTER	- Verbesserung in der Materialverwendung und der nachhaltigen Produktion (chromfreie Schuhe) - Recycelte Möbel (Stühle und Tische) - Zerkleinertes Gummi statt Rasenflächen in den Einrichtungen - Effizienzmaßnahmen für logistische Abläufe: Nähe zu Anbietern
 7 BEZAHLBARE UND SAUBERE ENERGIE	- Energieeffizienz: Vorgehängte hinterlüftete Fassadensysteme, LED-Lampen, Beleuchtungs-Sensoren; Klimatisierungsanlagen auf 21 °C; Erneuerung durch energiesparende Beleuchtung; Solaranlagen. - Berechnung der CO₂-Bilanz	 13 MASSNAHMEN ZUM KLIMASCHUTZ	- Teilweise Kompensierung des CO₂-Ausstoßes, der bei der Ausübung der Produktions- und Vertriebstätigkeit entsteht.
 8 MENSCHENWÜRDIGE ARBEIT UND WIRTSCHAFTS-WACHSTUM	- Schaffung von qualitativen Arbeitsplätzen - Verhaltenskodex: enthält Themen wie Zwangsarbeit, Kinderarbeit, Vereinigungsfreiheit, Nichtdiskriminierung, gerechte und angemessene Vergütung... - Prävention von Risiken am Arbeitsplatz	 17 PARTNERSCHAFTEN ZUR ERREICHUNG DER ZIELE	- Verbindungen zu beruflichen Organisationen und/oder Initiativen, die die Vision und grundlegenden Werte von El Naturalista teilen - Mitgliedsbeitritt zum Global Compact
 9 INDUSTRIE, INNOVATION UND INFRASTRUKTUR	- Zahlreiche öko-innovative Projekte: Wiederverwertung von Schuh-Bestandteilen, vegane Schuhe, Schuhe frei von gesundheitsschädigenden Stoffen (z. B. Chrom VI) etc.		

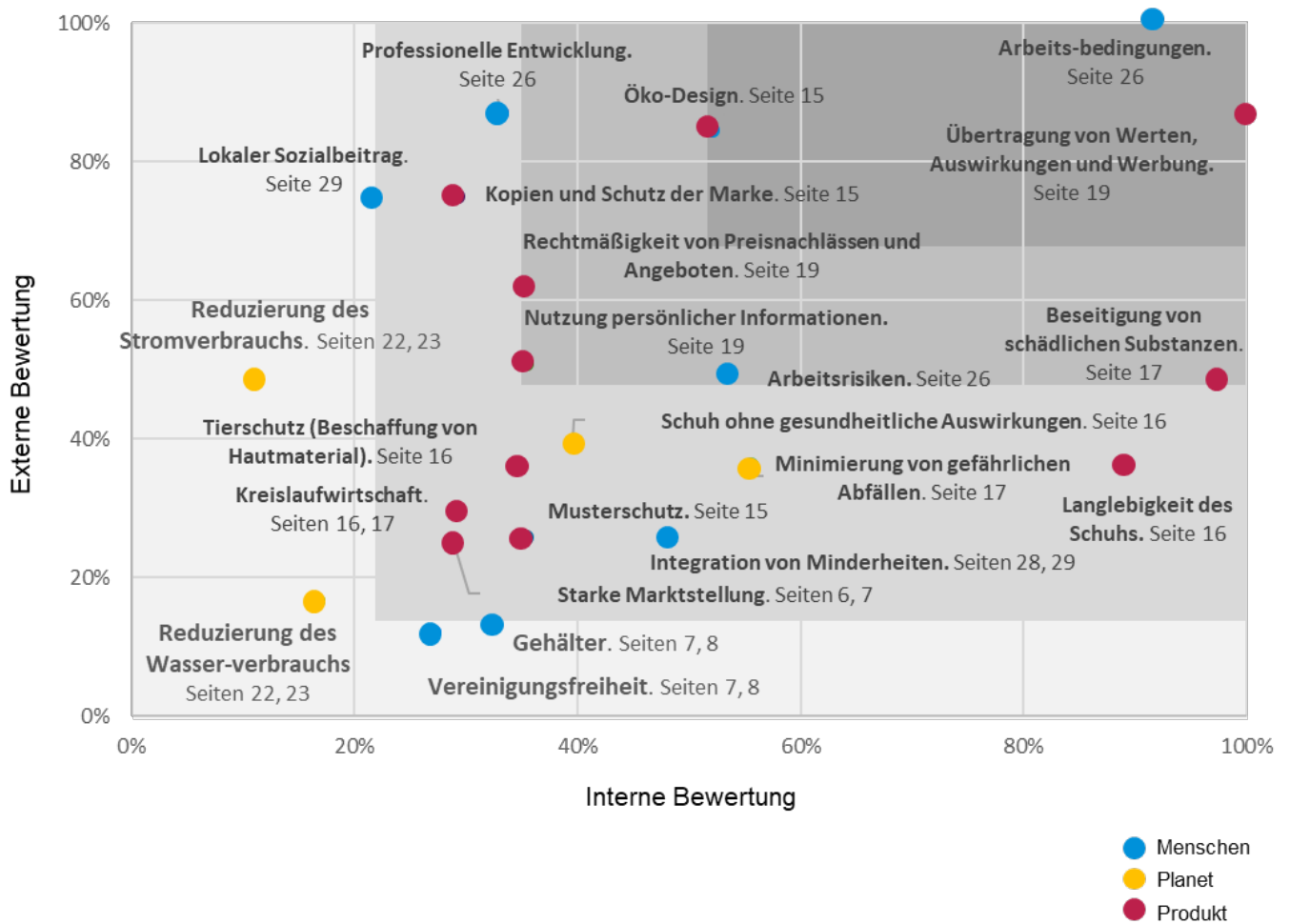
Die Ziele für nachhaltige Entwicklung im Nachhaltigkeits-Gesamtplan 2025

Die Markenidentität findet sich deutlich in dem 12. SDG wieder: Verantwortungsvolle Produktion und Konsum. Die im Nachhaltigkeits-Gesamtplan 2020 definierten Richtlinien für jeden der Bereiche „Produkt, Planet und Menschen“ wurden unter Berücksichtigung ihres Einflusses auf die SDG entwickelt.



5. WESENTLICHKEIT: Erfassung von relevanten Aspekten

Um die Inhalte des Nachhaltigkeitsberichts zu bestimmen, wurde eine Materialstudie durchgeführt, in der die interne Wahrnehmung der Marke beachtet wurde, sowie die Meinung verschiedener externer Gruppen wie Kunden, Händler und Vertreter der wichtigsten Branchenverbände. Ergebnis ist die folgende Matrix mit den wichtigsten Themen für El Naturalista, die demnach für die Ausarbeitung des vorliegenden Nachhaltigkeitsberichts Beachtung finden.



PRODUKT



Unser Qualitätsversprechen



EL NATURALISTA schreitet in seinem Vorhaben weiter voran, einen mit hochwertigen Materialien gefertigten und öko-innovativen Schuh anzubieten, der die Werte der Marke repräsentiert und dabei nicht auf Komfort oder Langlebigkeit verzichtet.

AKTUELLE SITUATION

ENGAGEMENT BIS 2025

Qualitätsgarantie des Endproduktes

- Qualitätspolitik basierend auf der Norm ISO 9001
- Manuelle Fertigung, erstklassige Materialien und gute Verarbeitung
- Langlebigkeit des Schuhs



- Ständige Verfahrens- und Produktverbesserung
- Qualitätsversprechen durch Zertifizierungen
- Transparente Informationen in der neuen Etikettierung

Unterstützung und Stärkung der Innovation

- Es werden konkrete Initiativen entwickelt, bei denen es hauptsächlich um eine verbesserte Materialverwendung und um das Recycling der Schuhbestandteile geht.



- Markteinführung einer öko-innovativen Schuhlinie
- Abgrenzung von der Konkurrenz durch Öko-Design

Materialbeschaffung

- Qualitätsversprechen der Materialien und des Endprodukts
- Geschäftsbeziehungen zu lokalen Lieferanten



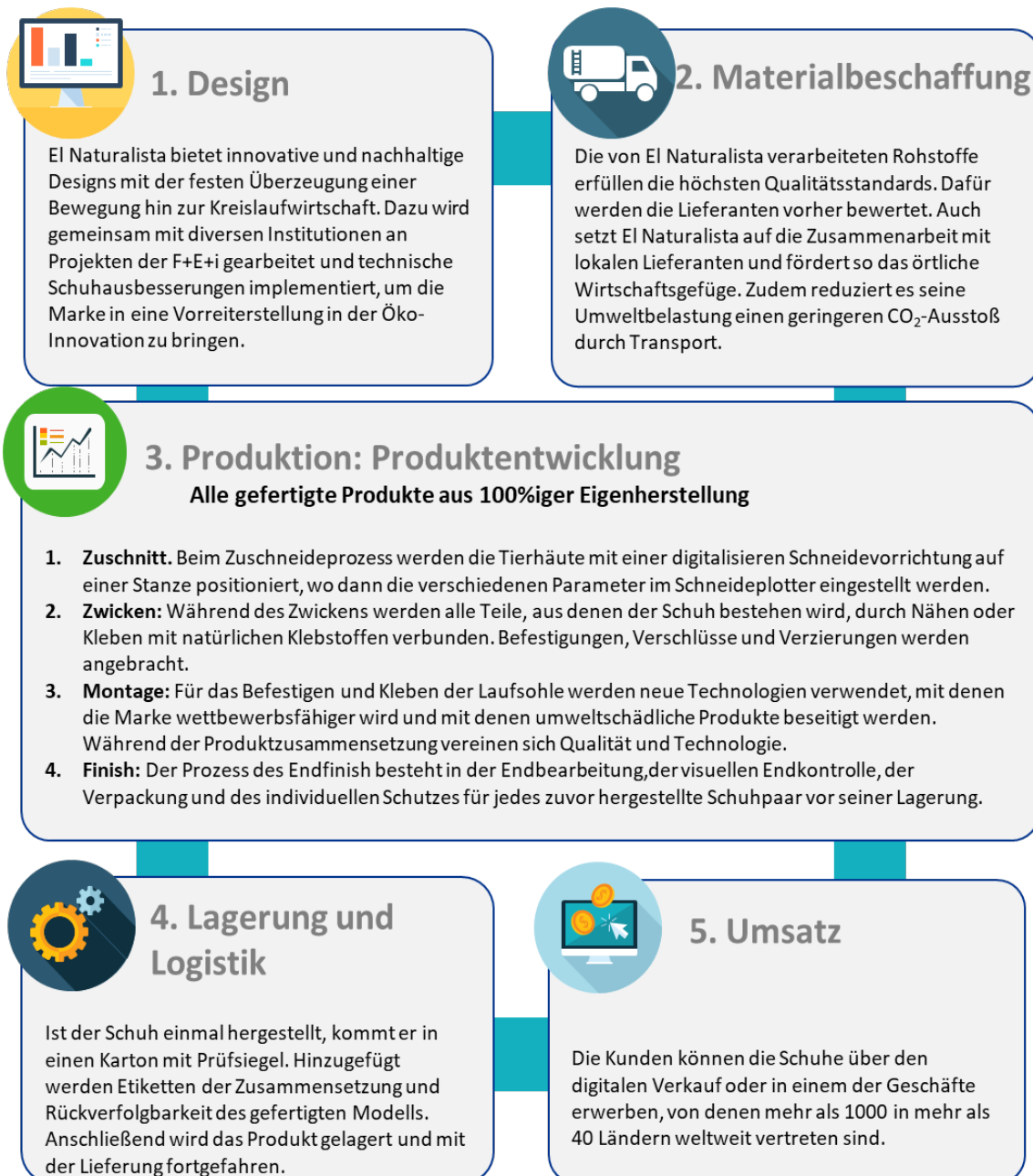
- Prozessoptimierung im Einkauf, um die verantwortungsvolle Materialbeschaffung zu garantieren
- Risikokontrolle in der Lieferkette

6. PRODUKT

6.1 Der Schuh von El Naturalista

Die handwerkliche Tradition in La Rioja ist die Grundlage für die El Naturalista Schuhe, deren Fertigung noch immer zum Großteil des Herstellungsprozesses manuell geschieht. Mit einer Erfahrung von mehr als 50 Jahren sind das Nähen von Hand, die umweltschonenden Prozesse und die Sorgfalt der Mitarbeiter einige Beispiele des Respekts der Tradition gegenüber und ihres Einsatzes für Qualität.

El Naturalista hat ein tiefes Fachwissen über alle Bereiche seiner Wertschöpfungskette und über die Art, wie sich die Nachhaltigkeit in all diese Bereiche integriert. Dies ermöglicht ein angemessenes Management, bei dem der größte Nutzen aus den Stärken der Marke gezogen und an den Schwachstellen auf Grundlage der ständigen Verbesserung gearbeitet wird. Im weiteren Verlauf werden die Wertschöpfungskette und der Produktionsprozess der Schuhherstellung erläutert.



6.2 Innovation auf Grundlage des Öko-Designs, die Stützpfeiler unseres Fortschritts

- Die Bedeutung der Innovation als Identitätsmerkmal der Marke



El Naturalista setzt sich für fußschonende Lösungen ein und beeinträchtigt die Umwelt dabei so wenig wie möglich. Auf diese Weise hat die Marke in der Innovation den Weg gefunden, ein auf Effizienz im Verbrauch von Ressourcen und auf neuen recycelten und erneuerbaren Materialien basierendes Produkt zu entwickeln. So wird das Öko-Design ein abgrenzender Faktor in Bezug auf die Konkurrenz. Die Innovation zu einem Differenzwert zu machen, ermöglicht den Schutz der Marke gegen Kopien und Fälschungen.

Für den Fortschritt in der Produktverbesserung und dem Herstellungssystem arbeitet die F+E-Abteilung über das Jahr verteilt mit verschiedenen Institutionen zusammen, um technische Ausbesserungen in den Schuhen zu implementieren. Durch Projekte der F+E+i wird die Marke eine Vorreiterstellung in der Öko-Innovation einnehmen.

Beispiele einiger laufender Projekte sind: die umwelt- und gesundheitsschonende **chromfreie Schuhlinie**; die **vegane Schuhlinie** für Menschen mit einem höheren Bewusstsein für Tiere; die Einführung von **nachhaltigeren Materialien** wie Bambus und natürlichen Stoffen und die **Wiederverwertung von Materialien anderer Branchen** (z. B.: Schiffsabfälle, Kork, Schiffssegel etc.), wodurch diesen ein zweites Leben gegeben wird und so eine Kreislaufwirtschaft entsteht und zum Erreichen einer Welt **ohne Umwelteinfluss** beiträgt.

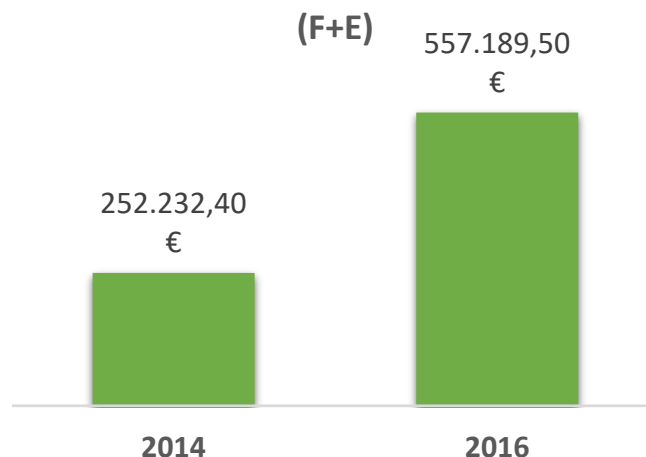


In diesem Sinne zu erwähnen, ist die Auszeichnung der „**Öko-innovativsten Firma**“ in der **Schuhbranche** im Rahmen des **europäischen Projekts ENECO2** im Jahr 2014. Dieses Projekt hat die Einbeziehung von KMUs in der nachhaltigen Wirtschaftsentwicklung in dem geografischen Gebiet zum Ziel, wo diese ihre Geschäftstätigkeit ausüben.

- Geleistete Investitionen in Investitionen in Zahlen

Die Investition in Forschung und Entwicklung (F+E), von denen sich El Naturalista Vorteile verspricht, werden von der Holding de THE ART COMPANY für die drei Marken zusammen geleistet: El Naturalista, Art und Neosens. Dadurch ermöglichen die verschiedenen innovativen Projekte die Implementierung von technischen Ausbesserungen im Schuh, schaffen einen Wert für jede Marke und ergeben einen gemeinsamen Vorteil für die Gruppe. Diese Pionierarbeit wird sowohl individuell als auch in Zusammenarbeit mit unabhängigen Laboratorien und Institutionen geleistet. **2016 erreichte die Investition in Innovation 557.189,50 €**, ein Betrag, der das Engagement zur Entwicklung neuer Produkte widerspiegelt, die Fortschritte in Richtung Kreislaufwirtschaft ermöglichen.

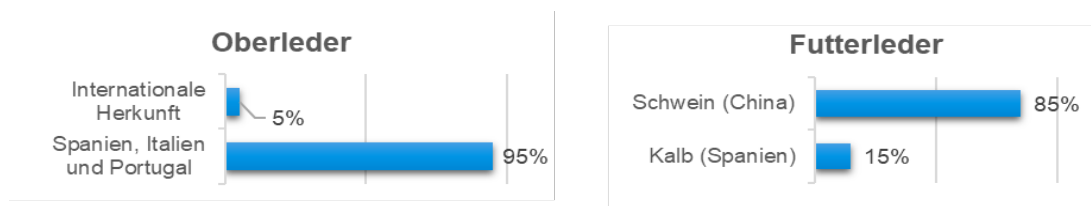
Investitionen in Forschung und Entwicklung



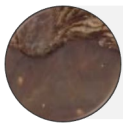
6.3 Wesentliche Rohstoffe

Die Rohstoffe, mit denen sich El Naturalista versorgt, passen sich stets den höchsten Qualitätsstandards an und garantieren die Menschenrechte in der Lieferkette und den sorgfältigen Umgang mit der Umwelt. Im weiteren Verlauf werden die in der Schuhproduktion hauptsächlich verwendeten Materialien vorgestellt:

- **Leder:** Von Beginn an arbeitete El Naturalista ausschließlich mit Ledern, die von Tieren stammen, die zu Ernährungs Zwecken gezüchtet werden. Damit wird der Zweck der Erweiterung des Lebenszyklus der Tiere erreicht sowie die Reduzierung von Auswirkungen auf die Umwelt. Das **Oberleder des Zuschnitts** stammt vom Rind europäischer Herkunft (Spanien, Italien und Portugal), dessen mehrheitliche Hersteller Comercuer, Serrajes Dercosa und Curtidos Martínez Leal sind, alle spanisch. Das **Innenfutter** der Schuhe stammt modellabhängig vom Kalb oder vom Schwein (dessen Herkunft mehrheitlich asiatisch ist). Zielsetzung bis 2019 ist, dass **100 % des in der Schuhproduktion verwendeten Leders chromfrei ist**.



- **Sohlen:** Die Sohlen von El Naturalista bestehen aus verschiedenen Materialien, die stets langlebig und recycelbar sind:



Kautschuk und recycelter Kautschuk – Das synthetische Gummi biegt sich leicht und dämpft die Schritte und gewinnt anschließend seine Form und Stärke zurück. Es werden komfortable und robuste Sohlen erzielt. Die Verwendung von recycelten Materialien



PU-Kork und Korkgummi – Verwendet werden recycelter Kork und überschüssige Korkspäne, die maßgeblich zum Komfort und zur Leichtigkeit des Schuhs beitragen.



Leder – Verarbeitetes Rindsleder, ein biologisch abbaubares Naturprodukt, ermöglicht eine hohe Flexibilität und Komfort beim Auftreten.

- **Stoffe:** Die wichtigsten Textilelemente beim Herstellungsprozess sind:
 - **Naturfasern:** wie naturbelassene Baumwolle, Raphiabast und Bambus bieten eine hohe Transpiration, Absorbierung und natürliche antibakterielle Eigenschaften.
 - **Synthetische Stoffe:** werden bei der Herstellung von veganen Schuhen verwendet und enthalten keine Produkte tierischen Ursprungs, weder in der Verarbeitung, noch im Endprodukt.
 - **Recycelte Geflechte:** Zusammensetzung durch Spinnerei zu 50 % bestehend aus recycelter Baumwolle und zu 50 % bestehend aus recyceltem PET.
 - **Entwicklung neuer Stoffe:** wie z. B. „Seaweed cotton“, Matrosenspinnereien mit Fasern aus Seacell und Baumwolle.
 - **Wiederverwertete Materialien:** Zusammenarbeit mit der Firma DVELAS, die auf Design und den Verkauf von Möbeln mit recycelten Schiffssegen spezialisiert ist. Durch diese Kooperation werden Synergien verfolgt zwischen unterschiedlichen Branchen mit dem gleichen Ziel der Minimierung des Umwelteinflusses.

Auch erfüllen diese Materialien die Richtlinie und europäischen Standards in Bezug auf die Verwendung von chemischen Substanzen (Verordnung 1907/2006 REACH)

6.4 Verantwortungsbewusste und nachhaltige Beschaffung

- Beschreibung des Kaufverfahrens der wichtigsten Materialien



Je nach Bedarf an Rohstoffen für den Beginn neuer Kollektionen oder für die Produktherstellung gibt die Einkaufsabteilung verschiedene Bestellungen an seine Lieferanten auf.

Allen Bestellungen gehen die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen“ als Rahmenvertrag voraus, die vom Lieferanten vor Beginn der Geschäftsverbindung unterzeichnet werden muss. In diesem Vertrag unterliegen alle Voraussetzungen und Qualitäts- und Umweltnormen den folgenden Erfüllungsanforderungen:

- Einhaltung der Europäischen Standardnorm CENT/TC 309,
- der ÖKO TEX STANDARD 100 Klassen 1, 2 und 3,
- der Verordnung (EG) Nr. 1907/2006 des Europäischen Parlaments und des Rates zur Registrierung, Bewertung, Zulassung und Beschränkung chemischer Stoffe. (REACH).

Um die Einhaltung der Anforderungen zu kontrollieren, führt El Naturalista periodische Lieferantenbewertungen durch und prüft mittels Werksbesichtigungen und Materialbewertungen.

- Auswahlverfahren und Beurteilung von Anbietern

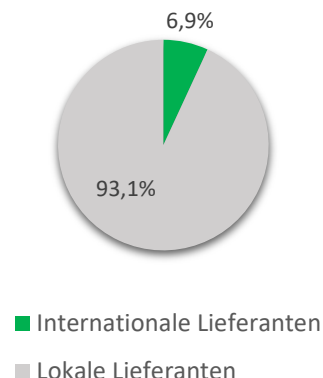


Aufgrund des Engagements der Marke, mit umweltfreundlichen und sozialen Lieferanten und Materialien zu arbeiten, fordert El Naturalista von all seinen Lieferanten die Einhaltung der arbeitsrechtlichen Auflagen, verschiedener Qualitätsstandards und des Umweltmanagements.

Daher bewertet die Marke ihre Lieferanten vorher, um Qualität und Menschenrechte in der Lieferkette zu garantieren (insbesondere wenn mit internationalen Lieferanten wie China gearbeitet wird). In dieser Bewertung urteilt die Marke über das Vorhandensein eines Verhaltenskodex und eines eingeführten Qualitätssystems seines Gegenparts, um mögliche Vorfälle bezüglich der Qualität zu vermeiden.

Auch fördert El Naturalista den lokalen Handel, weshalb 93,1 % seiner Lieferanten lokal sind (in Spanien registrierte Gesellschaften). Dies begünstigt eine Reduzierung der durch Transport entstehenden Emissionen, eine höhere Transparenz in der Lieferkette und einen nachhaltigeren Beitrag zur lokalen Wirtschaftsentwicklung.

Lokale Lieferanten



6.5 Qualität und Komfort, Identifikationsmerkmale

- Qualitätsmanagement innerhalb von El Naturalista



Für El Naturalista ist die Erfüllung verschiedener Qualitätsstandards innerhalb der Wertschöpfungskette Grundvoraussetzung, um dem Verbraucher eine erstklassige Qualität zu bieten. Daher beachtet die Marke mit höchster Sorgfalt jeden Schritt des produktiven Prozesses in der Lieferkette. Diese Standards breiten sich auch auf die Lieferanten aus, die auf gleiche Weise die europäischen Gesetze einhalten, um giftfreie Materialien garantieren zu können.

Firmenintern zählt El Naturalista auf folgende Maßnahmen des Qualitätsmanagements für seine Produkte und Prozesse:

- **Etikett der Zusammensetzung:** zu Informationszwecken für den Endverbraucher, auf dem die Zusammensetzung des Inneren und Äußeren des Schuhs wiedergegeben wird. Er befindet sich auf sämtliche Modelle.
- **Strichcode auf dem Karton:** enthält alle technischen Produkteigenschaften.
- **Mitarbeitercode:** als Task-Kontrolle innerhalb des Produktionsprozesses.
- **Prüfstempel:** belegt, dass das Produkt geprüft wurde, keine Mängel aufweist und alle erforderlichen Qualitätsparameter erfüllt.
- **RFID:** RFID-Systeme (*Radio Frequency Identification*) – Geräte, die nützliche und wirksame Informationen zu Situation oder Status des Produkts ausgeben und so dessen Rückverfolgbarkeit und Überwachung garantieren.

- Fortschritt und Zertifizierungen



El Naturalista setzt sich für Qualität und ständige Verbesserung ein und verfügt daher über ein integriertes Managementsystem für Qualität und Umwelt gemäß der Zertifizierungen ISO 9001 und ISO 14001. Zudem hat die Marke in diesem Jahr damit begonnen, durch ihren **Nachhaltigkeits-Gesamtplan 2025** an den Erhalt verschiedener Zertifizierungen zu arbeiten, die für einen ethischen und verantwortungsvollen Handel stehen und dieses Engagement stärken. Genauer gesagt arbeitet El Naturalista an 3 Zertifizierungen:



Ein Standard, der sicherstellt, dass Textilprodukte nicht die Gesundheit des Endverbrauchers schädigen. So werden Grenzwerte von den Stoffen eingehalten, die potenziell gesundheitsschädigend sind. Auch dient er dazu, das Eindringen von gefährlichen Substanzen in allen Verfahrensstufen zu erkennen und zu beseitigen.



Freiwillige Norm, die das ethische Verhalten der Organisationen sicher stellt durch Achtung und Förderung des Arbeitsrechts während des gesamten Prozesses der Produktion und Produktvermarktung, einschließlich der Bedingungen zu Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz.



Die Vereinigung *Fur Free Retailer Program* strebt nach der Absicherung eines „lederellfreien Handels“. Dies soll durch das Engagement ihrer Mitglieder erreicht werden, indem sie auf die Vermarktung von Kleidung, Accessoires oder sonstigen Produkten mit Fellelementen verzichten.

6.6 Zugangserleichterung zum Produkt

- Verkaufskanäle



El Naturalista hat verschiedene Verkaufskanäle. Jeder fordert ein ähnliches und gleichzeitig doch unterschiedliches Management. In diesem Sinne sind die Qualitätswerte, das *Display* des Produkts und der Preis gleich. Doch jeder Kanal benötigt andere Kommunikationsstrategien, Marketing und Vertrieb. El Naturalista Schuhen können über zwei Kanäle geordert werden:

- **Offline-Kanal:** El Naturalista verfügt über ein Vertreternetzwerk, das mehr als 40 Länder abdeckt, in denen die Marke präsent ist. Diese Vertreter sind für den Vertrieb des Produkts in den 1.000 Geschäften zuständig, in denen sie die Produkte an den Endverbraucher verkaufen. Die Geschäfte umfassen kleine Boutiquen oder Familienläden, spezialisierte mittelgroße Ketten, große Ketten und zu guter Letzt Einkaufszentren oder große Lagerhallen.
- **Online-Kanal:** Der Kanal ist auf den direkten Digitalverkauf des Produkts für den Endverbraucher fokussiert, sowohl über die eigene Homepage und Smartphone-App als auch über den Online-Verkauf von Mehrmarken-Sites wie u. a. Amazon, Zalando, Sarenza oder Zappos.

- Kommunikation. Tools zur Feststellung der Kundenbedürfnisse



El Naturalista verfügt über diverse Kommunikationskanäle, die einen flüssigen, aufrichtigen und ständigen Dialog mit dem Kunden ermöglichen. Unter diesen Kanälen sind die **digitalen Tools** zu erwähnen: Homepage, E-Mail, Soziale Netzwerke und die Smartphone-App (erst vor Kurzem für ein besseres Käuferlebnis aktualisiert). Über diese Wege werden regelmäßige Anfragen realisiert, wodurch die Marke in Erfahrung bringt, welche die Vorlieben ihrer Kunden in verschiedenen Bereichen sind.

Auch ist El Naturalista an anderen Orten wie den verschiedenen **Messen und Veranstaltungen** präsent. An diese nimmt die Marke jährlich teil und es entstehen neue Interaktionen mit ihren Interessensverbänden. Ebenso verwendet El Naturalista Tools, mit denen die Umsatzentwicklung der verschiedenen Produkte verfolgt werden kann. Dies ist für die Entscheidungsfindung in künftigen Kollektionen von großem Nutzen.

Es folgen die wichtigsten Zahlen in Bezug auf die Kommunikationskanäle der Marke:



Ziel für 2023 ist die Steigerung der Webbesuche um 10 % durch eine ständige Investition in die Entwicklung der digitalen Inhalte. Im Bereich der Datensicherheit und der ordnungsgemäßen Nutzung personenbezogener Daten hält El Naturalista das Datenschutzgesetz für seine Kunden, Angestellten und Lieferanten ein.

PLANET



Relevanz und Achtung vor der Natur



EL NATURALISTA engagiert sich für den Umweltschutz durch ein angemessenes Management seiner Umweltbilanz. So wird die Minimierung der negativen Auswirkungen auf unserem Planeten Schritt für Schritt verbessert.

AKTUELLE SITUATION

ENGAGEMENT BIS 2025

Entwicklung eines Umweltmanifests

- Umweltpolitik, die für ein verantwortungsvollen Produktionsprozess steht. Die Nutzung von recycelten, recycelbaren oder wiederverwerteten Materialien.
- ➔
- Erarbeitung eines Umweltmanifests, in dem konkrete Ziele in Bezug auf verschiedene Umweltparameter kurz-, mittel- und langfristig angesetzt werden.

Reduzierung der internen Umweltbelastung

- El Naturalista konzentriert sich auf die Reduzierung des Stromverbrauchs durch Investitionen in die Energieeffizienz der Firmenstandorte.
- ➔
- Jährliche Erfassung der internen Umweltbelastung der Marke
- Verfolgung der Reduzierungsziele: Festsetzung von Frist und verantwortungsbewussten und erforderlichen Ressourcen

Mitwirkung beim Umweltschutz

- Engagement für den Umgang mit unserem Planeten, jedoch fehlende Unterstützung bei umweltbezogenen Initiativen
- ➔
- Mitwirkung in mehreren Initiativen zu Gunsten des Umweltschutzes entsprechend der Grundwerte von El Naturalista.

7. PLANET

7.1 Umweltschutz

- Integriertes Qualitäts- und Umweltsystem



INYEKTADOS Y VULCANIZADOS, S.A. produziert und vertreibt die Marke El Naturalista (die Firma produziert ebenso die Marken Art und Neosens). Das Unternehmen verfügt über die Zertifizierung eines integrierten Managementsystems für Qualität und Umwelt, anwendbar für: „**Design, Entwicklung, Herstellung und Vertrieb von Schuhen und Accessoires**“. Dieses integrierte System ist nach den Normen ISO 9001 und ISO 14001 zertifiziert und hat zum Zweck, hochwertige Schuhe anzubieten und dabei die Umwelt zu achten und den Mitarbeitern einen sicheren Arbeitsplatz zu stellen. Die im integrierten Managementsystem für Qualität und Umwelt gesetzten Ziele lauten:

- **Minimierung und Vorbeugung der Kontamination**, die in der Umgebung aufgrund der industriellen Tätigkeit entstehen könnte; Motivation der Belegschaft und Vermittlung der Notwendigkeit, die Umwelt zu schützen und zu erhalten.
- **Einhaltung aller gesetzlichen Vorschriften**, die im Umweltbereich gelten. Dazu werden alle erforderlichen Maßnahmen in die Wege geleitet.
- Die Gewährleistung des Engagements für **Leistung** und **ständige Verbesserung** seitens der Gesamtgeschäftsführung und der Mitarbeiter als stützende Grundlage für das Erreichen voraussichtlicher Ergebnisse und Stärkung des Managementsystems.

- Aufzeichnung der CO₂-Bilanz

Registro de huella de carbono, compensación y proyectos de absorción de CO₂ del Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente

La organización:

INYEKTADOS Y VULCANIZADOS, S.A.

Ha inscrito su huella de carbono en la sección a) de Huella de carbono y de compromisos de reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero, con los siguientes datos:

Año de cálculo: 2016

Alcances: 1+2

Límites de la organización incluidos en el cálculo: Se incluye la actividad de manufactura de calzado desampliada en todos los edificios de su única sede situada en Ouel (La Rioja); oficinas, naves de producción y almacenes.

Reducción: 35,6 % de la media de la intensidad de emisión en el trienio 2014-2016 respecto del trienio 2013-2015, para el alcance 1+2]

y se le otorga el derecho al uso del siguiente sello:

Valeriana Urgui Aparicio
Director General
Oficina Española de Cambio Climático
Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente

Fecha de inscripción: 17-05-2017
Código: 2017_00_a085

INYEKTADOS Y VULCANIZADOS S.A. berechnet und zertifiziert seine CO₂-Bilanz seit 2013 mit der Absicht, die eigens generierten Emissionen zu reduzieren. Diese Berechnung wird nach den Leitfäden des Amts für Klimawandel des spanischen Ministeriums für Landwirtschaft, Fischerei, Nahrungsmittel und Umwelt (MAPAMA) und gemäß des spanischen Königlichen Dekrets 163/2014 kalkuliert.

Daher hat das MAPAMA seit 2013 der Organisation Inyectados y Vulcanizados S.A. die entsprechenden Registrierungszertifikate verliehen, genauso wie den Siegel „ICH BERECHNE“, der das Engagement der Organisation für die Umwelt unter Beweis stellt. 2016 wurde ein weiterer Schritt im Engagement zur Reduzierung der Umweltbelastung getan und als Ergebnis erhielt INYEKTADOS Y VULCANIZADOS S.A. das Siegel „Ich BERECHNE und REDUZIERE“.

7.2 Reduzierung der Umweltbelastung

- Initiativen zur Schonung unserer Umgebung



El Naturalista ist sich seiner Umweltauswirkungen aufgrund seiner produktiven und kommerziellen Tätigkeit bewusst und hat daher mehrere Initiativen zur Minimierung seiner Auswirkungen auf die Umwelt ins Leben gerufen. Von den durchgeführten Maßnahmen in den letzten zwei Jahren sind folgende hervorzuheben:

Strom

- Ersetzung der Halogenbeleuchtung durch Induktions- und LED-Beleuchtung.
- Montage neuer Materialien in der Fassade und im Dach zur Optimierung von Licht und Temperatur
- Installation eines Thermostats im Hauptkessel der Fabrik als Maßnahme der Energieeffizienz

Wasser

- Ersetzung der konventionellen Kläranlage durch ein Verdampfersystem
- Aufsammeln von Flusswasser zur Verwendung in Notfällen
- Zerkleinertes Gummi statt Rasenflächen in den Einrichtungen und Produktionszentren, um den Wasserverbrauch zu rationalisieren.

Sonstiges

- Integriertes Managementsystem: Qualität und Umwelt
- Möbel: Nutzung von 50 Kartonstühlen und recycelten Holztischen.
- Effizienzmaßnahmen für logistische Abläufe: Reduzierung der Kontamination durch Nähe zu Anbietern.

- Energieeffizienz an all unseren Standorten



2014 wurde eine bedeutende Investition in Energieeffizienz durchgeführt mit der das Beleuchtungssystem des Industriegeländes in Quel, in dem die Schuhproduktion stattfindet, aktualisiert wurde.

Die Investition bedeutet die energieeffiziente Nutzung: Vorgehängte hinterlüftete Fassadensysteme, automatische Beleuchtungsprogrammierung und Beleuchtungs-Sensoren; Klimatisierungsanlagen auf 21 °C, Erneuerung durch energiesparende Beleuchtung (Rollläden, Außenlamellen, Außenlicht); Montage von Solaranlagen und das Ersetzen von normalen Leuchtstoffbirnen durch LED-Technologie.

Die **Energieeinsparungen** nach der 2014 getätigten Investition bedeutet voraussichtlich eine Einsparung im Stromverbrauch durch Beleuchtung **von 61,1 %**.

- Erneuerung des Fuhrparks



Zusätzlich zu den Umweltmaßnahmen befindet sich El Naturalista derzeit mitten im Erneuerungsprozess des Fuhrparks durch Hybrid- und Elektrofahrzeuge. Dafür wurden in diesem Jahr Plug-in-Hybrid- und Elektrofahrzeuge bestellt, um die **Erneuerung des Fuhrparks 2020** zu ergänzen. Zudem wurde am Hauptstandort in Quel (Spanien) eine Ladestation installiert, um dem Rest der Belegschaft den Kauf dieser Art von Fahrzeugen zu erleichtern.

7.3 Unsere Umweltleistung

In seinem Engagement für den respektvollen Umgang mit der Umwelt führt El Naturalista eine ständige Überwachung seines Umweltverhaltens durch, um so die erzielten Erfolge dank der verschiedenen Initiativen und der Erkennung von potenziell verbesserungswürdigen Bereichen zu messen. Es folgen die wichtigsten Daten des Verbrauchs und der Emissionen unseres Standorts in Quel in Spanien, die in den letzten drei Jahren registriert wurden.



Wasser: Dank der verschiedenen Effizienzmaßnahmen im Wasserverbrauch und des Baus der Kläranlage auf dem Firmengelände in Quel können wir eine kontinuierliche Abnahme des Wasserverbrauchs feststellen.

QUELLE/VERBRAUCH	VERBRAUCH (m³)			Veränderung 2015-2016
	+ 2014	+ 2015	2016**	
Leitungswasser	+ 1.540	+ 1.385	+ 1.370	-1 %
Grundwasser*	+ 550	+ 478	+ 320	- 33 %
Gesamt	+ 2.090	+ 1.863	+ 1.730	- 7 %

*Das Grundwasser wird für die Bewässerung eingesetzt

**Angaben basierend auf Daten des ersten Halbjahres 2016



Strom: El Naturalista hat zahlreiche Maßnahmen zur Energieeffizienz eingeführt, die zur Reduzierung des Verbrauchs führen. Insgesamt geht der Verbrauch jedoch nicht zurück und bleibt stabil, da seit 2014 eine firmeneigene Gerberei in Betrieb ist.

	+ 2014	+ 2015	2016	Veränderung 2015-2016
Kraftstoffe				
Diesel (Liter)	+ 16.605	+ 23.856	+ 20.083	- 16 %
Strom				
Stromverbrauch (KWh)	+ 936.976	+ 1.015.377	+ 953.273	- 6 %



Emissionen: Der Einsatz im Kampf gegen den Klimawandel wird durch die anhaltenden Bemühungen zur Reduzierung der CO₂-Emissionen deutlich. Anzumerken ist, dass seit 2015 der Stromverbrauch zu 100 % von erneuerbaren Energien stammt, wodurch sich die Emissionen aus Bestand 2 aufheben.

Emissionen (t CO ₂ eq)		+ 2014	+ 2015	2016*	Veränderung 2015-2016
Bestand 1	Ortsgebundene Anlagen	+ 47	+ 68	+ 66	- 3 %
	Dienstfahrten	+ 22	+ 17	+ 16	- 4 %
	Heiz-/Klimaanlagen	+ 0	+ 0	+ 0	-
Bestand 2	Strom	+ 69	+ 0	+ 0	-
Bestände 1 + 2		+ 138	+ 85	+ 82	- 3 %



Abfälle: El Naturalista arbeitet mit einem Abfallverwalter, der für Abholung, Transport und Verwaltung von gefährlichen und ungefährlichen Abfällen zugelassen ist. Darunter fallen Plastik, Metall, Karton und verwendete Produktreste im Herstellungsverfahren.

Eine wichtige Errungenschaft in der Verbesserung der Abfallverwaltung ist die Inbetriebnahme einer Kläranlage im Jahr 2014 am eigenen Firmenstandort in Quel (Spanien). Diese führte zur Reduzierung des Wasserverbrauchs und zur besseren Wassernutzung. Ein deutlicher Abfallrückgang ist beim Wasser mit Farbenrückständen zu verzeichnen, das zuvor in großen Mengen produziert wurde.

Material	+ 2014	+ 2015	2016	Veränderung 2015-2016
	Menge (kg)	Menge (kg)	Menge (kg)	
Gefährliche Abfälle				
Kontaminierte Saugmittel	+ 1.758	+ 1.307	+ 1.754	34 %
Öl	+ 141	+ 0	+ 0	-
Sprays	+ 0	+ 32	+ 28	- 13 %
Nicht halogenierte Lösemittel	+ 1.403	+ 1.416	+ 1.245	- 12 %
Plastikverpackungen mit gefährlichen Substanzen	+ 1.364	+ 1.898	+ 1.264	- 33 %
Metallverpackungen mit gefährlichen Substanzen	+ 748	+ 1.505	+ 2.043	36 %
Schlamm der Kläranlage	+ 1.632	+ 116	+ 366	216 %
Laborprodukte	+ 237	+ 339	+ 252	- 26 %
Abgelaufene chemische Produkte	+ 298	+ 795	+ 176	- 78 %
Klebstoffreste	+ 1.984	+ 1.979	+ 1.606	- 19 %
Farbreste	+ 58	+ 0	+ 0	-
Gefährliche Abfälle insgesamt	+ 9.623	+ 9.387	+ 8.734	- 7 %
Ungefährliche Abfälle				
Wasser mit Farbenrückständen*	+ 102.620	+ 28.840	+ 9.660	- 67 %
Metallschrott**	+ 18.140	+ 11.160	+ 2.850	- 74 %
Nichteisenhaltiger Metallschrott	+ 0	+ 56	+ 122	118 %
Papier- und Kartonverpackungen	+ 14.440	+ 12.120	+ 10.620	- 12 %
Nicht in anderen Kategorien spezifizierte Abfälle	+ 52.960	+ 85.020	+ 55.980	- 34 %
Plastikreste	+ 1.412	+ 851	+ 1.620	90 %
Ungefährliche Abfälle insgesamt	+ 189.572	+ 138.047	+ 80.852	- 41 %

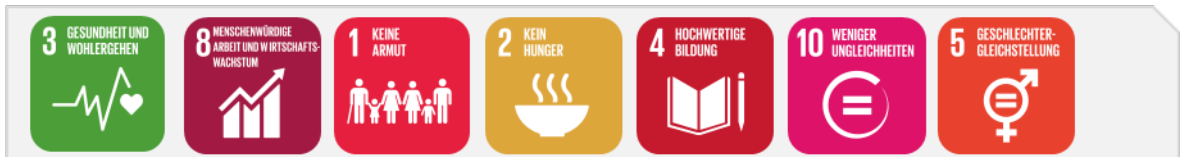
* Der wichtige Abfallrückgang des Wassers mit Farbenrückständen ist der Inbetriebnahme einer Kläranlage am eigenen Firmenstandort zu verdanken.

** 2014 begann ein Erneuerungsprozess des Maschinenparks, durch den Effizienzsteigerungen in der Produktion und Einsparungen im Stromverbrauch erzielt wurden. Nach der Erneuerung wurden Lager und Maschinen der Fabrik allgemein gereinigt, was eine Steigerung der ungefährlichen Abfälle erklärt: allgemeiner Müll und Schrott.

MENSCHEN



Vertreter des sozialen Wandels



Für EL NATURALISTA ist das gesellschaftliche Engagement sehr wichtig und wird von innen nach außen getragen. Ausarbeitung eines dem Geschäftsmodell verbundenen sozialen Aktionsprogramms und Fokussierung auf Prioritätsbereiche.

AKTUELLE SITUATION

ENGAGEMENT BIS 2020

Verhaltenskodex für das ethische Management

- Vorhandensein eines Verhaltenskodex mit den wichtigsten Themen im Bereich des CSR.



- Stärkung und Aktualisierung des Verhaltenskodex einschließlich neuer Kriterien und Vergewisserung der Einhaltung durch Angestellte und Lieferanten.

Entscheidungsfindung im sozialen Aktionsprogramm

- El Naturalista engagiert sich stark im sozialen Bereich und arbeitet jährlich mit mehreren Organisationen zusammen, um den am stärksten benachteiligten Bevölkerungsgruppen zu helfen.



- Entwicklung einer offiziellen Verpflichtung oder einer Sozialpolitik, die Schwerpunkte in den Handlungsbereichen definiert und zur Entscheidungsfindung in dieser Materie beiträgt.

Ein faires und gewissenhaftes Arbeitsumfeld

- Ständige Verbesserung am Arbeitsplatz (im Verhaltenskodex und in der Qualitätspolitik basierend auf der ISO Norm 9001)



- Suche nach der Abgrenzung im Arbeitsumfeld (Healthy & Happiness).
- Förderung der beruflichen Entwicklung der Angestellten durch Weiterbildungsmaßnahmen

8. MENSCHEN

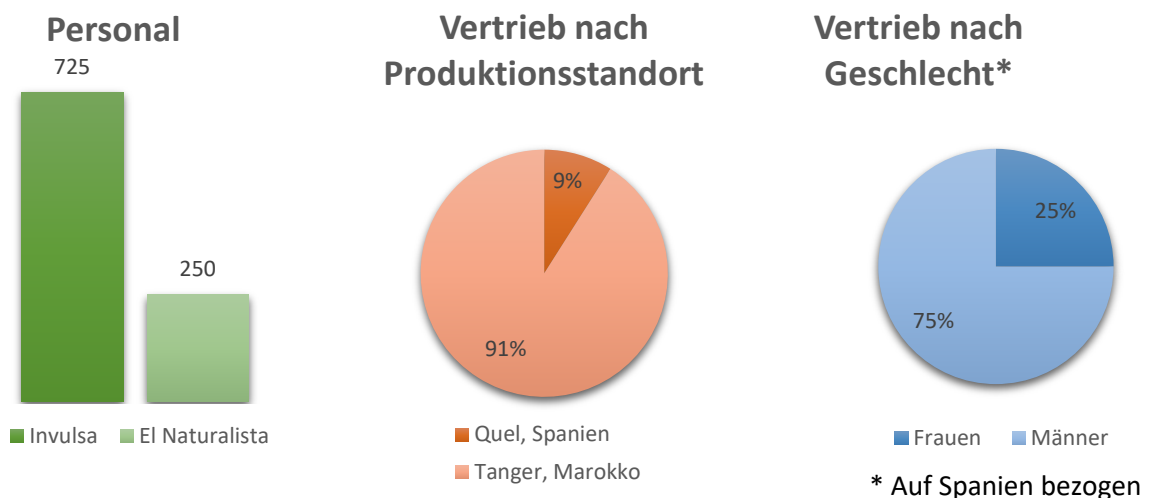
8.1 Die Mitarbeiter von Invulsa



Das Personal von El Naturalista ist das Erfolgsgeheimnis der Marke. Die Geschäftsleitung ist sich dessen bewusst und setzt sich für ihre Angestellten ein und fördert Motivation, Kreativität und Teamwork. Bemerkenswert ist, dass 95,6 % der aktuellen Belegschaft der Firma über einen unbefristeten Vertrag beschäftigt ist und finanzielle Anreize je nach Leistung geboten werden.

Das Schustern eines Schuhpaares ist ein komplexer Prozess, an dem mehr als 60 Mitarbeiter beteiligt sind. Über die Kampagne **#whomademyclothes?** bietet El Naturalista seinen Kunden die Möglichkeit, das Personal kennenzulernen, das hinter jedem Herstellungsprozess steckt.

Angaben zur Belegschaft bis zum Ende des Geschäftsjahres 2016:



8.2 Schulungen der Belegschaft

Für den Zeitraum zwischen 2021 und 2023 hat El Naturalista seinen Angestellten 27 Weiterbildungsmaßnahmen erteilt mit insgesamt 52 Teilnehmern (71 % Männer und 29 % Frauen). Die Schulungen umfassen unterschiedliche Fachbereiche, u. a. hauptsächlich Öko-Innovation, Prävention von Risiken am Arbeitsplatz, Qualität, EDV und Sprachen.

8.3 Sicherheit und Gesundheitsschutz am Arbeitsplatz



Die Belegschaft von El Naturalista unterliegt der spanischen und marokkanischen Rechtsprechung über Risiken am Arbeitsplatz, um angemessene Arbeitsbedingungen zu gewährleisten und ein sicheres Arbeitsumfeld zu schaffen. So erarbeitet die Marke den jährlichen Bericht „**Präventionsplanung**“, in dem die Gefahren und die durchzuführenden Korrekturmaßnahmen reflektiert werden, das benötigte Personal und Material sowie die Zuteilung wirtschaftlicher Mittel zu folgenden Zwecken:

1. Risiken vermeiden
2. Vermeidbare Risiken analysieren
3. Die Risikoursachen bekämpfen
4. Die Arbeit an den Mitarbeiter anpassen
5. Die technische Entwicklung beachten
6. Gefährliches durch Ungefährliches ersetzen
7. Präventivmaßnahmen planen
8. Kollektive Schutzmaßnahmen sichern
9. Mitarbeiter schulen

El Naturalista befindet sich im Verfahren des Erhalts der Zertifizierung SA8000, um Achtung und Förderung des Arbeitsrechts während des gesamten Prozesses der Produktion und Produktvermarktung zu gewährleisten.

8.4 Soziales Engagement, unser Einsatz



Seit ihren Anfängen baut die Marke Partnerschaften mit Organisationen und Menschen auf, die es wagen, Vertreter des sozialen Wandels zu werden. Diese fördern menschliche Werte, das gesellschaftliche Bewusstsein und den respektvollen Umgang mit der Umwelt, indem sie Initiativen von Fachverbänden unterstützen, die Vision und Gründungswerte von El Naturalista teilen.

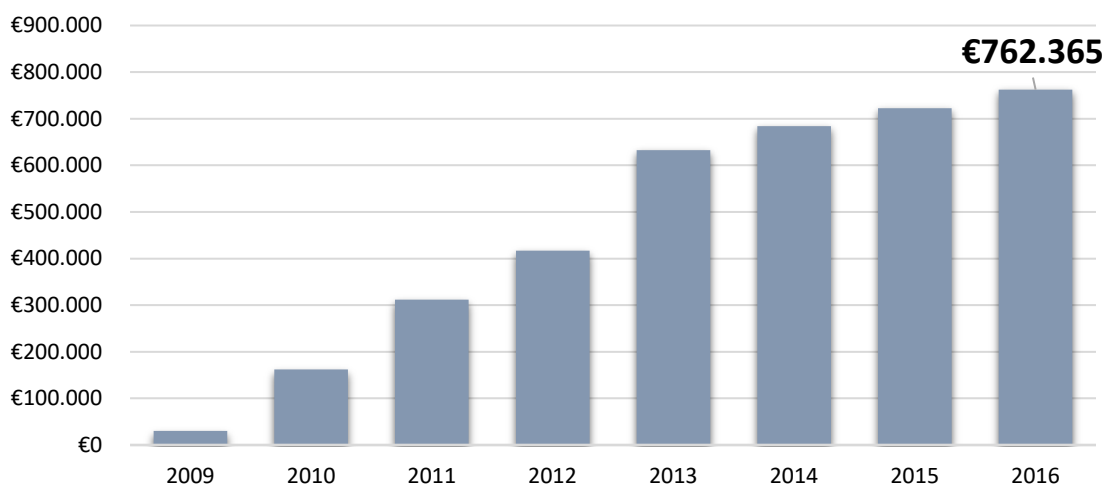
Das soziale Aktionsprogramm der Marke wird über mehrere Kooperationsvorschläge realisiert. Dabei wird auf die unterschiedlichen Bedürfnisse der Organisationen eingegangen, mit denen El Naturalista zusammen arbeitet. Ziel ist ein starker gesellschaftlicher Einfluss. Dies sind die Vorschläge:

- Direkte wirtschaftliche Finanzierung
- Sponsoring
- Sachspenden (Schuhe): In den vergangenen 3 Jahren wurden in mehr als 40 Schuhspendenaktionen zusammen gearbeitet. Mit einem Ergebnis von 800 gespendeten Schuhpaaren.
- Kommunikative Hilfe: Über Online-Plattformen der Marke.

Beachtlich ist, dass die Marke im laufenden Geschäftsjahr einen gesellschaftlichen Beitrag von insgesamt 39.879 € in 17 sozialen Aktionen geleistet hat. El Naturalista nimmt an diese Art der Initiativen bereits seit 2009 teil und **die sozialen Investitionen belaufen sich auf insgesamt 762.365 €**. Diese Zahl bringt das starke Engagement der Marke, ein wahrer Vertreter des sozialen Wandels zu werden, zum Ausdruck.

Aktuell arbeitet El Naturalista an der Verbesserung des Managements für den gesellschaftlichen Beitrag, wie im kürzlich verabschiedeten Nachhaltigkeits-Gesamtplan 2025 erläutert wird. Der Plan beinhaltet die Entwicklung einer offiziellen Verpflichtung oder einer Sozialpolitik, die Ziele festsetzt, Schwerpunkte in den Handlungsbereichen definiert und eine Orientierung für die Entscheidungsfindung in dieser Materie ist.

In der folgenden Abbildung ist die **Jahresentwicklung der hinzugefügten Angabe zum Sozialbeitrag** zu sehen, die El Naturalista **seit 2009** leistet:



8.5 Die wichtigsten Initiativen sozialer Aktionsprogramme im Zeitraum 2014-2016



Die soziale Komponente, die stets bei El Naturalista vertreten war, ist die Unterstützung von Menschen. Dazu wurde die Initiative „**We believe in people**“ gestartet, mit der Gelegenheiten zur Zusammenarbeit in gemeinsamen Projekten der Entwicklung und des sozialen Wandels entstehen.

Durch diese Initiative wird dem Kunden die Mitwirkung an einem bestimmten Projekt geboten, dem er 2,14 % des erzeugten Gewinns durch seinen Schuhkauf zukommen lässt.

Als Folge dieser Beiträge wurde 2016 die 100%ige Deckung der erforderlichen Mittel zur Finanzierung von zweigroßen Projekte erreicht:

- **Tansania:** Bau einer Hühnerfarm für das Baobab Children's Home in Arusha, Tansania. Dieses Projekt wird gemeinsam mit der NGO Freunde von Tansania entwickelt.
- **Japan:** Bau einer Lagerhalle für die Fischer aus Miyagi (Region um Tōhoku), das 2011 durch das stärkste Erdbeben in 140 Jahren zerstört wurde, das einen Tsunami auslöste und zur Atomkrise führte.



Derzeit arbeitet El Naturalista an der Finanzierung von 2 zusätzlichen Projekten in Peru und Haiti mit der Absicht, demnächst 2 Projekte sozialer und umweltfreundlicher Natur auf den Weg zu bringen:

- **Peru:** In Zusammenarbeit mit dem Kinderheim San José Benito Cottolengo hat El Naturalista am „Ort der Hoffnung“ in Tiabaya, in der Provinz Arequipa, Peru, ein Haus für Mütter gebaut. Die Kindersterblichkeit liegt dort bei 21 % und 40 % der Bevölkerung lebt unter der Armutsgrenze.
- **Haiti:** In Kooperation mit der NGO Acoger y Compartir wird in der Schule San Luis de Fonfrède (Département Sud, Haiti) eine Schulkantine in einem der anfälligsten Gebieten nach dem Erdbeben 2010 gebaut.

Um bei der Aktion „**We believe in people**“ mitzumachen und an einem aktiven Projekt zu arbeiten, muss der Kunde folgende Schritte unternehmen:

- Ein Paar El Naturalista Schuhe kaufen
- Im Schuhkarton befindet sich eine Karte mit einem persönlichen Code.
- Das Projekt, dem 2,14 % des Gewinns zufließen sollen, auswählen auf der Homepage <http://www.webelieveinpeople.org/>
- Auf die Fläche SPENDEN klicken, Code, Name, Land, E-Mail und ausgewähltes Projekt (Peru oder Haiti) eingeben.

8.6 Weitere Kooperationspartner von El Naturalista



Dieses interkulturelle Projekt ist an Jugendliche zwischen 16 und 17 Jahren gerichtet und hat zum Ziel, den solidarischen Geist, das Engagement und die Sensibilisierung für die Probleme von Schwellenländern der Teilnehmer zu fördern. Dazu nehmen die Jugendlichen an einer Expedition teil, um die gemeinsamen Projekte mit der Autonomen Gemeinschaft Madrid in Afrika zu besuchen.



Kooperation mit dem Projekt BaSE (Bangladesh Hoshoto Shilpo Ekota Sheba Shongshtha), einer Union von Kunsthandwerkern aus Bangladesch, die die Rechte und Entwicklung von Frauen, die Einschulung und den Wohnungsbau oder -renovierung fördern.



El Naturalista arbeitet zusammen mit dem französischen Verband P'tits Coups de Main für die Kinderbetreuung. Mit ihrer Band Metanoya werden Benefizkonzerte und künstlerische Animationsprogramme in Krankenhäusern, Kinderheimen für Behinderte und in verschiedenen



Gemeinnützige Organisation, die sich der sozialen und beruflichen Eingliederung von Menschen mit Behinderung widmet. Diese Menschen helfen beim Aufbereiten von Werbesets.

Weitere Partnerschaften:

- **Andi Down** - Gemeinnütziger Verein, gegründet von Eltern von Kindern und Jugendlichen mit Down-Syndrom oder ähnlichen Behinderungen
- **ADEMGI** - Multiple Sklerose Gesellschaft von Gipuzkoa
- **Asociación Betel** - als gemeinnütziger Verein anerkannt arbeitet er an der Aufnahme und Betreuung von gesellschaftlich ausgeschlossenen Menschen.
- **CEAFA, Das Gedächtnis ist der Weg** – ein Projekt des Spanischen Dachverbands der Angehörigen-Vereinigungen von Alzheimer- und Demenzkranken (CEAFA).